

ABSTRAK

Peken Banyumasan adalah sebuah pasar kreatif dengan konsep "*creative, culture, circular*". Saat ini, Peken Banyumasan sudah memasuki edisi kedua belas dan memiliki *sign system*, namun belum lengkap secara menyeluruh. Tujuan dari perancangan ini adalah menciptakan sistem informasi visual yang efektif dan efisien untuk memberikan petunjuk arah dan informasi tentang lokasi di lingkungan Peken Banyumasan. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah observasi dan studi literatur untuk menentukan masalah dan kebutuhan informasi yang relevan dengan pengunjung setempat. Hasil analisis SWOT digunakan sebagai dasar ide untuk perancangan *sign system* dan *wayfinding* yang berupa *pictogram*, infografis, papan informasi, *mood design*, *photobooth*, dan *guide maps*. Perancangan dilakukan dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti pengguna, konteks, dan pesan yang ingin disampaikan dalam desain. Desain akhir dari *sign system* dan *wayfinding* ini menggabungkan unsur-unsur visual yang mudah dikenali dan dipahami, seperti warna dan simbol yang sesuai dengan karakteristik Peken Banyumasan.

Kata Kunci: *Sign system*, Pasar kreatif, Peken Banyumasan