

ABSTRAK

Instagram telah memberikan pengaruh yang sangat luar biasa signifikan. Dengan banyaknya pengguna Instagram, bukan hal yang mengherankan banyak juga pengguna yang menggunakan akun palsu untuk bersosial media di Instagram. Akun palsu sering dipergunakan untuk melakukan hate comment bahkan hingga kasus pelecehan seksual yang bersifat verbal. Dengan banyaknya yang menggunakan media sosial ditambah minimnya edukasi tentang pelecehan seksual di media sosial dikhawatirkan terjadinya pelecehan seksual yang tanpa disadari oleh korban serta pelaku. Dengan begitu dibutuhkan sarana edukasi untuk pencegahan, agar meminimalisir tindak pelecehan seksual di sosial media. Sarana edukasi berupa iklan layanan masyarakat berbentuk video vertikal yang tersebar di media sosial. Dalam merancang iklan layanan masyarakat menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Harapannya dengan adanya video iklan layanan masyarakat ini dapat menekan sekaligus mencegah adanya kasus pelecehan seksual di media sosial yang disebabkan oleh remaja.

Kata kunci: Iklan layanan masyarakat, Edukatif, Pelecehan seksual, Sosial Media, Video Vertikal