

TUGAS AKHIR

**IDENTITAS VISUAL TAMAN APUNG MAS
KEMAMBANG SEBAGAI IKON TAMAN KOTA
PURWOKERTO**



FAHRIZAL MAHMUDI

19105068

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

TUGAS AKHIR

**IDENTITAS VISUAL TAMAN APUNG MAS
KEMAMBANG SEBAGAI IKON TAMAN KOTA
PURWOKERTO**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



FAHRIZAL MAHMUDI

19105068

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**IDENTITAS VISUAL TAMAN APUNG MAS
KEMAMBANG SEBAGAI IKON TAMAN KOTA
PURWOKERTO**

Dipersiapkan dan Disusun oleh

Fahrizal Mahmudi 19105068

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Jumat, 12 Mei 2023

Pembimbing I,



(Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.)

NIDN: 0621018503

Pembimbing II,



(Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.)

NIDN: 0609119002

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI
IDENTITAS VISUAL TAMAN APUNG MAS
KEMAMBANG SEBAGAI IKON TAMAN KOTA
PURWOKERTO

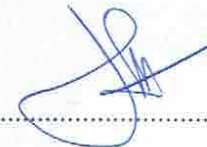
Dipersiapkan dan Disusun oleh
Fahrizal Mahmudi 19105068

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 16 Mei 2023


Ketua Sidang Tugas Akhir
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0621018503

()

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0609119002

()

Penguji I
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0627049002


()

Penguji II
Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0610099201


()

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN: 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama Mahasiswa : Fahrizal Mahmudi

NIM : 19105068

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul beriku:

Identitas Visual Taman Apung Mas Kemambang Sebagai Ikon Taman Kota Purwokerto

Dosen Pembimbing Utama : Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Luqman Wahyudi S.Sn., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 09 Mei 2023

Yang Menyatakan,



(Fahrizal Mahmudi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur *alhamdulillah* penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir ini yang berjudul **“Identitas Visual Taman Apung Mas Kemambang Sebagai Ikon Taman Kota Purwokerto”**. Perancangan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, kesulitan dan hambatan pasti selalu menyertai perancangan ini. Meskipun demikian, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih khusus kepada manusia-manusia istimewa yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis. Manusia-manusia istimewa tersebut diantaranya:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungannya yang sangat baik berupa materi, solusi, inspirasi, serta sebagai teman berdiskusi dan mendengarkan yang baik.
2. Dr. Arfianto Fahmi, ST., MT., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual sekaligus pembimbing pertama yang sangat menginspirasi dan membantu mencari solusi ketika ada hambatan pada proses perancangan ini.
5. Bapak Luqman Wahyudi, S. Sn., M.Sn. selaku pembimbing kedua yang sangat sabar membimbing penulis sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Mas Fian dan Bapak Tarsum selaku narasumber dari Taman Apung Mas Kemambang.
7. Naufalyn Rheinetta Putri orang terkasih selalu menyebarkan aura positif sehingga proses menyelesaikan perancangan ini dapat berjalan dengan baik.

8. Sahabat uncal teman-teman terbaik seperjuangan yang selalu menyemangati dan mencairkan suasana akibat ketegangan dari proses penyelesaian perancangan ini.
9. Seluruh rekan dan kerabat Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Jazakumullah khairan katsiron, semoga Allah SWT selalu melimpahkan ridho-Nya dan membalas segala kebaikan dan amal kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama proses perancangan ini, dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Purwokerto, 11 Mei 2023



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Studi Pustaka	5
2.2. Referensi Karya	7
2.3. Dasar Teori	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1. Metode Penelitian.....	14
3.2. Identifikasi Data	18
3.3. Kerangka Penelitian.....	34
3.4. Jadwal Perancangan.....	35
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	36
4.1. Ide Dasar Perancangan	36
4.2. Konsep Perancangan	36
4.3. Media.....	54
4.4. Strategi Media	55
4.5. Produksi.....	55
BAB V VISUALISASI KARYA	57
5.1. Perancangan Logo Taman Apung Mas Kemambang.....	57
5.2. Perancangan <i>Brand Guideline</i>	58
5.3. Perancangan Maskot Taman Apung Mas Kemambang	66

