

**TUGAS AKHIR**

**REDESAIN KEMASAN KEMIL-KEMIL KERIPIK  
PISANG UNTUK MENINGKATKAN CITRA PRODUK**



**AHMAD JAFAR KHOIRULLAH**

**19105079**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**

**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

**TUGAS AKHIR**

**REDESAIN KEMASAN KEMIL-KEMIL KERIPIK  
PISANG UNTUK MENINGKATKAN CITRA PRODUK**

***REDESIGN KEMIL-KEMIL BANANA CHIPS  
PACKAGING TO ENHANCE PRODUCT IMAGE***

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

**AHMAD JAFAR KHORULLAH**

**19105079**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**

**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa** : Ahmad Jafar Khoirullah  
**NIM** : 19105079  
**Program Studi** : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

### **Redesain Kemasan Kempl-Kempl Keripik Pisang Untuk Meningkatkan Citra Produk**

Dosen Pembimbing Utama : Luqman Wahyudi, S.sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihaklain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

**Purwokerto, 15 Juni 2023**

**Yang Menyatakan,**



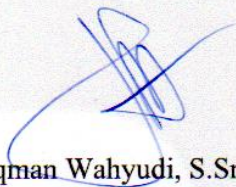
**Ahmad Jafar Khoirullah**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**  
**REDESAIN KEMASAN KEMIL-KEMIL KERIPIK**  
**PISANG UNTUK MENINGKATKAN CITRA PRODUK**

Dipersiapkan dan Disusun oleh  
**AHMAD JAFAR KHOIRULLAH**  
**19105079**

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Kamis, 15 Juni 2023

Pembimbing I,



Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 06180888504

Pembimbing II,



Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0610099201

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh Gelar Sarjana Desain  
15 Juni 2023

Dekan Fakultas Rekaya Industri dan Desain,



Muhammad Fajar Sidiq, M.T.  
NIDN. 0619029102



**LEMBAR PENETAPAN PENGUJI**

**REDESAIN KEMASAN KEMIL-KEMIL KERIPIK  
PISANG UNTUK MENINGKATKAN CITRA PRODUK**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh  
**AHMAD JAFAR KHOIRULLAH 19105079**

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Desain  
Komunikasi Visual Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut  
Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal: 15 Juni 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.  
NIDN 0609119002

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0610099201

(.....)

Penguji 1  
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0611118802

(.....)

Penguji 2  
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.  
NIDN 0627049002

(.....)

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain,

Muhammad Fajar Sidiq, M.T.  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

Arsita Pinandita S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0621018503

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan judul “Redesain Kemasan Kemil-Kemil Keripik Pisang Untuk Meningkatkan Citra Produk” ini dapat terselesaikan dengan baik.

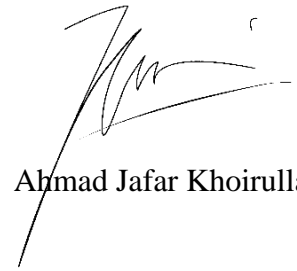
Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari semua pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, M.T., selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto,
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, M.T. dan Ibu Elianna Gerda, M.Sn. selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain ITTP.
3. Bapak Arsita Pinandita, M.Sn. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual ITTP.
4. Bapak Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn. Dan Ibu Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing dan meluangkan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen dan staf, khususnya di lingkungan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
6. Bapak Edi Soetarto yang sudah bersedia untuk menjadi narasumber dan UMKM nya sebagai objek utama dalam perancangan ini.
7. Ibu Siti Hanifah sebagai pemilik Hanifah banana chips.
8. Mas Khen sebagai pemilik Maznana Melte.
9. Teman-teman ku yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu karena sudah berbaik hati membantu proses berjalannya proses pengerjaan perancangan visual.
10. Kedua Orang Tua, ayah ibu dan adik saya , serta semua pihak yang telah mendukung.

11. Yang terakhir, kepada diri saya sendiri yang dengan semua kerja keras dan manis pahit yang telah dilalui karena sudah berusaha sekuat tenaga untuk menyelesaikan impian kedua orang tua sebagai seorang sarjana.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap agar tulisan ini dapat bermanfaat serta dapat dikembangkan lebih lanjut.

Purwokerto, 10 juni 2023



Ahmad Jafar Khoirullah

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Perancangan .....	3
1.4. Batasan perancangan .....	3
1.5. Manfaat Perancangan .....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Studi pustaka .....	5
2.1.1 Penelitian “Redesain Kemasan Herbal Tea PT. Andalas Sitawa Fitolab”. 5	
2.1.2 Penelitian “Redesain Kemasan <i>Chocolate Monggo</i> Untuk Produk Anak-Anak” .....	5
2.1.3 Penelitian “Redesain Kemasan Makanan Ringan Roti Kecil Merk Ganep’s sebagai Buah Tangan Khas Kota Surakarta” .....	6
2.2 Studi Referensi .....	7
2.2.1 Referensi Kemasan <i>Zanana Chips</i> .....	7
2.2.2 Referensi kemasan sekunder <i>shelf ready packaging</i> .....	8
2.2.3 Referensi ilustrasi desain kemasan .....	8
2.3 Landasan Teori.....	9
2.3.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	9
2.3.2 Desain Kemasan.....	10



