

Daftar Pustaka

- [1] C. W. I. Permata, “Efektivitas Implementasi Creative Placemaking Di Kampung Seni Kelurahan Kalicari, Palebon, Semarang,” pp. 1–30, 2019.
- [2] A. P. Sari *et al.*, Ekonomi Kreatif. papua: Yayasan Kita Menulis, 2020. [Online]. Available:
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=WvYIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA115&dq=A.+P.+Sari+et+al.,+Ekonomi+Kreatif.+2020.&ots=1pnPLZcbsz&sig=PbZL6F5rRCAIw6ndjKoSc4cfy1E>
- [3] Benidektus Donny Mahardika, “Pasar Industri Kreatif Dd D.I.Yogyakarta,” pp. 1–17, 2016.
- [4] “Pasar Papringan di Temanggung Seperti Mesin Waktu.” desthapura detiktravel. [Online]. Available: [file:///F:/kuliah semster 7/seminar/jurnal/Pasar Papringan di Temanggung Seperti Mesin Waktu.html](file:///F:/kuliah%20semster%207/seminar/jurnal/Pasar%20Papringan%20di%20Temanggung%20Seperti%20Mesin%20Waktu.html)
- [5] “Peken Banyumasan Edisi Ke-5, Hadirkan Karya Maestro Rianto dan Disabilitas Banyumas - Halaman 2 - Tribunjateng.” [Online]. Available: <https://jateng.tribunnews.com/2022/06/02/peken-banyumasan-edisi-ke-5-hadirkan-karya-maestro-rianto-dan-disabilitas-banyumas?page=2>
- [6] Akhmad Nasikhul Halimi, “Perancangan Sign System Kawasan Wisata Besuki Kediri,” pp. 274–282, 2020.
- [7] R. Nursabila and T. C. Kusumandyoko, “Perancangan Sign System Dan Wayfinding,” vol. 4, no. 2, pp. 65–75, 2022.
- [8] S. N. Anggis Rizky Wiyaringtyas1, Donny Trihanondo2, “Perancangan UlangSignage dan Wayfindinguntuk Meningkatkan Brand Image pada Studi Kasus di Owabong Waterpark,” Peranc. UlangSignage dan Wayfindinguntuk Meningkatkan. Brand Image pada Stud. Kasus di Owabong Waterpark, vol. 5, no. 1, pp. 13–21, 2021.
- [9] L. N. Aishah *et al.*, “Perancangan Sign System Cv. Alam Hijau Selaras,” J. Pendidik. Seni Rupa, vol. 05, pp. 141–148, 2017.
- [10] P. Adhiguna, Y. Rahman, and B. Prabawa, “Visual Identity and Sign System for Sarijadi the Thematic,” *e-Proceeding Art Des.*, vol. 2, no. 3, pp. 972–979, 2015.
- [11] “NUSAE (@nusae) • Instagram photos and videos.” Bandung. [Online]. Available: <https://www.instagram.com/nusae/>
- [12] Nusae, “Alun-Alun Bandung Sign system.” bandung. [Online]. Available: <https://www.nusae.co/work/alun-alun-bandung/>

- [13] B. D. Mahardika, “Pasar Industri Kreatif di DI Yogyakarta.” UAJY, Yogyakarta, 2017.
- [14] J. Barry *et al.*, “Unsettling planning theory,” *Plan. Theory*, vol. 17, no. 3, pp. 418–438, 2018.
- [15] S. Habibullah and A. S. Ekomadyo, “Place-Making Pada Ruang Publik: Menelusuri Genius Loci Pada Alun-Alun Kapuas Pontianak,” *J. Pengemb. Kota*, vol. 9, no. 1, pp. 36–49, 2021, doi: 10.14710/jpk.9.1.36-49.
- [16] C. Calori and D. Vanden-Eynden, *Signage and wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems*. John Wiley & Sons, 2015.
- [17] B. T. Interaktif, T. Rahmanea, K. Anggraeni, D. D. Interior, and F. Arsitektur, “Peningkatan Motivasi Komunikasi Oral bagi,” vol. 7, no. 2, 2018.
- [18] M. C. Ananda, *Desain Interior Kantor DKRTH Surabaya Dengan Menerapkan Konsep EGD (Environmental Graphic Design)*. 2018.
- [19] G. Deledalle, *Charles S. Peirce’s philosophy of signs: Essays in comparative semiotics*. Indiana University Press, 2001.
- [20] R. Carter, P. B. Meggs, and B. Day, *Typographic design: Form and communication*. John Wiley & Sons, 2011.
- [21] R. Landa, *Graphic design solutions*. Cengage Learning, 2018.
- [22] P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, vol. 7, no. 2. bandung: alfabeta, cv, 2010.
- [23] D. Cahyania, “Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan,” *J. Komun.*, pp. 20–27, 2018.
- [24] Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*. 2011.
- [25] “A-Z Pasar Papringan “Bukan Sekedar Kisah Sukses, tapi Memoar Perjalanan.” masterplandes.com, Yogyakarta. [Online]. Available: <https://www.masterplandes.com/wisata/a-z-pasar-papringan-bukan-sekedar-kisah-sukses-tapi-memoar-perjalanan/>
- [26] Kita, “Pasar Sehat Kita_ Bangsa yang Kuat Adalah Bangsa yang Konsumsi Makanan Sehat – Kita Tamansari.” Yogyakarta. [Online]. Available: <https://kitatamansari.com/pasar-sehat-kita-identitas-dan-karya-seni-untuk-manfaat-sesama/>
- [27] A. Meilinda, “Analisi Unique Selling Propostion Pada Kegiatan Promosi Rumah Makan” vol. 6, no. 2, pp. 28–42, 2018.

- [28] P. Kotler and K. L. Keller, “Manajemen pemasaran, edisi 13,” *Jakarta: Erlangga*, vol. 14, 2009.