

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Instagram users in Indonesia - October 2022 | NapoleonCat.”
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/10/> (diakses 13 Desember 2022).
- [2] “Curhat Perempuan yang Jadi Korban Pelecehan Seksual Lewat Media Sosial | kumparan.com.” <https://kumparan.com/curhatan-perempuan/curhat-perempuan-yang-jadi-korban-pelecehan-seksual-lewat-media-sosial-1t8H19NEyfA> (diakses 21 Mei 2023).
- [3] W. Tulus, *Psikologi Keselamatan Kerja*, 4 ed. Malang: Malang UMM Press, 2008. Diakses: 7 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada:
<https://laser.umm.ac.id/catalog-detail/psikologi-keselamatan-kerja-winarsunu/winarsunu-tulus/>
- [4] “Jenis-Jenis Tindak Pidana Kekerasan Seksual Menurut Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2022,” 22 Juli 2022.
<https://hukum.bunghatta.ac.id/index.php/informasi/artikel/292-jenis-jenis-tindak-pidana-kekerasan-seksual-menurut-undang-undang-nomor-12-tahun-2022> (diakses 14 November 2022).
- [5] D. A. K Sari, R. M. Hutabarat, dan S. A. Tardi, Ed., “Perempuan Dalam Himpitan Pandemi: Lonjakan Kekerasan Seksual, Kekerasan Siber, Perkawinan Anak, dan Keterbatasan Penanganan Di Tengah Covid-19 Catatan Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2020,” Komisi Nasional Anti Kekerasan terhadap Perempuan (Komnas Perempuan), Jakarta, 2021. [Daring]. Tersedia pada:
www.komnasperempuan.go.id
- [6] J. R. Bittner, *Mass Communication An Introduction*, 2 ed. Prentice Hall, 1980.
- [7] R. Adawia, “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Perlindungan dan Pencegahan Kekerasan Seksual pada Anak,” Universitas Negeri Makassar, Makassar, 2018. Diakses: 7 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada:
<http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/16710>
- [8] S. S. Laurent, H. Aryanto, A. Christianna, P. Studi Desain Grafis, F. Bahasa dan Seni, dan U. Negri Surabaya Jl Lidah Wetan, “Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan Remaja,” *Creativity*, vol. 1, 2019.
- [9] Diastomo, “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat ‘Pelecehan Seksual dan Cara Penggangguannya serta Pencegahannya,’” Universitas Negeri Surakarta, Surakarta, 2017.

- [10] A. Oktaviany, A. N. Ismail, K. I. Aryani, dan M. R. Alfarizky, "Iklan Layanan Masyarakat tentang Pelecehan & Kekerasan Seksual (Iklan Testimoni) - YouTube," *YouTube*, 2022.
https://www.youtube.com/watch?v=6N1OJCSWwu4&ab_channel=littlehopeProject (diakses 30 November 2022).
- [11] KPK RI, Indonesia. *[ACFFEST 2018] ONE SECOND - YouTube*, (2019). Diakses: 17 Mei 2023. [Daring Video]. Tersedia pada:
https://www.youtube.com/watch?v=pyTHqNOOKWo&t=184s&ab_channel=KPKRI
- [12] Adawiatun, A. Maulidin, F. F Annisa, M. R Fauzan, dan R. Ramadhan, Indonesia. *Iklan Layanan Masyarakat - Pelecehan Seksual (Sexual Harassment) - YouTube*, (2019). Diakses: 17 November 2022. [Daring Video]. Tersedia pada:
<https://www.youtube.com/watch?v=OzwBF-QmYOY>
- [13] Cerdas Berkarakter Kemendikbud RI, "Merdeka dari Kekerasan - YouTube," 15 Agustus 2022.
https://www.youtube.com/watch?v=5k36QDuWeWg&t=54s&ab_channel=CerdasBerkarakterKemendikbudRI (diakses 14 Desember 2022).
- [14] Sakaria, "Iklan Hoax Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen," Universitas Batanghari, Jambi, 2019.
- [15] C. J. Monle Lee, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, 1 ed. Jakarta: Kencana, 2007. Diakses: 7 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada:
https://perpustakaan.iahntp.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1928
- [16] S. Sigit, *Creative Advertising*. Jakarta: Elex Media Computindo, 2009.
- [17] A. D. Farbey, *How to Produce Successful Advertising Kiat Sukses Membuat Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- [18] Dr. R. Nasrullah, *Media sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, 4 ed. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- [19] Pratiwi Siska, "Pengaruh Pemberian Edukasi Perineal Hygiene melalui Media Audiovisual terhadap Perilaku Perineal Hygiene pada Siswi SMPN 2 Kasihan," Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, 2017.
- [20] L. Farley, *Sexual Shakedown: The Sexual Harassment of Women on The Job*. New York: Warner Books, 1978.
- [21] H. Ulfaningrum, "Analisis Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pencegahan Pelecehan Seksual pada Remaja," 2020, doi:
<https://doi.org/10.46799/jhs.v2i2.119>.

