

ABSTRAK

Saat ini banyak Yayasan atau lembaga di Indonesia yang didirikan sebagai bentuk perlindungan hak anak. Dengan melakukan pendidikan, sosialisasi ataupun donasi kepada anak-anak yang memiliki latarbelakang pendidikan yang kurang diperhatikan pemerintah. Sebagai contohnya, Fenomena sekarang yang terlihat adalah anak-anak wilayah purwokerto masih terbelang belum sepenuhnya mendapatkan hak perlindungan anak, sebagaimana banyak anak di Purwokerto masih belum mendapatkan pendidikan yang layak. Keteringgalan dalam belajar, terutama daerah terbelakang. Sehingga Yayasan/lembaga untuk mendapatkan hak perlindungan anak di Purwokerto didirikan. salah satunya adalah Senyum Anak Nusantara Purwokerto. Senyum Anak Nusantara Purwokerto merupakan Yayasan/lembaga perlindungan hak anak dan relawan dibawah naungan San.id dengan legalitas Yayasan SAN Indonesia dari kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia nomor AHU-002487.AH.01.04 Tahun 2021 tentang Pengesahan pendirian Badan Hukum Yayasan SAN Official. Dari hasil survei pra-perancangan yang dilakukan tanggal 12 November 2022 kepada masyarakat umum, responden yang mengetahui terkait informasi Lembaga Senyum Anak Nusantara Purwokerto melalui teman 33 orang dengan presentase 39.4, Instagram 15 orang dengan presentase 17.9, dan tidak mengetahui terkait informasi adanya Lembaga Senyum Anak Nusantara 33 orang dengan presentase 40.5. Hal tersebut menghasilkan rumusan masalah bahwa Senyum Anak Nusantara Purwokerto belum terlalu dikenal dan minimnya oleh masyarakat sebagai Lembaga edukasi anak. Dan media yang digunakan adalah Instagram sebagai media publikasi dan informasi Senyum Anak Nusantara Purwokerto. Perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan promosi dan peran Senyum Anak Nusantara Purwokerto dalam menjalankan program kegiatannya, Membangun dan menyampaikan tujuan keterlibatan visi-misi relawan. perancangan dilakukan teknik pengumpulan data menggunakan metode meliputi metode observasi, metode wawancara, studi Literatur dan teknik analisis yang digunakan menggunakan SWOT. Perancangan ini menghasilkan output profiling Instagram guna mempromosikan Senyum Anak Nusantara sebagai Media Edukasi Anak dibuat agar masyarakat mengetahui informasi, mengajak serta memberikan edukasi mengenai anak-anak.

Kata Kunci : Lembaga edukasi, belajar dan bermain, edukasi.