

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. s. Damardjati, *Istilah-Istilah Dunia Parawisata*. Jakarta: PT Prandya Paramita, 2001.
- [2] Angela Maria Nadya Sujanto, B. A. Hananto, F. Agatha, and L. Calvin, “Perancangan Identitas Visual Dan Desain Kemasan Untuk Produk Kue Muffin Brand Crav’fin,” vol. Vol 4(2021, no. SENADA (Seminar Nasional Desain dan Arsitektur) 2021, p. 282, 2021, [Online]. Available: <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/528>.
- [3] I. T. Wibowo, *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar, 2013.
- [4] R. Kasali, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cet. ke-2. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2007.
- [5] R. R. Kusmaya *et al.*, “Perancangan Promosi Destinasi Wisata Kuliner Kawasan Pasar Lama Tangerang,” vol. 5, no. 2, pp. 822–831, 2018, doi: <https://doi.org/10.25124/eoe.v5i2.6685>.
- [6] R. A. Purnomo, “Strategi Pengembangan Produk Kuliner Di Pusat Kuliner Pratistha Harsa Purwokerto,” *J. Ekon.*, vol. 21, no. 1, p. 91, 2016, doi: [10.24912/je.v21i1.384](https://doi.org/10.24912/je.v21i1.384).
- [7] B. Tussangadah, “Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Pratistha Harsa Dalam Menarik Konsumen Perspektif Ekonomi Islam,” Institut Agama Islam Negeri, Purwokerto, 2021.
- [8] R. Salsabi and R. A. Siswanto, “Perancangan Ulang Sistem Identitas Visual Dan Media Promosi Pasar Kampong Osing Banyuwangi,” vol. 8, no. 6, pp. 3385–3393, 2021, doi: <https://doi.org/10.25124/eoe.v8i6.16960>.
- [9] M. Fauzan, “Jajanan Aceh - Logo Design on Behance,” *Behance*, Dec. 14, 2022. [https://www.behance.net/gallery/159195725/Jajanan-Aceh-Logo-Design?tracking\\_source=search\\_projects%7Clogo+kuliner](https://www.behance.net/gallery/159195725/Jajanan-Aceh-Logo-Design?tracking_source=search_projects%7Clogo+kuliner) (accessed Dec. 26, 2022).
- [10] “Branding Banyumas, Better Atau SATRIA?,” *BacaMedi.Com*, Dec. 2019. <https://bacamedi.com/branding-banyumas-better-atau-satria/> (accessed Dec. 28, 2022).

- [11] L. Alfianisa, "Logo Kuliner on Behance," *Behance*, Aug. 27, 2014. [https://www.behance.net/gallery/19341579/Logo-Kuliner?tracking\\_source=search\\_projects%7Clogo+kuliner](https://www.behance.net/gallery/19341579/Logo-Kuliner?tracking_source=search_projects%7Clogo+kuliner) (accessed Dec. 26, 2022).
- [12] S. Nugraha and S. Sumardi, "Destinasi Wisata Kuliner Berbasis Makanan Tradisional di Kabupaten Toba Samosir," *J. Akad. Pariwisata Medan*, vol. 7, no. 2, pp. 33–46, Aug. 2019, doi: 10.36983/JAPM.V7I2.51.
- [13] J. D. Kartika and R. S. Wijaya, *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- [14] S. Rustan, *Layout Dasar dan Penerapannya*, Cet. 1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- [15] I. Maharsi, *Tipografi : Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- [16] T. Wibisana, "Brand," 2020, Accessed: May 26, 2023. [Online]. Available: [https://kc.umn.ac.id/16414/4/BAB\\_II.pdf](https://kc.umn.ac.id/16414/4/BAB_II.pdf).
- [17] D. I. (Dewi) Desriant, U. (Untung) Rahardja, and R. (Reni) Mulyani, "Audio Visual as One of the Teaching Resources on Elearning," *Creat. Commun. Innov. Technol. J.*, vol. 5, no. 2, pp. 124–144, Dec. 2012, Accessed: Dec. 02, 2022. [Online]. Available: <https://www.neliti.com/id/publications/296179/>.
- [18] I. S. Basu Swastha, *Pengantar Bisnis Modern: pengantar ekonomi perusahaan modern*, 11th ed. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007.
- [19] T. Kumariyah, "Peran Public Realitions Dalam Meningkatkan Cita Perusahaan," IAIN Purwokerto, Purwokerto, 2016.
- [20] J. R. Raco and P. D. C. R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- [21] M. Nazir, *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- [22] J. Raco, *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*, Cetakan 1. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- [23] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 19th ed., vol. 15. Bandung: Alfabeta, 2013.