5.4.	Perancangan <i>Signage</i> Taman Apung Mas Kemambang	67
5.5.	Perancangan Perlengkapan Untuk Staff	68
5.6.	Perancangan <i>Merchandise</i>	69
BAB VI PENUTUP		70
6.1.	Kesimpulan.....	70
6.2.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Analisis SWOT Taman Apung Mas Kemambang, Taman Andhang Pangrenan, Taman Satria yang berlokasi di Purwokerto.....	28
Tabel 3.2. Jadwal perancangan.....	35
Tabel 4.1. Produksi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Referensi karya perancangan identitas visual dengan judul "Perancangan Identitas Visual Taman Kota 1 Tangerang Selatan Melalui Media Informasi"	8
Gambar 2.2. Referensi karya perancangan identitas visual dengan judul "Perancangan Identitas Visual Wisata Kawasan Teluk Youtefa Kota Jayapura"	9
Gambar 2.3. Referensi karya perancangan identitas visual dengan judul "Perancangan Identitas Visual Taman Burung di TMII Sebagai Objek Wisata Ex-Situs Pelestarian Burung Indonesia"	10
Gambar 3.1. Logo Dinas Pariwisata Kabupaten Banyumas	19
Gambar 3.2. Pintu masuk Taman Apung Mas Kemambang	23
Gambar 3.3. Signage arah parkir dan loket Taman Apung Mas Kemambang	23
Gambar 3.4. Parkir motor Taman Apung Mas Kemambang.....	24
Gambar 3.5. Parkir mobil Taman Apung Mas Kemambang.....	24
Gambar 3.6. Kolam ikan utama Taman Apung Mas Kemambang.....	24
Gambar 3.7. Wahana perahu bebek Taman Apung Mas Kemambang.....	24
Gambar 3.8. Pengunjung sedang bermain skuter di dalam Taman Apung Mas Kemambang	24
Gambar 3.9. Satu-satunya signage yang berada di dalam Taman Apung Mas Kemambang	24
Gambar 3.10. Area permainan mobil listrik anak-anak Taman Apung Mas Kemambang	24
Gambar 3.11. Bangunan Kincir Angin Taman Apung Mas Kemambang	24
Gambar 3.12. Penginapan (cottage) yang ditawarkan Taman Apung Mas Kemambang	25
Gambar 3.13. Suasana di dalam Taman Apung Mas Kemambang	25
Gambar 3.14. Taman Andhang Pangrenan Purwokerto	25
Gambar 3.15. Taman Satria Purwokerto	26
Gambar 3.16. Kerangka Perancangan	34
Gambar 4.1. <i>Brainstorming</i>	38
Gambar 4.2. Studi Visual	39

Gambar 4.3. Sketsa Logo	39
Gambar 4.4. Studi Warna	41
Gambar 4.5. Studi Warna	41
Gambar 4.6. Studi Warna	42
Gambar 4.7. Studi Warna	42
Gambar 4.8. Logo Alternatif 1	43
Gambar 4.9. Logo Alternatif 2	44
Gambar 4.10. Logo Alternatif 3	45
Gambar 4.11. Logo Final	46
Gambar 4.12. Konsep dan Makna Logo	47
Gambar 4.13. Konsep dan Makna Logo	47
Gambar 4.14. <i>Brand Guideline</i>	49
Gambar 4.15. Variasi Logo	50
Gambar 4.16. Variasi Logo	50
Gambar 4.17. Variasi Logo	50
Gambar 4.18. Skala Area Aman dan <i>Maximum & Minimum Logo</i>	50
Gambar 4.19. Area Aman Logo	51
Gambar 4.20. Area Aman Logo	51
Gambar 4.21. Area Aman Logo	51
Gambar 4.22. Ukuran <i>Maximum</i> dan <i>Minimum Logo</i>	51
Gambar 4.23. Supergrafis	51
Gambar 4.24. Supergrafis	53
Gambar 5.1. Logo	55
Gambar 5.2. <i>Brand Guidelines</i>	56
Gambar 5.3. Maskot.....	63
Gambar 5.4. <i>Signage</i>	64
Gambar 5.5. Perlengkapan Untuk Staff	65
Gambar 5.6. <i>Merchandise</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Wawancara	76
Lampiran 2: Dokumentasi proses perancangan karya	81
Lampiran 3: Dokumentasi Hasil Observasi	82
Lampiran 4: Hasil cek plagiasi	83
Lampiran 5: Lembar Konsultasi	84