

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kemenperin.go.id, "Kembali Tumbuh di TW-I 2021, Industri Furnitur Genjot Investasi dan Ekspor," *www.kemenperin.go.id*, 2021.
<https://kemenperin.go.id/artikel/22540/Kembali-Tumbuh-di-TW-I-2021,-Industri-Furnitur-Genjot-Investasi-dan-Ekspor>
- [2] Latief, "Furnitur Itu Investasi Jangka Panjang, Bukan Sekali Beli!," *Kompas.com*, 17 Maret 2017. [Daring]. Tersedia pada:
<https://properti.kompas.com/read/2017/03/17/100822321/furnitur.itu.investasi.jangka.panjang.bukan.sekali.beli.?page=all>
- [3] Kania Dekoruma, "Ketahui Serba-Serbi Kayu Sungkai, Cocok untuk Furnitur Minimalis!," *Dekoruma.com*, 23 Oktober 2020.
<https://www.dekoruma.com/artikel/108429/serba-serbi-kayu-sungkai> (diakses 12 November 2022).
- [4] Sekretariat Website JDIH BPK RI, "Undang-undang (UU) No. 28 Tahun 2014," Jakarta Pusat, Okt 2014. Diakses: 21 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada:
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38690>
- [5] Denny Eka Windarto, "PERANCANGAN RE-BRANDING CV. GASTRAD INDONESIA," UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA, 2016. [Daring]. Tersedia pada:
https://eprints.uny.ac.id/45764/1/TAKS_DENNY_EKA_WINDARTO.PDF
- [6] I. M. S. F. D. P, K. Kalijaga, dan Muh. Bahrudin, "Perancangan Media Promosi Indah Jaya Furniture Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness," *Art Nouveau*, vol. 2, 2014, Diakses: 4 Juni 2022. [Daring]. Tersedia pada:
<https://adoc.pub/perancangan-media-promosi-indah-jaya-furniture-sebagai-upaya.html>
- [7] I. A. T. E. N. Putri, N. K. R. Astuti, dan I. G. A. I. B. Arta, "Perancangan Corporate Identity Usaha Kerajinan Mebel Victoria Collection Di Gianyar," *Amarasi*, vol. 2, 2021, Diakses: 4 Juni 2022. [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/amarasi/article/view/256>
- [8] Ellen Mannuela Tjandra, Obed Bima Wicandra, dan Aniendya Christianna, "Perancangan Ulang Corporate Identity Chandra Asri Furniture Di Situbondo," Universitas Kristen Petra, Surabaya, 2013. Diakses: 12 November 2022. [Daring]. Tersedia pada:
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/656/572>
- [9] S. Brands, "Anthewood Furniture," *Behance.net*, 2014.
<https://www.behance.net/gallery/17166763/Anthewood-Furniture> (diakses 4 Juni 2022).

- [10] Dedy Tri Hariyadi Rachmayanto, "Perancangan Perancangan Identitas Visual Rojokeling Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness," Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya, Surabaya, 2019. Diakses: 4 Juni 2022. [Daring]. Tersedia pada:
https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3670/1/15420100047-2019-STIKOM_SURABAYA.pdf
- [11] Nathanael Sitanggang dan Putri Lynna A. Luthan, *Manajemen Kewirausahaan Furnitur*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019. Diakses: 6 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada:
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=CbWeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=furnitur&ots=QdR4rUwcFy&sig=j13Cl1OiNgUESag9nPDjZX2t0Lc&redir_esc=y#v=onepage&q=furnitur&f=false
- [12] Freddy Rangkuti, *The Power of Brandds*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002. Diakses: 20 November 2022. [Daring]. Tersedia pada:
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=-fppKehBDQEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Rangkuti+THE+POWER+OF+BRAND&ots=X6_CeQnXRS&sig=VPiy11AOAAJFGzoiUDd1cgpepEw&redir_esc=y#v=onepage&q=Rangkuti%20THE%20POWER%20OF%20BRAND&f=false
- [13] Bambang D. Prasetyo dan Nufian S. Febriani, *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*, 1 ed. Malang: UB Press, 2020. Diakses: 24 Juni 2022. [Daring]. Tersedia pada:
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=whoIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=teori+branding&ots=nyrBOBYElx&sig=3rwQbqeFAnFQotSMcAx175J5FDY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [14] Emmanuel Mogaji, "Brand Guideline," *Social Science Research Network*, Jan 2019, Diakses: 7 Mei 2023. [Daring]. Tersedia pada:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3316485
- [15] Muhammad Nurcahyo Sasongko, M. Suyanto, dan Mei P. Kurniawan, "coosporat Kombinasi Warna Pada Antarmuka Website Pemerintah Kabupaten Klaten," *Jurnal Teknologi Technoscienza*, vol. 12, no. 2, Feb 2020.
- [16] S. Sn. Suriyanto Rustan, *Font And Tipografi*. Jakarta: Gramedia, 2010. Diakses: 24 Juni 2022. [Daring]. Tersedia pada:
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=d5NnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=tipografi+rustan&ots=mxMjkSHQs&sig=QoNr9xZlPkCd7PJeAktG3r8k8Ks&redir_esc=y#v=onepage&q=tipografi%20rustan&f=false
- [17] Suriyanto Rustan, *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008. Diakses: 6 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada:
https://www.google.co.id/books/edition/Lay_Out_Dasar_Penerapannya/n5DQ6Zu9umcC?hl=id&gbpv=1&dq=layout+adalah&pg=PP10&printsec=frontcover