2.3.3	Kemasan.....	10
2.3.4	Citra merek.....	11
2.3.5	Ilustrasi.....	12
<b>BAB III</b>	.....	<b>14</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>14</b>
3.1.	Metode Penelitian.....	14
3.1.1	Jenis Pendekatan.....	14
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
3.1.3	Objek dan Subjek Penelitian.....	15
3.1.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	15
3.1.5	Informan Penelitian.....	16
3.1.6	Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.1.7	Metode Analisis Data.....	18
3.2	Identifikasi Data.....	19
3.2.1	Data dan Profil UMKM.....	19
3.2.2	Deskripsi Usaha.....	19
3.2.3	Data Produk.....	21
3.2.4	Data Visual.....	21
3.2.5	Promosi yang Pernah Dilakukan.....	22
3.2.6	Studi Kompetitor.....	24
3.3	Analisis Data.....	31
3.3.1	Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threats).....	31
3.3.2	Unique Selling Proposition.....	33
3.3.3	Positioning.....	33
3.4	Target Audiens.....	34
3.5	Kerangka Penelitian.....	36
3.6	Jadwal Penelitian.....	37
<b>BAB IV</b>	.....	<b>38</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN KARYA</b>	.....	<b>38</b>
4.1	Ide Dasar Perancangan.....	38
4.2	Konsep Perancangan.....	38
4.3	Media.....	48

4.4 Strategi Media .....	49
4.5 Produksi.....	50
BAB V .....	52
VISUALISASI KARYA.....	52
5.1 Kemasan (Media utama) .....	52
5.2 Media Pendukung.....	55
5.2.1 Above The Line .....	55
5.2.2 Bellow The Line .....	57
5.2.3 Through The Line .....	59
5.2.4 Internet Media.....	60
BAB VI.....	61
PENUTUP.....	61
6.1 Kesimpulan.....	61
6.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 tabel varian rasa Kemil-kemil.....	21
Tabel 3. 2 Tabel varian rasa Banana Chips.....	25
Tabel 3. 3 Tabel varian rasa maznana melte.....	28
Tabel 3. 4 Tabel SWOT .....	33
Tabel 3. 5 Tabel jadwal penelitian .....	37
Tabel 4. 1 Tabel rincian biaya produksi.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan Zanana Chips .....	7
Gambar 2. 2 Referensi Kemasan Sekunder .....	8
Gambar 2. 3 Referensi ilustrasi desain Evil Foods .....	8
Gambar 3. 1 Desain kemasan Kemil-Kemil (Sumber: data pemilik) .....	19
Gambar 3. 2 Hasil kuesioner tentang kemasan Kemil-Kemil.....	20
Gambar 3. 3 Kemasan 55g (dokumentasi penulis) .....	21
Gambar 3. 4 Bapak Edi pemilik Kemil-Kemil (dokumentasi penulis).....	22
Gambar 3. 5 Sertifikat Halal UMKM Kemil-Kemil .....	22
Gambar 3. 6 Instagram Kemil-Kemil .....	23
Gambar 3. 7 Akun grab food .....	23
Gambar 3. 8 Event bakorwil x heterospace (dokumentasi penulis).....	24
Gambar 3. 9 Event UMKM Banyumas (dokumen pemilik).....	24
Gambar 3. 10 Banana chips (dokumentasi penulis).....	25
Gambar 3. 11 kemasan Banana Chips (dokumentasi penulis).....	26
Gambar 3. 12 Proses produksi (dokumen pemilik) .....	26
Gambar 3. 13 Status Whatsapp Banana Chips.....	27
Gambar 3. 14 acara PKK mingguan .....	27
Gambar 3. 15 kemasan Maznana Melte 70gr (dokumentasi penulis).....	28
Gambar 3. 16 bahan baku (dokumentasi penulis).....	28
Gambar 3. 17 balok cokelat untuk perisai rasa .....	29
Gambar 3. 18 akun instagram .....	29
Gambar 3. 19 akun facebook .....	29
Gambar 3. 20 akun shopee.....	30
Gambar 3. 21 akun tiktok.....	30
Gambar 4. 1 referensi ilustrasi ekspresi .....	41
Gambar 4. 2 sketsa ilustrasi .....	45
Gambar 4. 3 pola/pattern ilustrasi .....	46
Gambar 4. 4 sketsa jaring-jaring kemasan primer .....	46
Gambar 4. 5 sketsa jaring-jaring kemasan sekunder.....	47
Gambar 4. 6 layout kemasan primer .....	47
Gambar 4. 7 layout kemasan sekunder .....	48
Gambar 5. 1 kemasan primer tiramisu .....	52
Gambar 5. 2 kemasan primer balado .....	52
Gambar 5. 3 kemasan primer original.....	53
Gambar 5. 4 kemasn primer sapi panggang .....	53
Gambar 5. 5 kemasan sekunder .....	54
Gambar 5. 6 desain spanduk .....	55

Gambar 5. 7 desain x-banner .....	56
Gambar 5. 8 desain floor display .....	56
Gambar 5. 9 desain Tshirt.....	57
Gambar 5. 10 desain mug .....	57
Gambar 5. 11 desain stiker.....	58
Gambar 5. 12 desain kantong plastik .....	58
Gambar 5. 13 desain gantungan kunci .....	59
Gambar 5. 14 desain kupon voucher 2 sisi .....	60
Gambar 5. 15 desain feeds instagram .....	60