- [22] HUMAS FHUI, "Bahaya Dampak Kejahatan Seksual - Fakultas Hukum Universitas Indonesia," 25 April 2019. <https://law.ui.ac.id/bahaya-dampak-kejahatan-seksual/> (diakses 17 November 2022).
- [23] K. Jovan, M. Sanjaya, dan A. A. N. Wirasila, "Tindak Pidana Pelecehan Seksual dalam Media Sosial," *Jurnal Kertha Desa*, vol. 9, no. 11, hlm. 92–101, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnal.unpad.ac.id/sosioglobal/article/view/17200>
- [24] M. Sinulingga, "Pelecehan Seksual Online Sering Terjadi di Media Sosial - Advertorial," 2021. Diakses: 7 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada: <https://adv.kompas.id/baca/pelecehan-seksual-online-sering-terjadi-di-media-sosial/>
- [25] F. S Qurbani, N. A S Shanda, dan W. Sintari, "Pelecehan Seksual Melalui Media Sosial : Bagaimana Upaya Hukum Yang Dapat Dilakukan?," *ALSA Legal Aid*, 6 Januari 2022. <https://www.alsalcunsri.org/post/pelecehan-seksual-melalui-media-sosial-bagaimana-upaya-hukum-yang-dapat-dilakukan> (diakses 7 Desember 2022).
- [26] E. B. Hurlock, *Developmental Psychology : A Life-span Aproach*, 5 ed. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing, 1992.
- [27] WHO, *Health for the World's Adolescents A second chance in the second decade*, 1 ed. Genève: WHO Press, 2014. [Daring]. Tersedia pada: www.who.int/adolescent/second-decade
- [28] *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2014*.
- [29] A. T. Mahendra dan C. Anam, "Konsep Desain Tas Modular Fotografi dan Videografi," vol. 7, 2020, doi: <https://doi.org/10.46964/jkdpia.v7i2.53>.
- [30] S. M. Eisenstein, *Selected Works*, 1 ed. London: British Film Institute, 1988. Diakses: 15 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada: https://monoskop.org/images/9/93/Eisenstein_Sergei_Selected_Works_Volume_I_Writings_1922-34.pdf
- [31] W. Z. S. U. Zainar, "PENGARUH TEKNIK VIDEO EDUKASI TERHADAP HARGA DIRI SISWA," *Transformasi : Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Non Formal Informal*, vol. 5, no. 2, Nov 2019, doi: 10.33394/JTNI.V5I2.2029.
- [32] S. Sarumpaet dan S. Sunu, *Job Description Pekerja Film: Versi 01*, 1 ed. Jakarta: Fakultas Film dan Televisi Institut Kesenian Jakarta (FFTV-IKJ), 2008.
- [33] D. N. Bonafix, "Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar," *Humaniora*, vol. 2, 2011, doi: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.4015>.
- [34] I. K. E. Pranata, I. G. P. Sindu, dan I. M. Putrama, "Film Dokumenter Seni Lukis Wayang Kamasan Klungkung Bali," *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, vol. 8, no. 2, hlm. 142, Agu 2019, doi: 10.23887/janapati.v8i2.17757.

