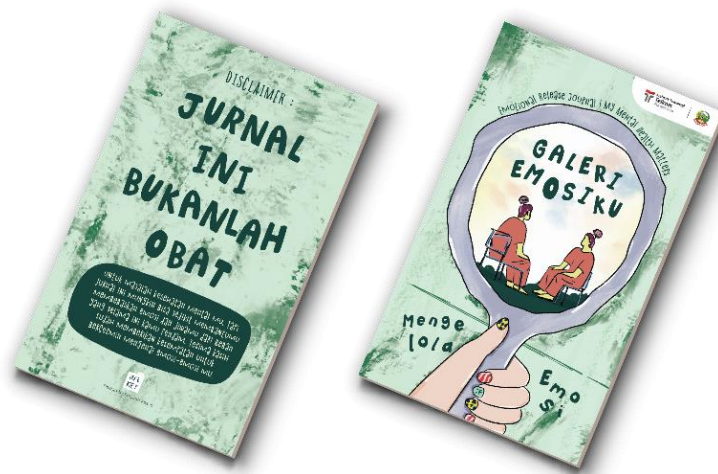


## BAB V

### VISUALISASI

#### 5.1 Media Utama

##### 5.1.1 *Visual Journaling*



Gambar 5. 1 Mockup visual journaling "Galeri Emosiku"  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

Media cover : Ivory 260 gsm

Media halaman : Hvs 80 gsm

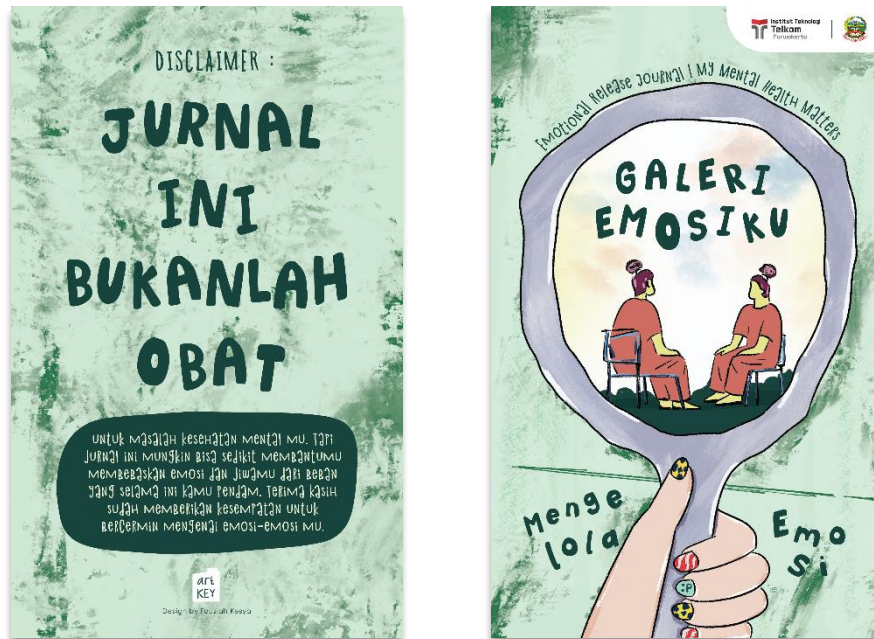
Penempatan : Buku

Ukuran : 13 x 21 cm

Isi visual journaling "Galeri Emosiku" :

