

## BAB V

### VISUALISASI KARYA

Visualisasi karya adalah hasil dari perancangan karya yang telah selesai dibuat beserta penerapannya pada media yang digunakan, yaitu media utama dan media pendukung.

#### 5.1. Media Utama

Media utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah karakter *Virtual Youtuber* yang dikenalkan melalui sebuah video perkenalan.



Gambar 5. 1 Karakter Rika Felicia  
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Nama Karakter	: Rika Felicia
Jenis Animasi	: Live2D
Visualisasi Karya	: Clip Studio Paint, Cubism Live2D, PrPr Live



Gambar 5. 2 Video Perkenalan  
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar 5. 3 QR Akses Video Pengenalan  
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Judul Video	: Perkenalan Rika Felicia
Visualisasi Karya	: Prpr Live, Obs Studio, Sony Vegas
Durasi	: 1 menit 51 detik
Resolusi	: 1920x1080

## 5.2. Media Pendukung

Dalam Perancangan ini terdapat tiga media pendukung, yaitu media pendukung Above the line, below the line dan media internet.

### 5.2.1. Above The line

Media pendukung above the line berupa pemutaran video perkenalan Rika di Videotron yang dikelola oleh pemerintah kabupaten Banyumas



Gambar 5. 4 Iklan Videotron  
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Judul Video	: Perkenalan Rika Felicia
Visualisasi Karya	: Prpr Live, Obs Studio, Sony Vegas
Durasi	: 1 menit 51 detik
Resolusi	: 1920x1080

### 5.2.2. Below The line

Terdapat beberapa media pendukung below the line yang digunakan dalam perancangan ini, meliputi :

#### a. *Merchandise Gantungan Kunci*



Gambar 5. 5 Desain Gantungan Kunci  
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Ukuran Gantungan kunci : 5x5 cm

Media : Gantungan kunci akrilik

Visualisai Karya : Clip Studio Paint, Photoshop

**b. Merchandise Stiker**



Gambar 5. 6 Desain Stiker  
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Ukuran stiket : A6 10,5 x 14,8 cm

Media : Stiker cetak *kisscut*

Visualisai Karya : Clip Studio Paint, Photoshop

**c. Merchandise T-shirt**



Gambar 5. 7 Desain kaos  
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Ukuran sablon

: A3 29,7 x 42 cm

Media

: Kaus

Visualisai Karya

: Clip Studio Paint, Photoshop

**d. Merchandise Totebag**



Gambar 5. 8 Desain Totebag  
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Ukuran sablon : A4 21 x 29,7 cm  
Media : Totebag  
Visualisai Karya : Clip Studio Paint, Photoshop

**e. Merchandise poster**



Gambar 5. 9 Desain Poster  
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Ukuran poster : A3 29,7 x 42 cm  
Media : Cetak  
Visualisai Karya : Clip Studio Paint, Photoshop

### f. Media Promosi Stand Karakter



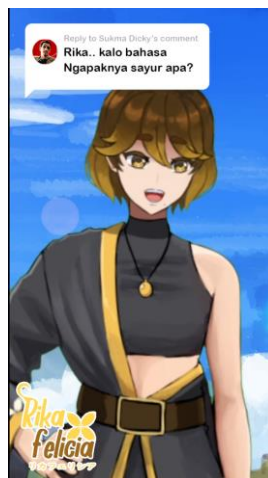
Gambar 5. 10 Desain Stand Karakter  
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Ukuran	: 160 cm
Media	: Cetak
Visualisai Karya	: Clip Studio Paint, Photoshop

### 5.2.1. Media Internet

Media Internet yang digunakan ialah berupa iklan video pendek atau Short di Youtube dan Reels jika di Instagram. Ada pula poster digital yang dibagikan sebelum debut dimulai.

#### a. Iklan Video Pendek

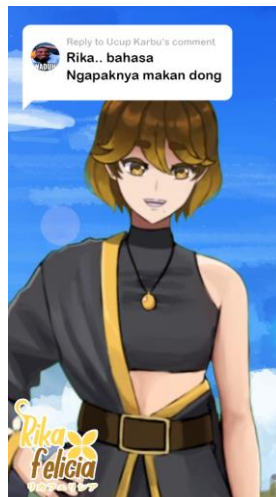


Gambar 5. 11 Iklan Video Short/reels 1  
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar 5. 12 QR Akses Video Short/Reels1  
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Durasi : 18 Detik  
Resolusi layer : 1080x1920  
Visualisasi Karya : PrPrLive, OBS Studio, Sony Vegas



Gambar 5. 13 Iklan Video Short/reels 2  
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar 5. 14 QR Akses Video Shoert/Reels 2  
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Durasi : 22 Detik  
 Resolusi layer : 1080x1920  
 Visualisasi Karya : PrPrLive, OBS Studio, Sony Vegas

## b. Iklan Poster Digital



Gambar 5. 15 Desain Iklan Poster Digital  
 (Sumber : Dokumen Pribadi)

Ukuran Poster : 2480x2480 pixel  
 Media : Internet  
 Visualisai Karya : Clip Studio Paint, Photoshop