

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Webmaster, “Mengenal 5 Manfaat Ruang Terbuka Hijau Bagi Kehidupan,” *Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang*, Semarang, Nov. 19, 2020. Accessed: Nov. 15, 2022. [Online]. Available: <https://dlh.semarangkota.go.id/mengenal-5-manfaat-ruang-terbuka-hijau-bagi-kehidupan/>
- [2] Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas, “Jumlah Penduduk Kabupaten Banyumas Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin Tahun 2012-2017,” Purwokerto, Oct. 2018. Accessed: Dec. 19, 2022. [Online]. Available: <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2018/10/30/157/jumlah-penduduk-kabupaten-banyumas-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-tahun-2012-2017.html>
- [3] Redaksi Website, “Ini pentingnya Ruang Terbuka Hijau bagi masyarakat perkotaan saat pandemi,” *Pusat Riset Kependudukan – Badan Riset dan Inovasi Nasional*, Jakarta, May 16, 2021.
- [4] Herlan Suherlan and Bilkis Pramesti, “Taman Kota Sebagai Sarana Rekreasi Dan Peningkatan Kebahagiaan Hidup (Studi kasus pada taman-taman tematik di kota Bandung),” *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, vol. 22, no. 2, Jul. 2017, Accessed: Jun. 20, 2022. [Online]. Available: <http://jurnalpariwisata.stptrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/download/1133/70/>
- [5] Muhammad Akbar Hafidzan, Diani Apsari, and Taufiq Wahab, “Perancangan Identitas Visual Taman Kota 1 Tangerang Selatan Melalui Media Informasi,” *e-Proceeding of Art & Design Universitas Telkom*, vol. 7, no. 2, 2020, Accessed: Jun. 20, 2022. [Online]. Available: <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/161209/slug/perancangan-identitas-visual-taman-kota-1-tangerang-selatan-melalui-media-informasi.html>
- [6] Anita Karunia, Alimuddin, and Nurabdiansyah, “Perancangan Identitas Visual Destinasi Wisata Kawasan Teluk Youtefa Kota Jayapura,” *Universitas*

- Negeri makassar*, 2019, Accessed: Jun. 20, 2022. [Online]. Available: <http://eprints.unm.ac.id/19249/1/Artikel%20Anita%20Karunia.pdf>
- [7] Kartika Noersalim Hartanto and Hanny Wijaya, “Perancangan Ulang Identitas Visual Taman Bunga Nusantara,” *Universitas Bina Nusantara*, 2012, Accessed: Jun. 20, 2022. [Online]. Available: <https://adoc.pub/perancangan-ulang-identitas-visual-taman-bunga-nusantara.html>
- [8] Forensa Setiawan, “Perancangan Identitas Visual Taman Burung di TMII Sebagai Objek Wisata Ex-Situ Pelestarian Burung Indonesia,” *BINUS University*, Jakarta, Oct. 16, 2022. Accessed: Dec. 11, 2022. [Online]. Available: <https://dkv.binus.ac.id/2022/10/16/perancangan-identitas-visual-taman-burung-di-tmii-sebagai-objek-wisata-ex-situ-pelestarian-burung-indonesia-karya-forensa-setiawan-2201807103/>
- [9] Pemerintah Kabupaten Kulonprogo, “Ruang Terbuka Hijau,” *Kulonprogokab.go.id*, Kulonprogo. Accessed: Dec. 11, 2022. [Online]. Available: <https://dpu.kulonprogokab.go.id/detil/105/ruang-terbuka-hijau>
- [10] Jessica Martha, “Perancangan Ulang Identitas Visual Brand JOBB,” *Universitas Multimedia Nusantara*, pp. 10–11, 2016, Accessed: Jun. 20, 2022. [Online]. Available: <https://kc.umn.ac.id/1072/3/BAB%20II.pdf>
- [11] Yerza Adynata, “Perancangan Identitas Visual PT Wijaya Multi Kontruksi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognition,” *Universitas Dinamika Surabaya*, Surabaya, 2020. Accessed: Jun. 20, 2022. [Online]. Available: <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/4050/1/16420100062-2020-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- [12] Hubert Setiadi, “Perancangan Rebranding Bengkel N’S Garage,” *Universitas Multimedia Nusantara*, 2016, Accessed: Jun. 20, 2022. [Online]. Available: <https://kc.umn.ac.id/1143/4/BAB%20II.pdf>
- [13] R.A. Supriyono, *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*, 1st ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010.
- [14] S. S. M. D. Joachim David M, *Teori Warna*. Jakarta: Universitas Persada Indonesia Y.A.I. Accessed: Jun. 20, 2022. [Online]. Available:

