

DAFTAR PUSTAKA

- [1] ANDI, Pelayanan Anak yang Holistik, T. Budiardjo, Ed., Yogyakarta, Yogyakarta: Tri Budiardjo, 2011.
- [2] K. P. P. D. P. A. R. INDONESIA, "INDONESIA SETELAH 30 TAHUN MERATIFIKASI KONVENSI HAK ANAK," p. 1, 23 November 2020.
- [3] F. Wahyuni, "Bermain dan Belajar Pada Anak Usia Dini," *Jurnal Kebudayaan dan Keagamaan*, vol. 15, no. 1, 2020.
- [4] M. A. Rizaty, "Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia," *dataIndonesia.id*, 2022.
- [5] C. P. D. A. S. Nieke Monika Kulsum, "PERAN AKUN INSTAGRAM YAYASAN SOBAT MENGAJAR INDONESIA DALAM MENARIK MINAT RELAWAN," *Jurnal Sosial dan Humaniora*, vol. 7, no. 2, 2022.
- [6] N. S. Anura, "Perancangan Konten Pada Media Sosial Instagram Yayasan Pemuda Peduli Pada Bulan Januari – April Tahun 2022," vol. 8, no. 5, 2022.
- [7] C. P. D. A. S. Nieke Monika Kulsum, "Perancangan Strategi Komunikasi “Komunitas Muda Mengajar” Balikpapan Melalui Instagram," 2022.
- [8] Baktimilenial, "Baktimilenial," *baktimilenial.org*, jakarta, 2022.
- [9] Y. A. N. d. E. A. B. Oemar, "PERANCANGAN COMPANY PROFILEPT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI," *Jurnal Barik*, vol. 2, no. 3, 2021.
- [10] E. M. Komputindo, *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*, Jakarta: Jubilee Enterprise, 2021.
- [11] D. A. Maulida, "SELF DISCLOSURE MELALUI FITUR DI INSTAGRAM SEBAGAI WUJUD AKHLAKUL KARIMAH," 2021.
- [12] S. Surianto Rustan, *Font and typografi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- [13] ., A. R. d. B. B. Shahnaz Tsamrotul Pauda, "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian(Survei Pada Konsumen Heler CV Wirabuana Tasikmalaya)," *Multidisiplin*, vol. 1, no. 7, i2022.
- [14] A. F. Pakpahan, *Metodologi Penelitian Ilmiah*, Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [15] A. F. d. H. Wijoyo, "IMPLEMENTASI METTĀ SUTTA TERHADAP METODE PEMBELAJARAN DI KELAS VIRYA SEKOLAH MINGGU SARIPUTTA BUDDHIES," *Ilmu Agama dan Pendidikan Agama Buddha*, vol. 1, no. 2, 2020.
- [16] S. M. Dr. Rukin, *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI*, Jakad Media Publishing, 2019.
- [17] C. G. Haryono, *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*, CV Jejak (Jejak Publisher), 2020.
- [18] R. E. E. Y. S. Krisanta Simarmata, "ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN POWER POINTDALAM PEMBELAJARAN DARING PADA MASA PANDEMI COVID-19," *MathEdu* , vol. 4, no. 2, 2021.
- [19] P. F. d. Y. I. Aviani, "Hubungan Self-Efficacydengan Penyesuaian Diri: Sebuah Studi Literatur," vol. 6, no. 1, 2022.

- [20] D. C. d. R. R. S. Wiranata, "Analisis SWOT pembelajaran daring era pandemi covid-19 pada sekolah dasar," *Humanika*, vol. 22, no. 1, 2022.
- [21] A. K. S. M. S. Martensite Pasmahputra, "PERANCANGAN BOARD GAME SEBAGAI MEDIA EDUKATIF MENGENAI RANGKAIAN PERISTIWA BANDUNG LAUTAN API," *e-Proceeding of Art & Design*, vol. II, p. 795, 2019.
- [22] J. Enterprise, *Membongkar Rahasia Blog*, Elex Media Komputindo, 2013.
- [23] Suranto, *KOMPUTER GRAFIS dasar dan aplikasi desain*, CV Kekata Group, 2019.