

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Salim, “Adat Sebagai Budaya Kearifan Lokal Untuk Memperkuat Eksistensi Adat Ke Depan,” *Al Daulah J. Huk. Pidana dan Ketatanegaraan*, vol. 5, no. 2, pp. 244–255, 2016, doi: 10.24252/ad.v5i2.4845.
- [2] H. M. . Nahak, “Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi,” *J. Sociol. Nusant.*, vol. 5, no. 1, pp. 65–76, 2019, doi: 10.33369/jsn.5.1.65-76.
- [3] C. Ritus, “Adat Jawa,” Pp. 1–38, 2019.
- [4] A. M. D. Iswari, “Begalan Pada Prosesi Upacara Panggih Pengantin Masyarakat Yogyakarta,” P. 133, 2019.
- [5] W. F. Senjaya *Et Al.*, “Peran Infografis Sebagai Penunjang Dalam Proses Pembelajaran Siswa,” *Abdimas Altruus J. Pengabd. Kpd. Masy.*, Vol. 2, No. 1, Pp. 55–62, 2019, Doi: 10.24071/Aa.V2i1.2136.
- [6] A. Eka Fadilah, “Makna Tradisi Begalan Dalam Upacara Perkawinan Adat Di Banyumas,” Vol. 26, No. 2, Pp. 173–180, 2021, [Online]. Available: [Http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf](http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf).
- [7] U. Khasanah, “Makna Tradisi Begalan Dalam Upacara Perkawinan Adat Di Banyumas,” Vol. 3, Pp. 103–111, 2020.
- [8] Irvansyah Al Bathony, “Perancangan Buku ilustrasi Tentang Pernikahan Adat Suku Betawi,” 2019.
- [9] F. I. Susanti, Supatmo, and R. Nugrahani, “Perancangan Infografis Sebagai Media Informasi Desa Wisata Wonolopo Semarang,” *Arty J. Seni Rupa*, vol. 7, no. 1, pp. 1–10, 2018, [Online]. Available: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti/article/view/40265>.
- [10] A. M. Reza, S. Soedewi, and ..., “Perancangan Infografis Digital Sosialisasi Vaksin Covid-19 Untuk Masyarakat Umum Di Kota Padang,” *e-Proceeding Art Des.*, vol. 8, no. 6, pp. 2792–2801, 2021, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/16802%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/16802/16519>.

- [11] Dr. Anton Wachidin Widjaja, *Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Organisasi Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi (Ppid) Perpustakaan Nasional RI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- [12] Suparyanto dan Rosad (2015, “Media Visual,” *Suparyanto dan Rosad (2015*, vol. 5, no. 3, pp. 248–253, 2020.
- [13] H. Mansur and R. Rafiudin, “Pengembangan Media Pembelajaran Infografis untuk Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa,” *J. Komun. Pendidik.*, vol. 4, no. 1, p. 37, 2020, doi: 10.32585/jkp.v4i1.443.
- [14] Lankow, *infografis kedahsyatan cara bercerita visual*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- [15] J. C. Dunlap and P. R. Lowenthal, “Getting graphic about infographics: design lessons learned from popular infographics,” *J. Vis. Lit.*, vol. 35, no. 1, pp. 42–59, 2016, doi: 10.1080/1051144X.2016.1205832.
- [16] N. Soedarso, “Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada,” *Humaniora*, vol. 5, no. 2, p. 561, 2014, doi: 10.21512/humaniora.v5i2.3113.
- [17] A. Sekarlaranti and S. Junaedi, “Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling,” *J. Manaj. Teor. dan Ter. J. Theory Appl. Manag.*, vol. 6, no. 1, pp. 9–24, 2016, doi: 10.20473/jmtt.v6i1.2656.
- [18] Y. Miftahuddin, S. Umaroh, and A. A. Dwiutama, “Identifikasi Jenis Font Menggunakan Metode Genetic Modified K-Nearest Neighbor,” *J. Rekayasa Hijau*, vol. 4, no. 3, pp. 157–166, 2020, doi: 10.26760/jrh.v4i3.157-166.
- [19] A. Listya, “Konsep dan Penggunaan Warna dalam Infografis,” *J. Desain*, vol. 6, no. 01, p. 10, 2021, doi: 10.30998/jurnaldesain.v6i01.2837.
- [20] R. Ratnadewi, A. Pandanwangi, and A. Prijono, “Motif Batik Banyumas dengan Algoritma Turtle Graphics,” *Pros. Semin. Nas. UNIMUS, Vol. 4*, pp. 924–932, 2021, doi: e-ISSN : 2654-3168.
- [21] K. A. Ardhanariswari and R. Hendariningrum, “Desain Layout Dalam Iklan Cetak (Analisis Deskriptif pada Iklan di Majalah Kartini),” *J. Ilmu Komun.*, vol. 13, no. 3, pp. 259–266, 2014.

- [22] s.s surianto rustan, *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta, 2008.
- [23] E. K. Poewandari, *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*, 3 rd ed. Depok : LPSP3 UI Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, 2007.
- [24] S. Arikunto, *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka cipta, 2018.
- [25] L. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- [26] P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [27] U. Silalahi, *Metode penelitian sosial*. Bandung: Refika Aditama, 2009.
- [28] M. H. Dr. Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta, 2014.
- [29] E. P. Widoyoko, *Teknik Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. yogyakarta: Pustaka Pelajar, 206AD.
- [30] O. A. M. A. H Kara, “Metode Penelitian,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, vol. 7, no. 2, pp. 107–15, 2014.
- [31] E. D. Kartiningrum, “Panduan Penyusunan Studi Literatur,” *Lemb. Penelit. dan Pengabd. Masy. Politek. Kesehat. Majapahit, Mojokerto*, pp. 1–9, 2015.
- [32] M. C. Pramudita, I. Wirasari, and ..., “Perancangan Kampanye Kesehatan Pencegahan Social Anxiety Melalui Pengurangan Negative Thoughts Pada Remaja,” ... *Art ...*, vol. 7, no. 1, pp. 38–43, 2021, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/download/14246/14030>.
- [33] M. Fauzani, N. Akramiah, and B. Sutikno, “Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produkpt. Karunia Sentosa Plastik,” *J. EMA*, vol. 3, no. 2, pp. 104–117, 2018, doi: 10.47335/ema.v3i2.31.
- [34] Carlan, *Ragam Budaya Banyumas*. Banyumas: DINPORABUDPAR, 2013.
- [35] A. Asafiq, J. P. Agama, F. Ushuluddin, D. A. N. Pemikiran, U. Islam, and N. Sunan, “Adat Banyumas(Studi Eksistensi , Perubahan Makna dan Nilai dalam Tradisi Begalan di Kelurahan Pabuwaran Kecamatan Purwokerto Utara Kabupaten Banyumas

),” 2018.

- [36] A. Meilinda, “Analisis Unique Selling Proposition Pada Kegiatan Promosi Rumah Makan,” *eJournal Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 2, pp. 28–42, 2018.
- [37] K. L. K. Philip Kotler, *Marketing Management*. Prentice Hall.
- [38] Patrycia Zharandont, “Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia,” 2015.
- [39] Surianto Rustan, *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.