#### a. Cover depan dan belakang

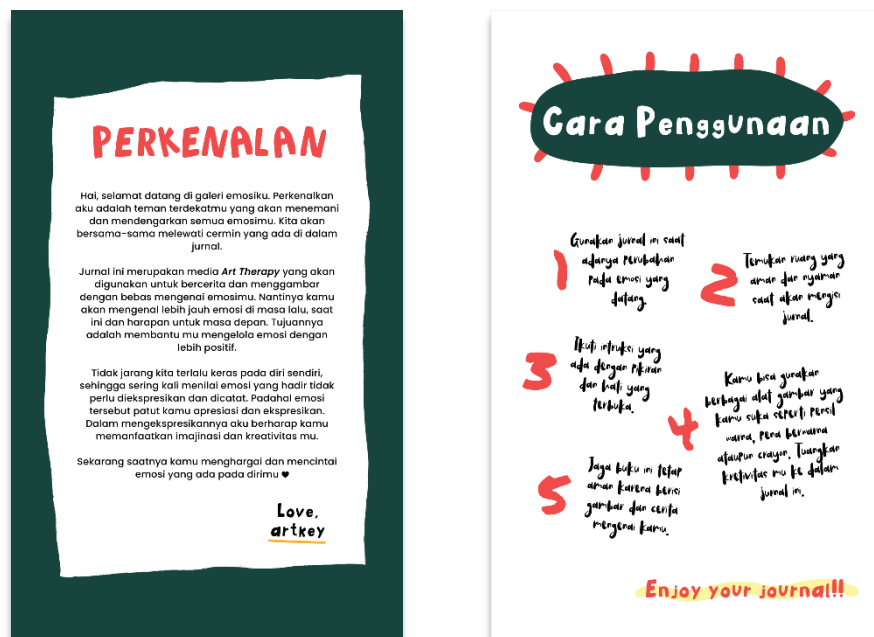
Pada *cover* depan dan belakang terdiri dari ilustrasi dan penambahan *headline* serta *sub headline*. Pada *cover* depan terdapat juga logo dari institut dan instansi terkait. Pada *cover* belakang terdapat lebih banyak himbauan untuk pengguna *visual journaling*.



Gambar 5. 2 Cover depan dan belakang visual journaling  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

## b. Perkenalan dan cara penggunaan *visual journaling* “Galeri Emosiku”

Terdapat perkenalan mengenai *visual journaling* beserta tujuan dari perancangan *visual journaling* tersebut. Selain perkenalan terdapat cara penggunaan untuk membudhakan audiens dalam menggunakan *visual journaling*.

