

TUGAS AKHIR

***REBRANDING PANTAI CERIA SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS***



Muhammad Rizki Abiati

19105005

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

TUGAS AKHIR

***REBRANDING PANTAI CERIA SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS***

***PANTAI CERIA REBRANDING AS AN EFFORT TO
INCREASE BRAND AWARENESS***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



Muhammad Rizki Abiati

19105005

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**REBRANDING PANTAI CERIA SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh
MUHAMMAD RIZKI ABIATI
19105005

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Desain Komunikasi Visual

Pada hari Kamis, 13 Juli 2023

Pembimbing I,



Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.S.n.
NIDN 0610099201

Pembimbing II,



Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0621018503

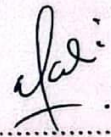
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

**REBRANDING PANTAI CERIA SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh
MUHAMMAD RIZKI ABIATI
19105005

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 13 Juli 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir
Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.S.n.
NIDN 0610099201


(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0621018503


(.....)

Penguji I
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0609119002


(.....)

Penguji II
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0627049002



(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : **Muhammad Rizki Abiati**
NIM : **19105005**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Rebranding Pantai Ceria Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness

Dosen Pembimbing Utama : **Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.**
Dosen Pembimbing Pendamping : **Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 13 Juli 2023

Yang Menyatakan,



8F5F3AKX503621427

Muhammad Rizki Abiati

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas berkat dan anugerah-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan ilmu pengetahuan kepada penulis. Sehingga penyusunan tugas akhir dengan judul "*Rebranding* Pantai Ceria Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*" dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Desain Komunikasi Visual, yang merupakan bagian dari Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Penulis dengan kesadaran penuh mengakui bahwa laporan tugas akhir ini belum mencapai tingkat kesempurnaan yang diharapkan. Meskipun penulis menghadapi beberapa kesulitan dan tantangan dalam proses penulisan, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada mereka yang telah memberikan bantuan dan dukungan berharga kepada penulis. Berikut ini adalah orang-orang yang berperan penting dalam penyelesaian laporan ini:

1. Ibu dan Bapak serta Keluarga yang telah memberikan berbagai bentuk dukungan, baik secara emosional maupun materiil, serta menjadi teman diskusi dan pendengar yang baik. Yang sudah memberikan solusi, inspirasi, dan dukungan moral yang tak ternilai harganya dalam penulisan laporan ini.
2. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Arsita Pinandita S.Sn., M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto sekaligus menjadi Dosen pembimbing kedua yang sudah membantu dalam pemecahan masalah
5. Ibu Gladi Pawestri U, S.Sn., M.Sn, sebagai Dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dengan kesabaran yang luar biasa kepada penulis, sehingga penulisan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Seluruh dosen program studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu, pengarahan, dan bimbingan selama masa kuliah kepada penulis.
7. Bapak Khoir sebagai narasumber utama dari yang telah memberikan banyak informasi mengenai Pantai Ceria.
8. *Support System* dari teman-teman yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, Sahabat Uncal, Esdey F.C. dan Adrik Lulu A'inurrohmah sangat berarti bagi penulis.

Akhir kata, penulis berharap agar Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya dan membalas segala kebaikan pihak-pihak yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang membutuhkannya di masa yang akan datang.

Purwokerto, 6 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Pustaka.....	5
2.2 Referensi Karya.....	7
2.3 Dasar Teori.....	9
2.3.1 Pariwisata.....	9
2.3.2 <i>Rebranding</i>	10
2.3.3 <i>Brand Awareness</i>	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1 Metode Penelitian.....	12
3.1.1 Jenis Pendekatan.....	12
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	13

3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data	13
3.1.4 Informan Penelitian	14
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data	14
3.1.6 Metode Analisis Data	15
3.2 Identifikasi Data	16
3.2.1 Profil Pantai Ceria.....	16
3.2.2 Studi Kompetitor	19
3.3 Analisis Data	23
3.3.1 Analisis SWOT	23
3.3.2 USP (Unique Selling Proposition).....	25
3.3.3 <i>Positioning</i>	26
3.4 <i>Target Market</i> dan <i>Target Audiens</i>	26
3.5 Kerangka Penelitian	28
JADWAL KEGIATAN.....	29
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	30
4.1 Ide Dasar Perancangan	30
4.2 <i>Creative Brief</i>	31
4.2.1 <i>What to Say</i>	31
4.2.2 <i>How to Say</i>	34
4.3 <i>ESP, Positioning</i>	37
4.3.1 <i>USP</i>	37
4.3.2 <i>Emotional Selling Point</i>	37
4.3.3 <i>Positioning</i>	38
4.3.4 <i>Consumer Journey</i>	38
4.4 Media.....	45
4.4.1 Media Utama	45
4.4.2 Media Pendukung	46
4.5 Strategi Media	48

