

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai perancangan ulang identitas visual Woodle Project untuk memperkuat citra brand, dapat disimpulkan bahwa Woodle Project memiliki potensi yang besar untuk berkembang karena jenis kayu sungkai yang mereka gunakan sangat jarang ditemukan di Purwokerto. Namun, perusahaan tersebut mengalami kendala dalam membangun citra perusahaan melalui identitas visual yang kurang mewakili citra perusahaan dan logo yang telah ada memiliki kemiripan dengan logo lain yang berpotensi menimbulkan masalah hak cipta di masa depan.

Ditinjau dari permasalahan tersebut, maka perancangan ulang identitas visual Woodle Project menjadi langkah awal yang penting dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut. Adapun perancangan yang dilakukan adalah logo sebagai media utama dan media pendukung berupa papan nama, *stand banner*, apron, kaos, Instagram, dan kartu nama. Harapannya perancangan ulang identitas visual yang tepat dapat memperkuat citra perusahaan.

6.2 Saran

Perancangan ini hanya sebatas merancang identitas visualnya saja. Sehingga terdapat peluang untuk penelitian selanjutnya untuk mengambil topik penelitian pada bidang *branding* yang lebih luas dan menyeluruh. Sehingga dapat menyempurnakan perancangan identitas visual Woodle Project untuk memperkuat citra perusahaan. Selain itu *branding* juga sangat penting untuk memastikan kesuksesan perusahaan dalam jangka panjang.