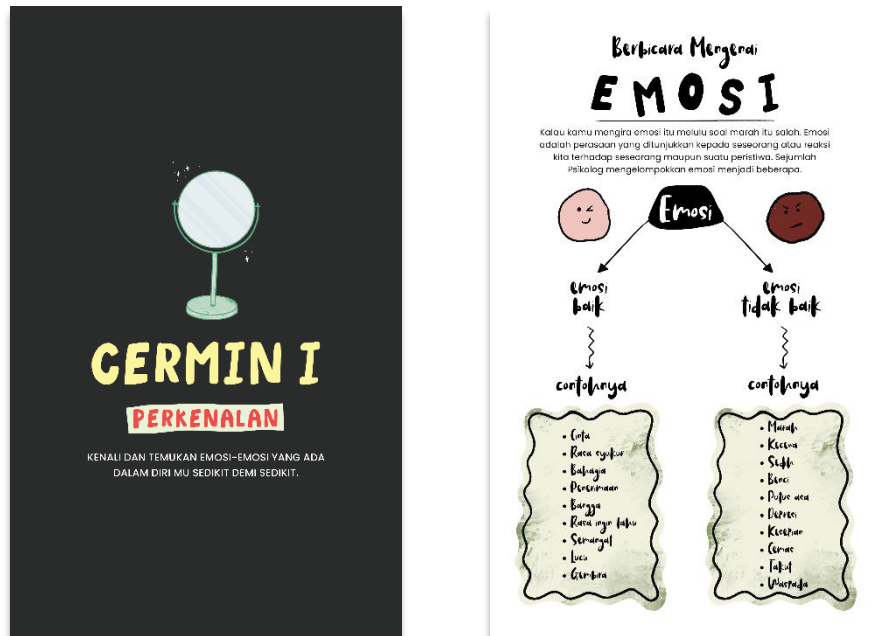


Gambar 5. 3 Perkenalan dan cara penggunaan visual journaling

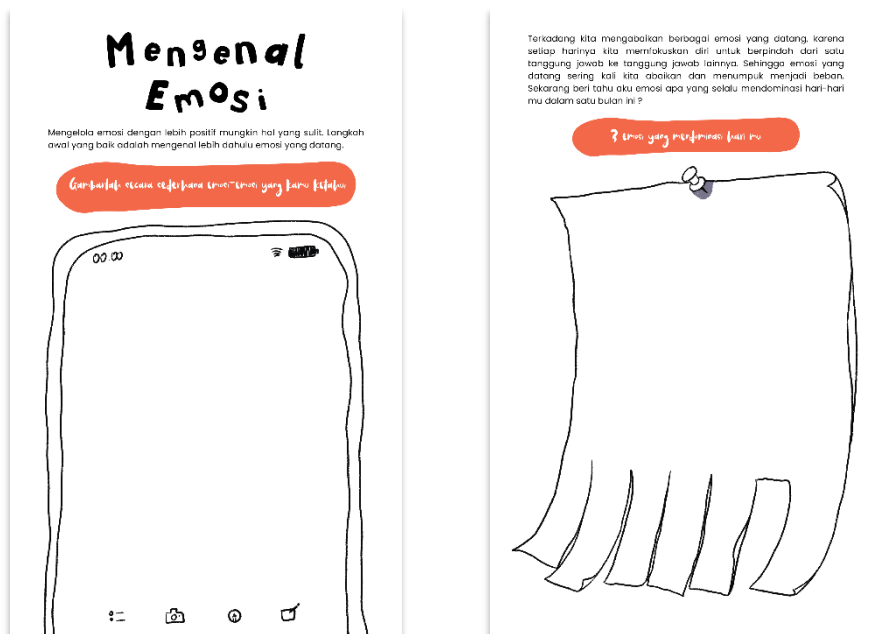
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

**c. Perkenalan (Cermin I)**

Cermin I terdiri dari 15 halaman. Pada cermin I berisikan perkenalan yaitu mengenal dan menemukan emosi. Interaksi yang disediakan yaitu menulis dan menggambar.



Gambar 5. 4 Cermin I dan isi dalam cermin I  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)



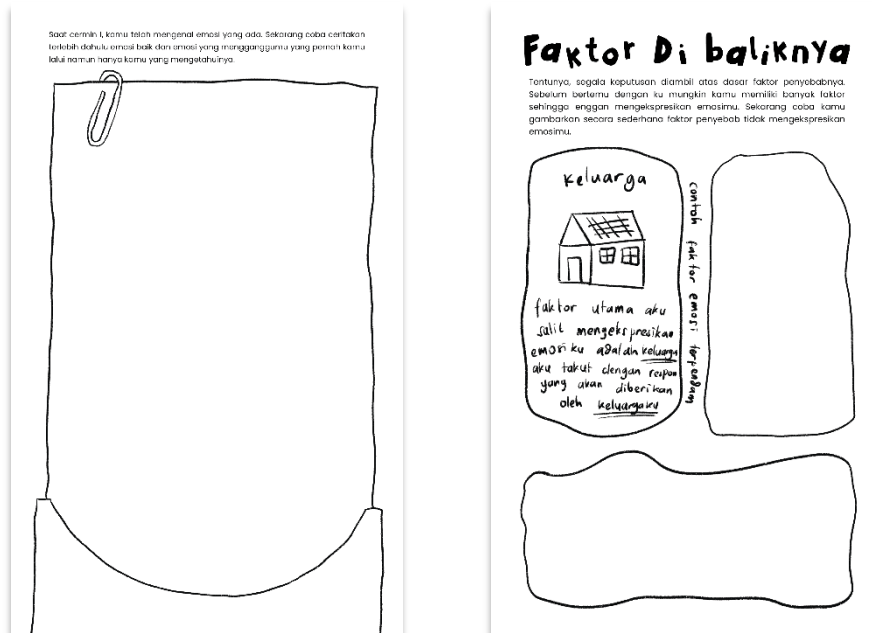
*Gambar 5. 5 Cermin I dan isi dalam cermin I*  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

#### d. Meluapkan (Cermin II)

Cermin II terdiri dari 32 halaman yang dibagi menjadi 3 tahapan kembali yaitu masa lalu, saat ini dan masa depan. Cermin II merupakan sesi meluapkan emosi dan perubahan di masa lalu, sekarang dan juga impian serta harapan untuk emosi dan perubahan di masa depan. Interaksi yang disediakan berupa menulis, menggambar dan mewarnai.