- [35] A. Tejawati, M. F. Bambang, E. Kurniawan Pradana, F. Suandi, dan M. Khairul Anam, "Pengembangan Video Dokumenter 'Wanita dan Informatika' di Lingkungan FKTI Universitas Mulawarman," *Jurnal Informatika & Rekayasa Elektronika*, vol. 2, no. 2, 2019, doi: <https://doi.org/10.36595/jire.v2i2.121>.
- [36] P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 19 ed. Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- [37] Arikunto Prof. D. Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, 14 ed. Jakarta: Rineka Cipta, 2010. Diakses: 11 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada: <https://irigasi.info/wp-content/uploads/2021/03/PROSEDUR-PENELITIAN-17-Mar-2021-14-11-12.pdf>
- [38] M. S. Dr.Drs. Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, 1 ed. Malang: UMM PRESS, 2010.
- [39] D. Judithia, "Proses Adaptasi Ikatan Mahasiswa Fakfak Di Kota Bandung," *J Chem Inf Model*, vol. 53, no. 9, hlm. 54–69, 2019, [Daring]. Tersedia pada: <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1558/>
- [40] P. Kotler dan K. L. Keller, *Marketing Management*, 14 ed. Harlow, Essex Pearson Education Limited , 2016.
- [41] T. Wijayanti, *Marketing Plan! Dalam Bisnis (Third Edition)*, 3 ed. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- [42] "Ramai di Medsos, Pengurus BEM FEB Unsoed Diduga Lakukan Pelecehan Seksual." <https://regional.kompas.com/read/2023/03/07/101049178/ramai-di-medsos-pengurus-bem-feb-unsoed-diduga-lakukan-pelecehan-seksual> (diakses 24 Mei 2023).
- [43] A. H. Manumoyoso, "Dua Kasus Pemerkosaan Anak di Surabaya, Pelaku Incar Korban Lewat Media Sosial," *Kompas.id*, 3 Mei 2023. <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2023/05/03/pelaku-rudapaksa-mengincar-remaja-putri-surabaya> (diakses 24 Mei 2023).
- [44] "Kenal di Media Sosial, Siswi SMP Jadi Korban Pelecehan Seksual." <https://regional.kompas.com/read/2022/06/04/134153978/kenal-di-media-sosial-siswi-smp-jadi-korban-pelecehan-seksual> (diakses 30 Desember 2022).
- [45] "P2TP2A Ambon: 85 Persen Kekerasan Seksual Dipicu Media Sosial | Republika Online." <https://www.republika.co.id/berita/rjahs8485/p2tp2a-ambon-85-persen-kekerasan-seksual-dipicu-media-sosial> (diakses 30 Desember 2022).
- [46] "PENGAKUAN Rina Nose Pernah Alami Pelecehan Seksual Saat Ospek di Kampus, Begini Kronologinya - Halaman 2 - TribunStyle.com." <https://style.tribunnews.com/2022/12/24/pengakuan-rina-nose-pernah-alami-pelecehan-seksual-saat-ospek-di-kampus-begini-kronologinya?page=2> (diakses 30 Desember 2022).

- [47] “anya geraldine (@anyageraldine) | Instagram.”
<https://www.instagram.com/anyageraldine/?hl=id> (diakses 19 Mei 2023).
- [48] “JASTIP BAJU YOUNGK 🍊 di Twitter: ‘Mau speak up soal “oknum” perawat yg melakukan tindakan pelecehan via whatsapp ke aku. <https://t.co/w3uTSU5mVV> / Twitter.’” <https://twitter.com/kangendoun/status/1243577213632512001> (diakses 24 Mei 2023).
- [49] “Kementerian Komunikasi dan Informatika.” <https://www.kominfo.go.id/> (diakses 30 Desember 2022).
- [50] Komisi Nasional Perempuan, “CATAHU 2022 : Catatan Tahunan Kekerasan terhadap Perempuan Tahun 2021,” Jakarta, 2022.
- [51] “Ini 5 Cara Jitu Hadapi Pelecehan Seksual, Pelaku Dijamin Kapok - Harian Haluan.” <https://www.harianhaluan.com/lifestyle/pr-106198516/ini-5-cara-jitu-hadapi-pelecehan-seksual-pelaku-dijamin-kapok> (diakses 30 Desember 2022).
- [52] “(45) Pencegahan Kejahatan Seksual Pada Remaja - YouTube.”
https://www.youtube.com/watch?v=m_QdwL3UfKU (diakses 30 Desember 2022).
- [53] A. Asad Nasrudin dan F. Seni Rupa Dan Desain, “ANTISIPASI KORBAN BULLYING di KOTA SOLO MELALUI PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TUGAS AKHIR KARYA oleh,” 2020.
- [54] “(25) #GerakBersama - Ini Gak Lucu - YouTube.”
https://www.youtube.com/watch?v=580-wqH5o5s&t=174s&ab_channel=CerdasBerkarakterKemdikbudRI (diakses 14 Desember 2022).
- [55] P. Resti Utami dan R. Trinanda, “Perancangan Buku Cerita Bergambar Pencegahan Pelecehan Seksual pada Anak,” 2019, Diakses: 19 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada:
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/105680/102178>
- [56] “BAB II LANDASAN TEORI 2.1 Media promosi 2.1.1 Definisi Media”.