4.5.1 Penjadwalan dan Waktu	48
4.5.2 Tempat	50
4.6 Media.....	51
4.6.1 Rincian Biaya.....	51
BAB V VISUALISASI KARYA	52
5.1 Logo Pantai Ceria.....	52
5.2 Media Utama.....	53
5.2.1 <i>Instagram</i>	53
5.3 Media Pendukung.....	54
5.3.1 <i>Banner</i>	54
5.3.2 <i>Banner Wayfinding</i>	55
5.3.3 <i>Wayfinding</i>	56
5.3.4 <i>Totem</i>	57
5.3.5 <i>Mural Photobooth</i>	58
5.3.6 <i>Stationary (Tiket)</i>	59
5.3.7 Seragam Pengelola.....	60
5.3.8 <i>Bukcet Hat</i>	61
BAB VI PENUTUP	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT Pantai Ceria dan Kompetitornya.....	23
Tabel 3.2 Kerangka Penelitian	28
Tabel 3.3 Jadwal Kegiatan	29
Tabel 4.1 Consumer Journey 1.....	38
Tabel 4.2 Consumer Journey 2.....	40
Tabel 4.3 Consumer Journey 3.....	42
Tabel 4.4 Consumer Journey 4.....	44
Tabel 4.5 <i>Pra-Launching</i>	48
Tabel 4.6 <i>Launching</i>	48
Tabel 4.5 <i>Pasca-Launching</i>	49
Tabel 4.6 <i>Rincian Biaya</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Blink Boy Logo	7
Gambar 2.2 Destination Branding Pantai Pink	7
Gambar 2.3 You'll B.O.K. at BOK Wayfinding.....	8
Gambar 3.1 Suasana Pantai Ceria	17
Gambar 3.2 Media Promosi Pantai Ceria.....	18
Gambar 3.3 Logo pada Banner Pantai Ceria.....	18
Gambar 3.4 Ucapan Selamat Datang dari Bambu	19
Gambar 3.5 Logo Pantai Pandan.....	20
Gambar 3.6 Tempat Duduk dan Gaya <i>Sign System</i> Pantai Pandan.....	21
Gambar 3.7 Instagram Pantai Pandan	21
Gambar 3.8 Logo Pantai Santuy	22
Gambar 3.9 Pantai Santuy	22
Gambar 3.10 <i>Sign System</i> Pantai Santuy.....	22
Gambar 3.11 Instagram Pantai Santuy.....	23
Gambar 4.1 Warna Krem	34
Gambar 4.2 Warna Oranye	34
Gambar 4.3 Warna Biru	35
Gambar 4.4 <i>Font Poppins</i>	36
Gambar 4.5 <i>Font Cream Cake</i>	36
Gambar 5.1 Logo Pantai Ceria.....	52
Gambar 5.2 <i>Instagram Feeds</i>	53
Gambar 5.3 <i>Banner</i>	54
Gambar 5.4 <i>Banner Wayfinding</i>	55
Gambar 5.5 <i>Wayfinding</i>	56
Gambar 5.6 <i>Totem</i>	57
Gambar 5.7 Mural <i>Photobooth</i>	58
Gambar 5.8 Tiket	59
Gambar 5.9 Seragam Pengelola	60

Gambar 5.10 *Bucket Hat*..... 61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiarisme.....	66
Lampiran 2 Dokumentasi Observasi Pantai Ceria	67
Lampiran 3 Dokumentasi Observasi Pantai Santuy	68
Lampiran 4 Dokumentasi Observasi Pantai Pandan	68
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Dengan Sekertaris Pengelola Pantai Ceria ...	69
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Dengan Pedagang Pantai Ceria	69
Lampiran 7 Dokumentasi FGD Dengan Pengunjung Pantai Ceria.....	70
Lampiran 8 Brainstroming	70
Lampiran 9 Mockup	71
Lampiran 10 Transkrip Wawancara.....	71