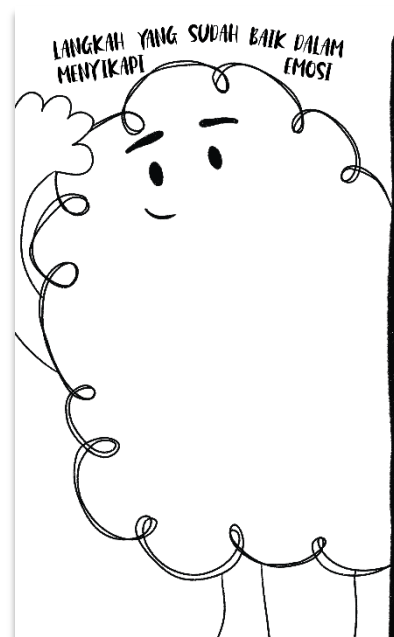
*Gambar 5. 6 Cermin II dan isi dalam cermin II*  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)



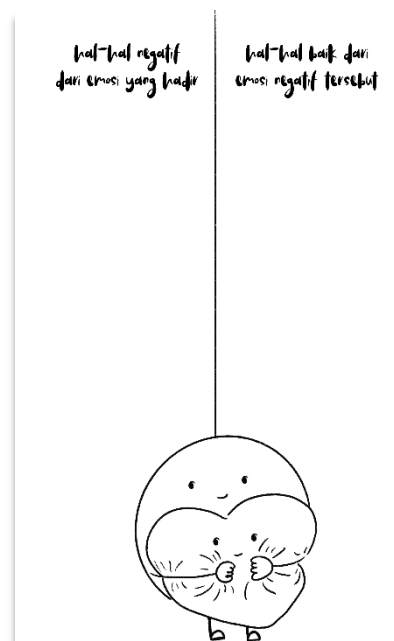
Gambar 5. 7 Cermin II dan isi dalam cermin II (Sumber : Hasil Desain Penulis)



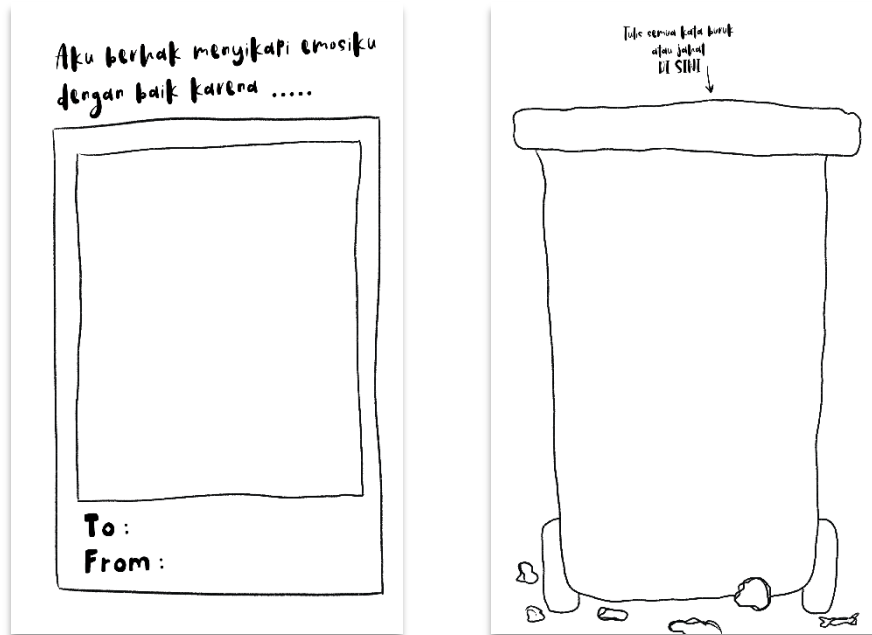
Gambar 5. 8 Cermin II dan isi dalam cermin II (Sumber : Hasil Desain Penulis)



