

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. W. K. Ismah, “Pengembangan UMKM Melalui Literasi Digital pada Era 4.0 Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Digital Literacy Training in The Era of 4.0 for Small Businesses to Increase Entrepreneurship Intention,” vol. 1, no. 4.
- [2] D. Purwana, R. Rahmi, dan S. Aditya, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit,” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, vol. 1, no. 1, hlm. 1–17, Mei 2017, doi: 10.21009/jpmm.001.1.01.
- [3] S. Rupa FAKULTAS BAHASA DAN SENI, “REDESAIN IDENTITAS VISUAL UMKM PUTRA JAYA TEGAL TUGAS AKHIR Diajukan dalam rangka penyelesaian Studi Diploma Tiga (D3) Program Studi Desain Komunikasi Visual Oleh Nama : Muhammad Mufti Hasan NIM : 2411312011 Prodi : Desain Komunikasi Visual,” 2017.
- [4] I. W. Mudra, “Desain Kemasan Produk,” *Puslit Seni Kreasi Baru LP2M ISI Denpasar.*, 2010.
- [5] J. Farahdina dan D. Sudjanarti, “Analisis Aida Pada Desain Kemasan Produk Menggunakan Aplikasi Coreldraw X7 Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Ukm Sembilan Daun Kabupaten Pamekasan Madura,” *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2018.
- [6] Dra. Z. M. Sn. , E. P. S. Pd. , M. Sn. RITA YUNIARTI, “RE-DESAIN KEMASAN HERBAL TEA PT. ANDALAS SITAWA FITOLAB,” *DEKAVE : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, vol. 8, no. 2, Nov 2018, Diakses: 29 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/101442>
- [7] J. Desain Fakultas Seni Rupa, “REDESAIN KEMASAN CHOCOLATE MONGGO UNTUK PRODUK ANAK-ANAK,” 2020.
- [8] D. Octavia Widjaya *dkk.*, “Perancangan Redesain Kemasan Makanan Ringan Roti Kecil Merk Ganep’s sebagai Buah Tangan Khas Kota Surakarta”.
- [9] T. Tambunan, *UMKM di Indonesia*. Ghalia Indonesia, 2009. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=MOvFcQAACAAJ>
- [10] “UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah [JDIH BPK RI].” <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008> (diakses 27 Desember 2022).
- [11] Marianne Rosner Klimchuk, *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga, 2006.

- [12] N. M. A. Lubis, “Analisa Perancangan Desain Kotak Kemasan Botol Perfume dengan Model Kano dan Metode Quality Function Deployment pada UD Kaizen Perfume,” Jan 2022, Diakses: 27 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada:
<http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/17008>
- [13] C. Suharto *dkk.*, “PERANAN DESAIN KEMASAN DALAM DUNIA PEMASARAN,” 2000. [Daring]. Tersedia pada:
<http://puslit.petra.ac.id/journals/design/92>
- [14] A. A. Said, *Desain Kemasan*. Makasar: Badan Penerbit UNM, 2016.
- [15] M. Mandaka, “DESAIN KEMASAN YANG MENARIK UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KELURAHAN BANYUMANIK SEMARANG,” 2018.
- [16] C. Lasander, “CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MAKANAN TRADISIONAL,” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 1, no. 3, Jul 2013, doi: 10.35794/EMBA.1.3.2013.2024.
- [17] J. Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Jalan Profesor Haji Soedarto dan D. Amelia Fristiana, “PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RAMAI SWALAYAN PETERONGAN SEMARANG,” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 1, no. 2, hlm. 118–127, 2012, doi: 10.14710/JIAB.2012.839.
- [18] J. Witabora, “Peran dan Perkembangan Ilustrasi,” *Humaniora*, vol. 3, no. 2, hlm. 659–667, Okt 2012, doi: 10.21512/HUMANIORA.V3I2.3410.
- [19] B. Hoddinott dan J. Combs, *The Complete Idiot’s Guide to Drawing Basics Illustrated*. Alpha, 2006.
- [20] J. S. Albi Anggito, *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018. [Daring]. Tersedia pada:
<https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>
- [21] S. P. M. M. Dr. Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021. [Daring]. Tersedia pada:
https://books.google.co.id/books?id=Ntw_EAAAQBAJ
- [22] Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- [23] Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.

- [24] Sugiyono dan Sutopo, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*, 2 ed. Bandung: Bandung, 2021.
- [25] M. B. Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- [26] I. Holloway dan S. Wheeler, *Qualitative re-search for nurses*. London: Blackwell Science, 1996.
- [27] A. Alijoyo, Q. B. Wijaya, dan I. Jacob, "Structured or Semi-structured Interviews." [Daring]. Tersedia pada: www.lspmks.-
- [28] Louis. Gottschalk, *Understanding History; A Primer of Historical Method*. Jakarta: UI Press, 1986.
- [29] Mestika Zed, *Metode penelitian kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- [30] Toto Syatori Nasehudin dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- [31] Freddy Rangkuti, *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- [32] B. Hermanu, J. P. Luhur, dan B. D. Semarang, *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPERS UNISBANK (SENDI_U) KE-2 Tahun 2016 Kajian Multi Disiplin Ilmu dalam Pengembangan IPTEKS untuk Mewujudkan Pembangunan Nasional Semesta Berencana (PNSB) sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Global IMPLEMENTASI IZIN EDAR PRODUK PIRT MELALUI MODEL PENGEMBANGAN SISTEM KEAMANAN PANGAN TERPADU*.
- [33] Harjanto, *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Gramedia, 2009.
- [34] T. Fandy dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012.
- [35] O. U. Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- [36] P. Zharandont, "PENGARUH WARNA BAGI SUATU PRODUK DAN PSIKOLOGIS MANUSIA."