<http://repository.upi-yai.ac.id/3589/1/MODUL%20TEORI%20WARNA.pdf>

- [15] Marsela Rizky Amalia, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Pekerjaan Pada Seseorang,” Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, 2016. Accessed: Dec. 11, 2022. [Online]. Available: <http://repository.unika.ac.id/13187/1/12.40.0254%20Marsela%20Rizky%200Amalia%20COVER.pdf>
- [16] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [17] Joni Hermanto, Annisa Purwatiningsih, and Muhamad Rifa’i, “Pengaruh Isu, Figur, Rekam Jejak Dan Partai Politik Terhadap Partisipasi Pemilih Dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) Tahun 2019),” *Reformasi*, vol. 10, 2020, doi: <https://doi.org/10.33366/rfr.v10i1.1694>.
- [18] Khoirunisa Auliadiyanti, “Optimalisasi Pelayanan Dalam Pembuatan Sertipikat Tanah Di Kantor Pertanahan Sidoarjo,” *Universitas Bhayangkara Surabaya*, Jul. 2022, Accessed: Dec. 11, 2022. [Online]. Available: <http://eprints.ubhara.ac.id/1205/1/Jurnal%20Khoirunisa.pdf>
- [19] Algi Firman Firdaus, “Studi Kelayakan Bisnis Pada Café Kandang Ayam Cabang Kebon Jati Bandung,” *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2017, Accessed: Dec. 11, 2022. [Online]. Available: <http://repository.upi.edu/33890/>
- [20] Fairus, “Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT Pancaran Samudera Transport, Jakarta,” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 2020, Accessed: Dec. 11, 2022. [Online]. Available: <http://repository.stei.ac.id/2172/>
- [21] Angel Vishinta Putri Noveliadi, “Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Kontribusi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Bojonegoro,” *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 2017, Accessed: Dec. 11, 2022. [Online]. Available: <http://repository.untag-sby.ac.id/9263/>
- [22] Fajar Nur’aini Dwi Fatimah, *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*.

- Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020. Accessed: Dec. 11, 2022. [Online]. Available:
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=CRL2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=fatimah+Teknik+Analisis+SWOT&ots=NVOLLbwdyh&sig=0piicfRiN6clXKLv1bhuzhLOOwQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [23] M. Ir. Fl. Titiek Wijayanti, *Marketing Plan! dalam Bisnis (Third Edition)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- [24] Heriyadi, “Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis (Points Of Difference Dan Points Of Parity),” *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, vol. 03, no. 03, Sep. 2018, Accessed: Dec. 12, 2022. [Online]. Available:
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjn4p671vL7AhXM9zgGHRUPBQYQFnoECA4QAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.uui.ac.id%2Fajie%2Farticle%2Fdownload%2F10529%2F8712%2F25153&usg=AOvVaw1dx_jEha1RuvYCWDmA6TDz
- [25] Edelweis Lararenjana, “Mengenal Arti Warna Biru Menurut Psikologi, Ketahui Fakta Uniknya,” *merdeka.com*, Aug. 03, 2020. <https://www.merdeka.com/jatim/mengenal-arti-warna-biru-menurut-psikologi-ketahui-fakta-uniknya-klm.html> (accessed May 04, 2023).
- [26] Humas UIR, “UIR Kampus Hijau, Berikut Filosofi Warna Hijau Menurut Ilmu Psikologi,” *Universitas Islam Riau*, Jan. 27, 2023. <https://uir.ac.id/uir-kampus-hijau-berikut-filosofi-warna-hijau-menurut-ilmu-psikologi.html#:~:text=%E2%80%9CWarna%20hijau%20itu%20sangat%20erat,Psikologi%20UIR%20melalui%20via%20whatsapp> (accessed May 04, 2023).
- [27] Mesakh Ananta Dachi, “Arti Warna dan Makna yang Terkandung ,” *mediaindonesia.com*, Oct. 26, 2022. Accessed: May 04, 2023. [Online]. Available: <https://mediaindonesia.com/humaniora/532529/arti-warna-dan-makna-yang-terkandung#:~:text=Artinya%2C%20kuning%20diasosiasikan%20dengan%20warna,warna%20kemakmuran%20dan%20warna%20keindahan>

- [28] weldon.co.id, “Arti di Balik Manisnya Warna Pink,” *weldon.co.id*, Dec. 15, 2020. <https://www.weldon.co.id/berita/arti-di-balik-manisnya-warna-pink#:~:text=Warna%20pink%20diartikan%20juga%20sebagai,sering%20digambarkan%20sebagai%20simbolis%20cinta> (accessed May 04, 2023).