

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Merancang desain kemasan merupakan salah satu aspek penting dalam usaha UMKM terutama pada bidang makanan ringan. Agar produknya lebih dikenal, salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan adalah desain kemasan. Desain kemasan yang baik dapat meningkatkan penjualan, memberikan informasi tentang produk kepada pelanggan, dan membedakan produk dari pesaing. Desain kemasan yang menarik dan fungsional juga dapat melindungi produk dari kerusakan selama pengiriman dan penyimpanan. Akan tetapi aspek ini sangat lemah pada UMKM Kemil-Kemil ini sebagai penunjang penjualan mereka.

Perancangan redesain kemasan Kemil-Kemil Keripik Pisang ini dimulai dari struktur kemasan, bentuk kemasan, bahan kemasan, dan sistem pengoperasian kemasan serta perancangan ini bertujuan agar menciptakan ciri khas dari kemasan UMKM Kemil-Kemil. Perancangan ini mengangkat konsep kepraktisan dan kemudahan dengan membuat kemasan yang memperlihatkan isi dari produk Kemil-Kemil ini. Dari konsep ini muncul beberapa turunan yang memuat kebutuhan promosi pada produk Kemil-Kemil ini yang sebelumnya. Tidak hanya untuk kebutuhan promosi, tema perancangan ini dibuat secara tidak langsung menjadi inspirasi bagi pelaku UMKM agar lebih memperhatikan desain kemasan demi menjaga kualitas dan popularitas dari produk mereka.

6.2 Saran

Tidak menutup kemungkinan jika perancangan yang telah dibuat ini tidak luput dari banyak kesalahan yang kedepannya bisa lebih dikembangkan dan disempurnakan oleh peneliti yang mengangkat tema yang sama. Adapun saran yang diberikan untuk penulis selanjutnya antara lain:

1. Mengembangkan bentuk dan struktur kemasan yang lebih unik dan memenuhi fungsi sebagaimana mestinya.

2. Menggali lebih banyak lagi kata kunci yang menarik sejalan dengan dibuatnya konsep desain kemasan agar kebutuhan promosi dari produk lebih maksimal.
3. Sebagai referensi pendekatan perancangan desain kemasan dengan objek dan tema yang lain