Gambar 5. 9 Cermin II dan isi dalam cermin II  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)



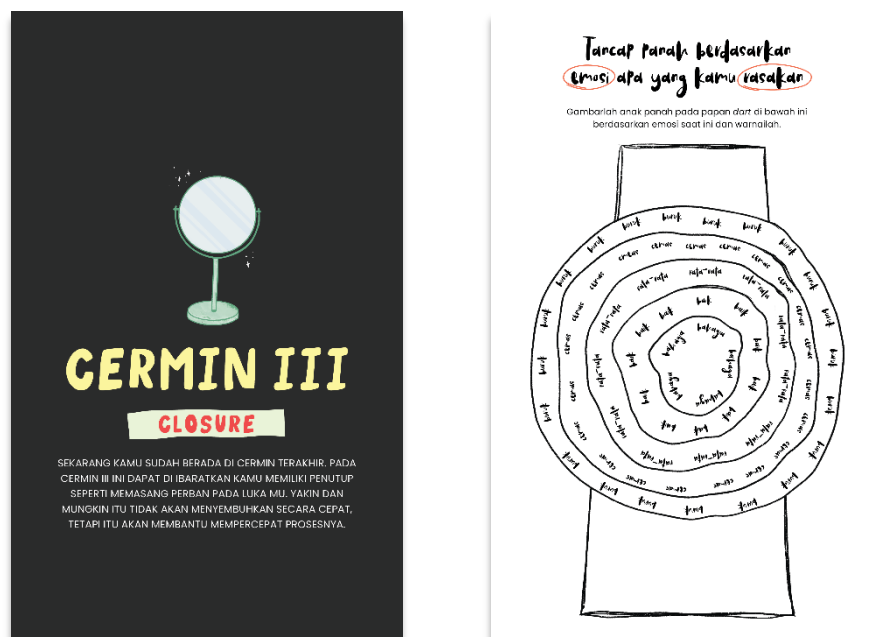
Gambar 5. 10 Cermin II dan isi dalam cermin II  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)



Gambar 5. 11 Cermin II dan isi dalam cermin II  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

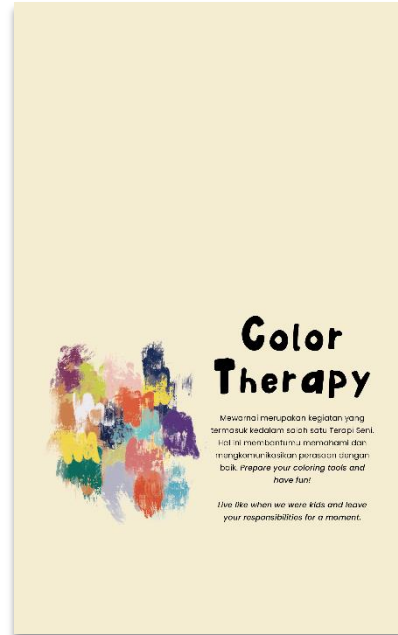
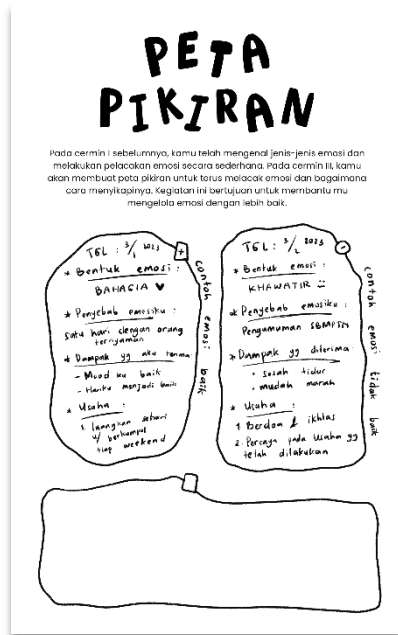
e. Closure (Cermin III)

Cermin III terdiri dari 40 halaman. Pada cermin III merupakan penutup dari perjalanan audiens dalam mengikuti setiap cermin yang ada. Interaksi yang diberikan pada cermin III lebih banyak untuk mewarnai.



