

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam perancangan profil Instagram Senyum Anak Nusantara menyimpulkan bahwa membuat suatu perancangan cukup lama untuk melakukan promosi, dengan konsep dan ketentuan yang diberikan oleh pihak pusat yaitu San.id agar tidak keluar dari ranah pembuatan isi konten yang diharapkan. Konten Profiling Instagram diharapkan dapat memberikan terkait seputar informasi Senyum Anak Nusantara Purwokerto. Dengan pemantauan jangkauan dengan dilakukan dalam waktu berkala 30 hari dalam jam postingan yang sudah ditentukan. Konsep pernacngan menggunakan gaya desain umpan papan catur yang menghasilkan pola yang dikonsept menarik dan informatif. Selain itu warna yang digunakan adalah warna biru, merah kuning dan hijau. Menginterpretasikan senyum anak nusantara serta program kegiatan yang dilakukan. Konten edukasi berupa Feed, story dan reels di Instagram yang sudah dibuat dan . Konten edukasi yang dibuat meliputi tentang peran Senyum Anak Nusantara Purwokerto dalam menjalankan program kegiatannya, membangun dan menyampaikan tujuan keterlibatan visi-misi relawan. Edukasi anak, pesan kesan alumni Senyum Anak Nusantara Purwokerto.

B. Saran

Untuk strategi promosi yang jangka panjang diperlukan strategi yang kreatif dan mendapatkan image yang positif yang sudah tertanam oleh masyarakat dan tetap bertahan sebagai kunci untuk lebih baik lagi dimasa selanjutnya. Dengan adanya perancangan ini diharapkan adanya perancangan lanjutan mengenai senyum anak nusantara dengan pembuatan media promosi yang leih baik seperti pembuatan video promosi