

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA ALAM  
KOTA PEKALONGAN UNTUK MENINGKATKAN  
DAYA TARIK PARIWISATA**



**MUHAMMAD RIZQI ARDIAN PUTRA**

**19105063**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA ALAM  
KOTA PEKALONGAN UNTUK MENINGKATKAN  
DAYA TARIK PARIWISATA**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain  
Komunikasi Visual



**MUHAMMAD RIZQI ARDIAN PUTRA**

**19105063**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING  
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA ALAM  
KOTA PEKALONGAN UNTUK MENINGKATKAN  
DAYA TARIK PARIWISATA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh  
**Muhammad Rizqi Ardian Putra**  
19105063

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Senin, 15 Mei 2023


Pembimbing I,



Riri Irma Suryani, S.Sn, M.Sn.

NIDN. 0613068802

Pembimbing II,



Aditya Tama Isdiarto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0607069302

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Tanggal, 15 Mei 2023

Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain,



Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.

**LEMBAR PENETAPAN PENGUJI**  
**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA ALAM**  
**KOTA PEKALONGAN UNTUK MENINGKATKAN**  
**DAYA TARIK PARIWISATA**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh  
**MUHAMMAD RIZQI ARDIAN PUTRA**  
19105063

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji**  
**Program Desain Komunikasi Visual**  
**Fakultas Rekayasa Industri dan Desain**  
**Institut Teknologi Telkom Purwokerto**  
**Pada Tanggal : 15 Mei 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Riri Irma Suryani, S.Sn, M.Sn.  
NIDN. 0613068802

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Aditya Tama Isdiarto, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0607069302

(.....)

Penguji I  
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn..  
NIDN. 0611068604

(.....)

Penguji II  
Gusnita Linda S.Sn., M.Hum.  
NIDN. 0618088504

(.....)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

  
Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

  
Arsita Pinandita, S.Sn, M.Sn.  
NIDN. 0621018503

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Muhammad Rizqi Ardian Putra**  
NIM : **19105063**  
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**Perancangan Video Promosi Wisata Alam Kota Pekalongan Untuk Meningkatkan Daya Tarik Pariwisata**

Dosen Pembimbing Utama : **Riri Irma Suryani, S.Sn, M.Sn.**  
Dosen Pembimbing Pendamping : **Aditya Tama Isdiarto, S.Sn, M.Sn.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkangelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihaklain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dandisebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

**Purwokerto, 10 Mei 2023**

**Yang Menyatakan,**



**Muhammad Rizqi Ardian Putra**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Video Promosi Wisata Alam Kota Pekalongan Untuk Meningkatkan Daya Tarik Pariwisata”**. Skripsi ini disusun dalam rangka untuk menempuh ujian sarjana desain pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

1. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T, IPM, selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
3. Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn., selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual.
4. Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan, serta pengerahan kepada penulis.
5. Aditya Tama Isdiarto, S.Sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan, serta pengerahan kepada penulis.
6. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan pengetahuan dan jasanya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Lukman Khakim dan Ibu Dwi Wahyu Juli Astuti, yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan dukungannya selama ini untuk keberhasilan penulis.
8. Saudara kandung saya, Nur Rizqi Ardiani Putri yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam berbagai hal.

8. Seluruh teman-teman DKV terutama DKV A yang selama kurang lebih 4 tahun ini sudah berbagi ilmu dan pengalaman bersama.

9. Teman-teman terdekat penulis, Ammar, Alfath, Irfan, Sari, Yessie, Asa, Rara, Tiara, Taty, dan Febri yang telah banyak membantu tugas-tugas penulis selama masa kuliah.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.

Dalam pembuatan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan tugas akhir ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Purwokerto, 15 Mei 2023

Penulis,



Muhammad Rizqi Ardian Putra

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENETAPAN PENGUJI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Institusi.....	4
1.5.2 Keilmuan Desain Komunikasi Visual.....	4
1.5.3 Masyarakat.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Studi Pustaka.....	5
2.1.1 Jurnal berjudul “Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya”.....	6
2.1.2 Jurnal “Perancangan Video Pariwisata Kawah Wurung Bondowoso Sebagai Media Promosi” .....	7



2.1.2 Jurnal berjudul “Perancangan Video Promosi Wisata Alam Di Kab. Bandung.....	8
2.2 Referensi Perancangan .....	9
2.2.1 Visiting Kutai Kartanegara.....	9
2.2.2 JustKay .....	10
2.2.3 Bug Dreamer .....	11
2.3 Landasan Teori .....	12
2.3.1 Pariwisata .....	13
2.3.2 Sinematografi.....	13
2.3.3 Promosi .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Metode Penelitian .....	25
3.1.1 Jenis Pendekatan .....	25
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	26
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	27
3.1.4 Informan Penelitian.....	27
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.1.6 Metode Analisis Data .....	29
3.2 Identifikasi Data .....	29
3.2.1 Profil Instansi .....	29
3.2.2 Profil Objek Wisata .....	33
3.2.2 Hasil Observasi dan Wawancara .....	39
3.2.3 Data Visual .....	40
3.2.4 Studi Komparasi.....	40
3.2.5 Analisis 5W+1H, USP, dan <i>Positioning</i> .....	42
3.3 Kerangka Penelitian .....	46
3.4 Jadwal Penelitian .....	47

<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	48
4.2 Konsep Perancangan .....	48
4.2.1 Konsep Penyutradaraan.....	48
4.2.2 Konsep Naskah .....	48
4.2.3 Konsep Sinematografi.....	49
4.2.4 Konsep Artistik.....	50
4.2.5 Tata Suara .....	50
4.2.6 Konsep Editing .....	51
4.3 Desain Produksi.....	52
4.3.1 Ide Cerita.....	52
4.3.2 Judul .....	52
4.3.3 Durasi .....	52
4.3.4 Target Audiens .....	52
4.3.5 Sinopsis .....	52
4.3.6 Naskah.....	53
4.3.7 <i>Storyboard</i> .....	55
4.3.8 Perlengkapan Teknik.....	66
4.3.9 Tim Produksi .....	66
4.3.10 <i>Breakdown</i> lokasi .....	67
4.3.11 <i>Breakdown talent</i> .....	69
4.3.12 Alokasi Waktu .....	69
4.4 Media .....	70
4.4.1 <i>Below The Line</i> .....	70
4.4.2 <i>Through The Line</i> .....	70

4.4.3 Internet Media.....	70
4.4.4 Strategi Media.....	71
4.4.5 Biaya Produksi.....	72
<b>BAB V VISUALISASI .....</b>	<b>72</b>
5.1 Media Utama (Video).....	72
5.2 Media Pendukung.....	73
5.2.1 Gantungan Kunci.....	73
5.2.2 Stiker .....	74
5.2.3 Poster .....	75
5.2.4 Trailer .....	76
5.2.5 Thumbnail .....	77
5.2.6 Feed Instagram .....	78
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>79</b>
6.1 Kesimpulan .....	79
6.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Data pengunjung objek wisata Pasir Kencana tahun 2018-2021 .....	31
<b>Tabel 3.2</b> Data pengunjung objek wisata Pantai Slamaran Indah tahun 2018-2021 .....	32
<b>Tabel 3.3</b> Kerangka Penelitian .....	45
<b>Tabel 3.4</b> Jadwal Penelitian .....	46
<b>Tabel 3.5</b> <i>Breakdown</i> lokasi utama .....	67
<b>Tabel 3.6</b> <i>Breakdown</i> lokasi pendukung .....	68
<b>Tabel 3.7</b> Alokasi waktu .....	69
<b>Tabel 4.3</b> Strategi media .....	70
<b>Tabel 4.4</b> Biaya produksi .....	71

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> <i>Screenshot</i> video “Promosi Wisata Kukar 2020”.....	9
<b>Gambar 2.2</b> <i>Screenshot</i> video “Promosi Wisata Kukar 2020”.....	9
<b>Gambar 2.3</b> <i>Screenshot</i> video “Bali   cinematic video”.....	10
<b>Gambar 2.4</b> <i>Screenshot</i> video “Bali   cinematic video”.....	11
<b>Gambar 2.5</b> <i>Screenshot</i> video “Indonesia   Aerial Cinematic Drone”.....	12
<b>Gambar 2.6</b> <i>Screenshot</i> video “Indonesia   Aerial Cinematic Drone”.....	12
<b>Gambar 2.7</b> <i>Screenshot</i> video “Cara Mengatur Komposisi dan Farming Video” .....	14
<b>Gambar 2.8</b> <i>Screenshot</i> video “Cara Mengatur Komposisi dan Farming Video” .....	14
<b>Gambar 2.9</b> Tampilan utama <i>software</i> Adobe Premiere Pro.....	19
<b>Gambar 2.10</b> Fitur transisi <i>software</i> Adobe Premiere Pro.....	21
<b>Gambar 2.11</b> Fitur efek video di Adobe Premiere Pro .....	22
<b>Gambar 2.12</b> Contoh <i>color grading</i> untuk alam .....	23
<b>Gambar 3.1</b> Poster dan feed Instagram Pasir Kencana dan Pantai Slamaran.....	30
<b>Gambar 3.2</b> Taman Wisata Pasir Kencana Pekalongan .....	33
<b>Gambar 3.3</b> Poster Taman Wisata Pasir Kencana Pekalongan .....	34
<b>Gambar 3.4</b> Wisata Bahari PPNP.....	34
<b>Gambar 3.5</b> Poster Wisata Bahari PPNP .....	35
<b>Gambar 3.6</b> Pantai Krematorium .....	35
<b>Gambar 3.7</b> <i>Pekalongan Mangrove Park</i> .....	36
<b>Gambar 3.8</b> Poster <i>Pekalongan Mangrove Park</i> .....	37
<b>Gambar 3.9</b> Pantai Slamaran Indah .....	38
<b>Gambar 3.10</b> Wawancara dengan pengelola objek wisata .....	40
<b>Gambar 3.11</b> Wisata Curug Bajing Kabupaten Pekalongan .....	40
<b>Gambar 3.12</b> Wisata <i>Lolong Adventure</i> Kabupaten Pekalongan .....	41
<b>Gambar 3.13</b> Wisata Curug Sibedil dan Pantai Widuri Kabupaten Pemalang .....	42
<b>Gambar 4.1</b> Foto <i>talent</i> pada perancangan video .....	69
<b>Gambar 5.1</b> <i>Screenshot</i> video hasil editing .....	73
<b>Gambar 5.2</b> Desain media pendukung gantungan kunci .....	74

<b>Gambar 5.3</b> <i>Mockup</i> media pendukung gantungan kunci .....	74
<b>Gambar 5.4</b> Desain media pendukung stiker.....	75
<b>Gambar 5.5</b> <i>Mockup</i> media pendukung stiker.....	75
<b>Gambar 5.6</b> Desain media pendukung poster.....	76
<b>Gambar 5.7</b> Desain media pendukung trailer .....	77
<b>Gambar 5.8</b> Desain media pendukung <i>thumbnail</i> .....	78
<b>Gambar 5.9</b> <i>Mockup</i> media pendukung <i>thumbnail</i> .....	78
<b>Gambar 5.10</b> Desain media pendukung feed Instagram.....	79
<b>Gambar 5.11</b> <i>Mockup</i> media feed Instagram .....	79