- [18] Hendi Hendratman, *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika, 2017. Diakses: 6 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada: https://www.google.co.id/books/edition/Computer_Graphic_Design/sRlBdWAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=flat+desain+adalah&pg=PA353&printsec=frontcover
- [19] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- [20] Marsela Rizky Amalia, “Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Pemilihan Pekerjaan Pada Seseorang,” Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, 2016. Diakses: 2 Juli 2022. [Daring]. Tersedia pada: <http://repository.unika.ac.id/13187/>
- [21] SKM. , M. K. Dr. Sandu Siyoto dan M. A. M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015. Diakses: 19 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada: https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_METODOLOGI_PENELITIAN/QP hFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=data+primer+dan+data+sekunder&printsec=frontcover
- [22] SE. , M. S. Dr. Sigit Hermawan dan SE. , M. M. Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016. Diakses: 19 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada: https://www.google.co.id/books/edition/METODE_PENELITIAN_BISNIS/tHNMEA AAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=informan+penelitian&pg=PA209&printsec=frontcover
- [23] Algi Firman Firdaus, “Studi Kelayakan Bisnis Pada Café Kandang Ayam Cabang Kebon Jati Bandung,” Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2017. Diakses: 2 Juli 2022. [Daring]. Tersedia pada: <http://repository.upi.edu/33890/>
- [24] Maryam B. Gainau, *Pengantar Metode Penelitian*. Sleman: PT Kanisius, 2021. Diakses: 19 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada: https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Metode_Penelitian/L40pEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- [25] S. I. K. , M. S. Dr. H. Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021. Diakses: 19 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada: https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kualitatif/JtKREAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&kptab=getbook
- [26] Fajar Nur’aini Dwi Fatimah, *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020. Diakses: 28 November 2022. [Daring]. Tersedia pada: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=CRL2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=fatimah+Teknik+Analisis+SWOT&ots=NVOLLbwdyh&sig=0piicfRiN6cIXKlv1bhuzhLOOWQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- [27] FI. Titik Wijayanti, *Marketing Plan! dalam Bisnis (Third Edition)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- [28] Heriyadi, "Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis (Points Of Difference Dan Points Of Parity)," *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, vol. 03, Sep 2018.
- [29] Admin DKV, "10 Makna Warna Berdasarkan Psikologi dalam Desain," *Macgung.ac.id*, 25 Mei 2022. <https://machung.ac.id/artikel-prodi-dkv/makna-10-warna-berdasarkan-psykologi-dalam-desain/#:~:text=Warna%20cokelat%20mampu%20melambangkan%20kesan,dian dalkan%2C%20serta%20pondasi%20kekuatan%20hidup>. (diakses 2 Maret 2023).
- [30] Binus University, "Karakter Dan Simbolisasi Garis," *binus.ac.id*. <https://binus.ac.id/malang/2020/01/karakter-dan-simbolisasi-garis/> (diakses 2 Maret 2023).