

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara kepulauan berjumlah 17.508 pulau. Dengan jumlah yang sangat banyak tersebut Indonesia memiliki tempat wisata alam yang kaya akan sumber daya alam dan sumber daya manusia, mulai dari pantai-pantai, wisata adat, pegunungan yang dijadikan destinasi wisata. Pariwisata juga menjadi salah satu pembantu dalam bidang perekonomian masyarakat yang berjualan disekitarnya. Provinsi Banten merupakan salah satu provinsi yang mengandalkan objek wisatanya untuk meningkatkan perekonomian terutama deretan Pesisir Pandeglang. Salah satunya adalah wisata pantai yang terletak di Kecamatan Labuan, yaitu Pantai Ceria. Berdasarkan hasil observasi, Pantai Ceria dengan segala potensinya tidak terlalu dikenal oleh masyarakat luar Kecamatan maupun luar daerah, hal tersebut dikarenakan tidak adanya media promosi yang baik sehingga *brand image* yang dimiliki kurang baik. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi literatur. Analisis SWOT, USP, ESP dan Positioning digunakan dalam pemecahan masalah. Hasilnya, Pantai Ceria memiliki keunikan ekologi yaitu pohon kelapa pendek di sekitar Pantai Ceria. Selanjutnya Pantai Ceria memposisikan sebagai Pantai untuk berlibur dengan rasa tenang yang dibantu oleh ombak tenang dan pasir yang putih. Maka dari itu, untuk memaksimalkan potensi yang dimiliki oleh Pantai Ceria yaitu dengan membuat media promosi seperti *Instagram*, *banner*, *banner wayfinding*, *wayfinding*, *totem* dengan visualisasi desain yang sesuai dengan target sehingga dapat membantu meningkatkan *brand awareness*

Kata Kunci: *rebranding*, *brand*, Pantai Ceria Labuan, wisata pantai