

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Identitas visual merupakan bagian yang penting bagi suatu instansi atau lembaga. Dengan adanya identitas visual, lembaga dapat menampilkan citra apa yang ingin ditampilkan oleh lembaga tersebut. Perancangan ini ditujukan untuk lembaga pasar Pratistha Harsa karena sebelumnya pasar Pratistha Harsa belum memiliki identitas visual yang jelas, oleh sebab itu dibuatlah perancangan ini agar pasar Pratistha Harsa dapat menampilkan citra sebagai destinasi kuliner yang berada di tengah kota serta menampilkan citra kuliner nusantara khas Banyumas.

Perancangan identitas yang dilakukan di pasar Pratistha Harsa berupa logo, warna, tipografi, dan *brand guidelines* sebagai media utama serta media pendukung berupa poster, infografis, banner, *stationery kit* dan media lainnya. Penggunaan beberapa media tersebut bertujuan untuk menambah kesan lembaga yang terstruktur dan profesional. Adanya identitas visual di pasar Pratistha Harsa harapannya dapat meningkatkan kunjungan wisatawan yang datang ke pasar Pratistha Harsa dan dapat menjadi destinasi wisata kuliner yang berada di tengah kota.

6.2 Saran

Dalam perancangan ini masih jauh dari kata sempurna karena kendala yang dialami penulis. Kurangnya waktu dalam pengerjaan dan juga kurangnya riset lapang dikarenakan kondisi penulis. Perancangan ini hanya merancang identitas visual dari pasar Pratistha Harsa, hal ini bisa menjadi peluang untuk diteliti lebih lanjut terhadap analisis lanjutannya, dengan objek penelitian yang sama.