

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Studi, “Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering ‘ Dua Bintang’Ungaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media,” 2015.
- [2] Jamaluddin, “Pengolahan Aneka Kerupuk dan Keripik Bahan Pangan”,Makassar : Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar,2018.
- [3] M. E. Apriyanti, “Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan,” *Sosio e-kons*, vol.10, no. 1, p. 20, 2018, doi: 10.30998/sosioekons.v10i1.2223.
- [4] Santi Siahaan, “Desain kemasan produk menggunakan metode quality function deployment padaukm tahu di batam,” *Comasie*, vol. 3, no. 3, pp. 21–30, 2020.
- [5] N. Maduri, N. P. Sari, and S. Imam, “Pengembangan Desain Kemasan Produk Jamu Umkm Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Kansei Engineering,” *Repository.Pnj.Ac.Id*, 2021, [Online]. Available: <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/3078/>.
- [6] D. T. Kurniawan, I. S. Anugrahani, A. Prasasti, and R. Fitri, “Pelatihan dan Pendampingan UMKM di Desa Gajahrejo dalam Pembuatan Desain Kemasan Inovatif Oleh-Oleh Khas Malang Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk,” *VIVABIO J. Pengabd. Multidisiplin*, vol. 3, no. 1, p. 22, 2020,doi: 10.35799/vivabio.3.1.2021.31380.
- [7] Motley, Phillip. 2016. "Critique and process: Signature pedagogies in the graphic design classroom. " *Arts & Humanities in Higher Education*, 0, (0) 1-12.
- [8] Arsyad, A. 2011. *Media pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- [9] Depdikbud. 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Kedua)*. Jakarta: Balai Pustaka
- [10] American Heritage Publishing Company. 1969. *The American HeritageDictionary*. Boston: Houghton Mifflin.
- [11] A. Widiati, “Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di ‘Mas Pack’ Terminal Kemasan Pontianak,” *JAAKFE UNTAN (Jurnal Auditdan Akunt. Fak. Ekon. Univ. Tanjungpura)*, vol. 8, no. 2, pp. 67–76, 2020, doi: 10.26418/jaakfe.v8i2.40670.
- [12] Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga
- [13] “Kemasan - Pengertian, Fungsi, Tujuan, Jenis, Syarat, Contoh.” <https://www.gurupendidikan.co.id/kemasan/> (accessed Feb. 01, 2022)
- [14] Kotler, Philip Gary Armstrong. 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- [15] Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- [16] A. Rijali, “Analisis Data Kualitatif,” *Alhadharah J. Ilmu Dakwah*, vol. 17, no. 33, p. 81,

2019, doi:10.18592/alhadharah.v17i33.2374.

- [17] Yudhoyono, 2009. Teori Ekonomi lanjutan, Edisi Kedua. Jakarta. Salemba Empa
- [18] Alvin, 2010. Teori Pembangunan dan Konsep Pertumbuhan Ekonomi Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- [19] Dameria, A. (2007). *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*.
- [20] Wijaya, Priscilia Yunia. 1999. *Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual*. Surabaya : Nirmana Vol.1 No. 1 Januari 1999
- [21] Witabora, J. (2009). *Peran ilustrasi*. Jakarta Barat: Jurusan Desain Komunikasi Visual, School of Design, BINUS University.
- [22] Suriyanto Rustan. 2008. *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama