

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. C. Mulyani, P. Pujiyanto, and R. Nurfitri, "Perancangan Video Pariwisata Kawah Wurung Bondowoso Sebagai Media Promosi," *MAVIS J. Desain Komun. Vis.*, vol. 2, no. 01, pp. 20–25, 2020, doi: 10.32664/mavis.v2i01.479.
- [2] Rimsky K. Judisseno, *Branding Destinasi & Promosi Pariwisata*. Gramedia pustaka utama, 2019.
- [3] D. Y. Mariana Simanjuntak, Agus Setiawan, Nasrullah Nasrullah, Leon A Abdillah, Nina Mistriani, Janner Simarmata, David Tjahjana, Ovi Hamidah Sari, Astri R Banjarnahor, B Agus Triharjono, Bonaraja Purba, "*Pemasaran Digital Pariwisata Indonesia*." 2021.
- [4] R. A. Susanti, "Media Promosi City Branding 'World's City Of Batik' Pekalongan," 2018.
- [5] V. Reinaldo, B. B. Tanudjaja, and D. Kurniawan, "Perancangan Buku Fotografi Dan Ilustrasi Lokasi Wisata Di Kota Pekalongan," 2017.
- [6] Doyan Wisata, "10 Tempat Wisata Pekalongan Paling Populer," 2019.
- [7] Arief Agung Suwason, "Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya," vol. I, no. 1, pp. 1–9, 2013.
- [8] H. D. Yudani, "Perancangan Video Iklan Destination Branding Kabupaten Kediri," *Nirmana*, vol. 17, no. 1, p. 22, 2018, doi: 10.9744/nirmana.17.1.22-29.
- [9] E. R. Septian, "Perancangan Video Promosi Wisata Alam Di Kabupaten Bandung," 2017.
- [10] V. Kutai Kartanegara, "Juara Harapan II Lomba Video Promosi Pariwisata Kukar 2020," 2020.
- [11] JustKay, "BALI | Cinematic video," 2019.
- [12] M. Johan Ogata, "INDONESIA | Aerial Cinematic Drone (4K)," 2020.
- [13] Muljadi A.J, *Pengantar Pariwisata Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- [14] Muljadi A.J., *Kepariwisata dan Perjalanan*, 1st ed. Jakarta: Rajawali Persada, 2009.

- [15] H. Pratista, *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- [16] B. Samedhi and R. Sikumbang, *Sinematografi-Videografi: Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- [17] H. Effendy, *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [18] D. Endryan, "Pembuatan Film Dokumenter Mengenai Keindahan Pulau Petong Sebagai Objek Wisata Dengan Metode Multimedia Development Life Cycle," *UIB Repos.*, 2018.
- [19] S. Nugroho, *Teknik Dasar Videografi*. Bandung: Andi, 2014.
- [20] D. Riyadi, "Teknik Sinematografi Dalam Videoklip "Padamu Ku Bersujud"," *Univ. Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2016.
- [21] Binus University Dkv Creative Advertising, "Editing Transition (Video)," 2020.
- [22] A. Putri Syavir, "Video Effect," *Univ. Negeri Malang*, 2015.
- [23] Y. Ibnu, "Lahirnya Video Cinematic Look dan Maknanya yang Benar," *Portal Dekave*, 2022. <https://www.portaldekave.com/> (accessed Dec. 12, 2022).
- [24] F. Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [25] S. Tesis, "Pembahasan Lengkap Teori Strategi Promosi menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Strategi Promosi," *idtesis.com*, 2018. <https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-strategi-promosi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-promosi/> (accessed Dec. 06, 2022).
- [26] T. A. Shimp, *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 2003.
- [27] W. Yuliani, "Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling," *IKIP Siliwangi*, vol. Vol. 2, No, 2018.
- [28] F. Kurniawan, "Budaya Politik Sehat Menurut Partai Politik Untuk Meningkatkan Elektabilitas Partai Politik Di Kota Bandung," *Fak. Kegur. dan Ilmu Pendidikan, Univ. Pas.*, 2018.
- [29] L. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya, 2010.

- [30] H. Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali, 2013.
- [31] N. Indriantoro and B. Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta, 2016.
- [32] K. K. dan O. K. P. Dinas Pariwisata, “Profil Dinas Parbudpora Kota Pekalongan,” 2019.
- [33] I. B. G. Pujaastawa, “Teknik Wawancara Dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informasi,” *Univ. Udayana*, 2016.
- [34] B. Wijayanto, “Rancangan Proses Produksi Untuk Mengurangi Pemborosan Dengan Penggunaan Konsep Lean Manufacturing Di Pt. Mizan Grafika Sarana,” *Tek. Ind. Itenas, Bandung*, 2018.
- [35] B. P. S. Kota Pekalongan, “Portal PPID Badan Pusat Statistik,” 2018.
- [36] R. Jagoan Ghosting, “Unique Selling Point (USP): Manfaat, Contoh, Cara Menerapkan,” *Jagoan Ghosting*, 2022. .
- [37] R. Ria Savitri, “Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Media Promosi Kain Tenun Tapis Lampung Oleh Putra Indonesia Outlet,” *Fak. Sastra Dan Seni Rupa Univ. Sebel. Maret Surakarta*, 2008.