

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kasus pelecehan seksual semakin tahun semakin melonjak tinggi, ditambah dengan perkembangan zaman yang semakin pesat mengakibatkan pelecehan tidak hanya terjadi di ruang publik saja, namun terjadi di ranah digital. Pelecehan seksual di media sosial juga semakin tahun semakin banyak, baik dari jumlah kasus maupun jenis pelecehan yang semakin beragam. Di titik ini edukasi sangat diperlukan untuk menekan angka kasus pelecehan seksual di media sosial. Kurangnya pemahaman masyarakat serta kurangnya edukasi tentang pelecehan seksual di media sosial menyebabkan jumlah kasus pelecehan seksual berkembang dengan sangat liar. Sehingga perancangan video iklan layanan masyarakat ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat terutama remaja yang berpotensi menjadi calon pelaku pelecehan seksual agar dapat lebih berhati-hati dalam memposting maupun berkomentar di media sosial. Perancangan video iklan layanan masyarakat ini disebar luaskan juga melalui media sosial dengan teknik video vertikal. Digunakannya teknik video vertikal bertujuan untuk meningkatkan efektivitas video yang akan disebar luaskan melalui media sosial serta dapat menjangkau lebih banyak penonton lagi. Harapannya dengan adanya video iklan layanan masyarakat ini dapat menekan sekaligus mencegah adanya kasus pelecehan seksual di media sosial yang disebabkan oleh remaja.

6.2 Saran

Perancang sadar tidak ada perancangan yang sempurna. Perancangan ini juga jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan waktu sehingga data yang perancang dapat belum terlalu mendalam dan belum terlalu maksimal. Selain itu, kurangnya pengetahuan perancang dalam pembuatan perancangan konsep video iklan menjadikan video iklan layanan masyarakat ini kurang maksimal dalam menyampaikan pesan yang *to the point*. Harapannya perancangan ini nantinya dapat dilanjutkan untuk menambahkan data-data yang belum maksimal sehingga

mendapatkan hasil perancangan yang lebih baik dikemudian hari. perancangan ini dapat digunakan juga sebagai referensi perancangan sejenis.