

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Taman Apung Mas Kemambang memiliki potensi untuk menjadi ikon taman kota Purwokerto melalui pengembangan identitas visual yang jelas dan struktur. Perancangan identitas visual yang dilakukan yakni berupa logo sebagai media utama, serta media pendukungnya berupa maskot, perlengkapan untuk staff (*T-Shirt*, topi), dan *merchandise* (stiker, *totebag*). Menggunakan konsep *simple*, *modern*, *colorfull*, dan *family* dengan mengangkat konsep taman kota yang menawarkan suasana pedesaan dengan taman terapung dan bangunan kincir angin sebagai ciri khasnya. Harapannya perancangan ini dapat meningkatkan *brand awareness* dan menjadikan taman ini sebagai ikon taman kota Purwokerto dikarenakan keunikan dan ciri khasnya. Sehingga identitas visual yang telah dirancang dapat menjadi pengalaman baru bagi pengunjung Taman Apung Mas Kemambang.

6.2. Saran

Perancangan ini jauh dari kata sempurna dikarenakan beberapa kendala yang dialami oleh penulis. Seperti kurangnya waktu yang dibutuhkan untuk riset yang mendalam serta susahny bertemu dengan narasumber. Perancangan ini memiliki batasan yang berpusat pada identitas visualnya saja. Hal ini menjadi peluang untuk penelitian selanjutnya yang mengambil objek serupa agar dapat dilanjutkan pada ranah *branding*. Karena untuk meningkatkan *brand awareness* masyarakat perlu dilakukan *branding* identitas visual melalui berbagai kegiatan promosi dan pemasaran. Sehingga dapat menyempurnakan perancangan Taman Apung Mas Kemambang sebagai ikon taman kota Purwokerto.