Gambar 5. 12 Cermin III dan isi dalam cermin III

(Sumber : Hasil Desain Penulis)



Gambar 5. 13 Cermin III dan isi dalam cermin III

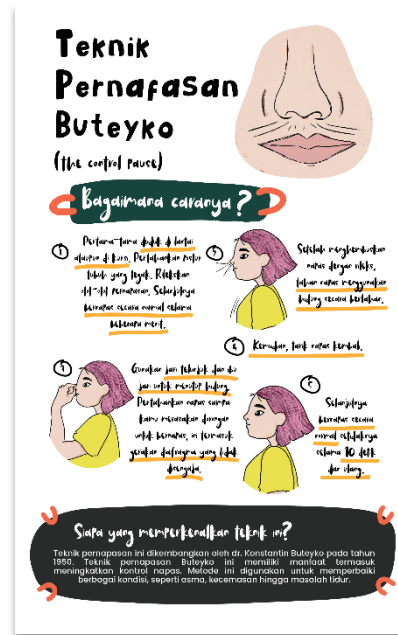
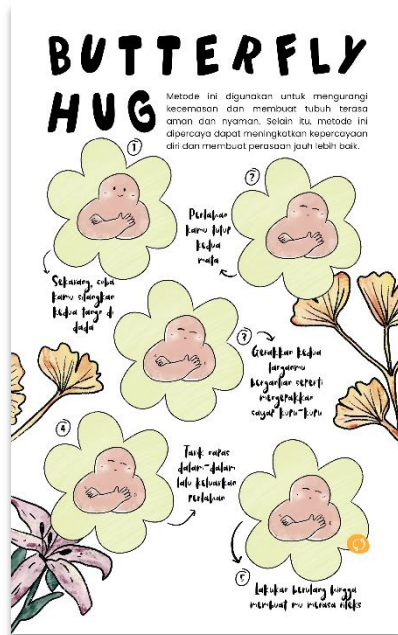
(Sumber : Hasil Desain Penulis)



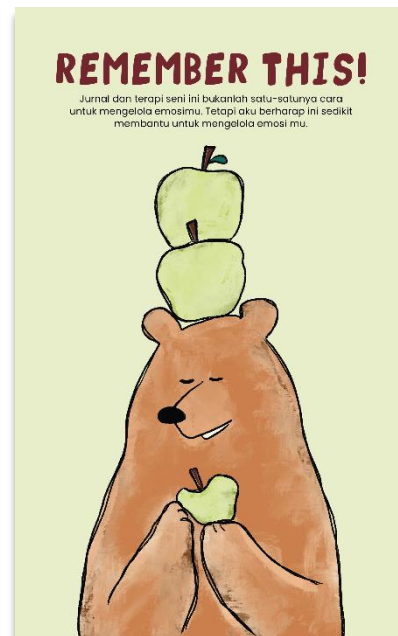
Gambar 5. 14 Cermin III dan isi dalam cermin III

(Sumber : Hasil Desain Penulis)





Gambar 5. 15 Metode butterfly hug dan teknik pernafasan buteyko (Sumber : Hasil Desain Penulis)



Gambar 5. 16 Penutup dari cermin-cermin dalam visual journaling (Sumber : Hasil Desain Penulis)

## 5.2 Media Pendukung

### 5.2.1 Poster



Gambar 5. 17 Media pendukung poster  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

- Media : Art paper 150
- Penempatan : Poster
- Ukuran : 29,7 x 42 cm
- Konten : Poster memuat informasi mengenai promosi pembelian dengan dilengkapi *cover visual journaling* dan ditambah ilustrasi serta *hashtag* sebagai media promosi untuk di ingat oleh konsumen.