- [24] M. Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Kedua. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [25] Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*, Cetakan ke. Bandung: Alfabeta, 2018.
- [26] D. Sunyoto, *Metodologi penelitian akuntansi*, Cetakan ke. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- [27] Sukandarrumidi, *Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2002.
- [28] E. P. Widoyoko, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, Edisi 1, C. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- [29] Anisa Nur Andina, “Hedonisme Berbalut Cinta Dalam Musik K-Pop,” vol. 1, no. 8, pp. 39–49, Dec. 2019, Accessed: Dec. 13, 2022. [Online]. Available: <https://www.jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/100>.
- [30] S. Basuki, *Dasar-Dasar Dokumentasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1996.
- [31] E. D. Kartiningrum, “Panduan Penyusunan Studi Literatur,” Politeknik Kesehatan Majapahit, 2015.
- [32] L. J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- [33] Z. Nisak, “Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif,” *Ekbis*, 2013, Accessed: Dec. 13, 2022. [Online]. Available: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50582994/4-libre.pdf?1480304783=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DANALISIS\\_SWOT\\_UNTUK\\_MENENTUKAN\\_STRATEGI.pdf&Expires=1670941571&Signature=ZLmC~0ETFrdZdnGIAgv846QPecbLPzi37SxXQEyVHUm4FRGfwz1yFZTIybooj](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50582994/4-libre.pdf?1480304783=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DANALISIS_SWOT_UNTUK_MENENTUKAN_STRATEGI.pdf&Expires=1670941571&Signature=ZLmC~0ETFrdZdnGIAgv846QPecbLPzi37SxXQEyVHUm4FRGfwz1yFZTIybooj).
- [34] A. D. Kusumastuti, “Strategi Peningkatan Penjualan Produk Melalui Pendekatan Unique Selling Point Dalam Menunjang Eksistensi Bisnis HNI HPAI,” *Akuntansi dan Manaj.*, vol. 15, no. 1, pp. 31–39, 2022, doi: <http://dx.doi.org/10.48042/jurakunman.v15i1.88>.
- [35] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, 13th ed. Jakarta:

Erlangga, 2009.

- [36] DINPERINDAG, “Sejarah - Dasar Hukum Pembentukan | Pemerintah Kabupaten Banyumas.”  
<http://dinperindag.banyumaskab.go.id/page/1515/sejarah-dasar-hukum-pembentukan> (accessed Dec. 13, 2022).
- [37] A. BASUKI, “Makna Warna Dalam Desain .”  
<http://basuki.lecturer.pens.ac.id/lecture/MaknaWarnaDalamDesain.pdf>  
(accessed May 12, 2023).
- [38] A. M. Afrilia, “City Branding Berbasis Local Wisdom Dalam Kampanye ‘Better Banyumas,’” *J. Commun. Stud.*, vol. 3, no. 2, pp. 32–42, 2018,  
[Online]. Available:  
<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/MC/article/view/5443>.
- [39] Kankan, “Supergraphic,” *Repository Unikom* .  
[https://repository.unikom.ac.id/65969/1/pertemuan\\_9-dikonversi%5B1%5D.pdf](https://repository.unikom.ac.id/65969/1/pertemuan_9-dikonversi%5B1%5D.pdf) (accessed May 12, 2023).
- [40] RJ Pratama, “BAB II LANDASAN TEORI ,” *Repos. Din.*, pp. 12–13, 2013, Accessed: May 12, 2023. [Online]. Available:  
[https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/128/5/BAB II.pdf](https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/128/5/BAB%20II.pdf).