### 5.2.2 *Banner*



Gambar 5. 18 Media pendukung banner  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

Media : Bahan *banner*

Penempatan : *Banner*

Ukuran : 60 x 160 cm

Konten : *Banner* terdiri dari informasi mengenai *visual journaling* dan pembelian dengan dilengkapi ilustrasi dan *hashtag* sebagai media promosi untuk dapat di ingat oleh konsumen.

### 5.2.3 *Totebag*



Gambar 5. 19 Media pendukung totebag  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

- Media : Kanvas
- Penempatan : *Totebag*
- Ukuran : 40 x 35 x 5 cm
- Konten : *Totebag* memuat ilustrasi dengan penambahan narasi serta *hashtag* untuk *merchandise* agar dapat di ingat oleh konsumen.

#### 5.2.4 Botol Minum



Gambar 5. 20 Media pendukung botol minum  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

- Media : Termos *stainless steel*
- Penempatan : Botol minum
- Ukuran : 21,9 x 12,3 cm
- Konten : Botol minum memuat edukasi mengenai pentingnya meminum air bagi tubuh dengan dilengkapi ilustrasi sebagai *merchandise* untuk dapat di ingat oleh konsumen.

### 5.2.5 Keychain



Gambar 5. 21 Media pendukung keychain  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

Media : Akrilik

Penempatan : Keychain

Ukuran : 4 cm & 5 cm

Konten : Keychain memuat ilustrasi dan hashtag untuk merchandise agar dapat di ingat oleh konsumen.

### 5.2.6 Stiker



Gambar 5. 22 Media pendukung stiker  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

- Media : *Chromo*  
 Penempatan : *Stiker kiscut*  
 Ukuran : 10,5 x 14,8 cm  
 Konten : *Stiker* memuat ilustrasi yang dapat digunakan sebagai media promosi dan *merchandise* agar dapat di ingat oleh konsumen.

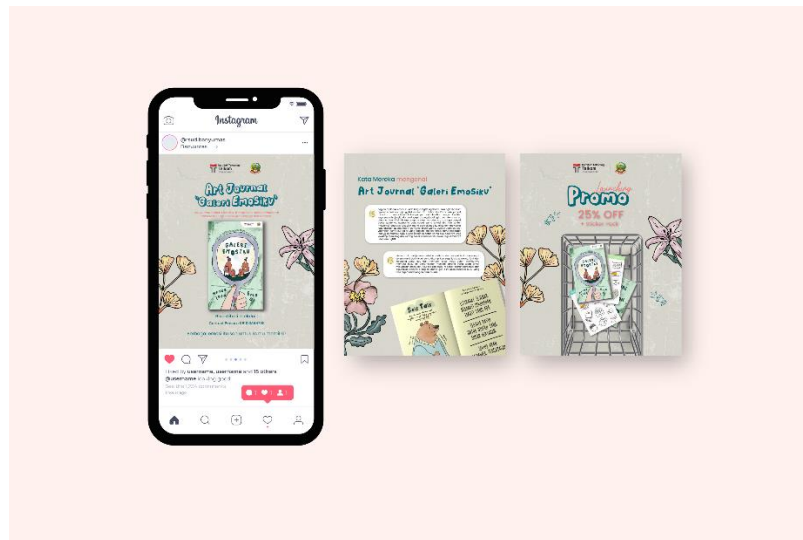
### 5.2.7 Pembatas Buku



Gambar 5. 23 Media pendukung pembatas buku  
 (Sumber : Hasil Desain Penulis)

- Media : *Ivory 210*  
 Penempatan : Pembatas buku  
 Ukuran : 6 x 19 cm  
 Konten : Pembatas buku memuat ilustrasi dan narasi serta hashtag sebagai media promosi yang dapat di ingat oleh konsumen.

## 5.2.8 Internet Media



Gambar 5. 24 Media pendukung instagram  
(Sumber : Hasil Desain Penulis)

Media : *Feed*

Penempatan : Instagram

Ukuran : 4:5 (1080 x 1350 px)

Konten : Instagram *feed* memuat informasi dan *review* dengan dilengkapi *cover visual journaling* dan ilustrasi sebagai media promosi untuk di ingat oleh konsumen.