

TUGAS AKHIR

REDESAIN IDENTITAS VISUAL TOSERBA BERKAH
JAYA UNTUK MENINGKATKAN CITRA
PERUSAHAAN



OCHI SISMIYATI
19105059

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2023

TUGAS AKHIR

**REDESAIN IDENTITAS VISUAL TOSERBA BERKAH
JAYA UNTUK MENINGKATKAN CITRA
PERUSAHAAN**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



OCHI SISMIYATI
19105059

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2023

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING


**REDESAIN IDENTITAS VISUAL TOSERBA BERKAH
JAYA UNTUK MENINGKATKAN CITRA
PERUSAHAAN**

Dipersiapkan dan Disusun oleh
Ochi Sisdiyati 19105059


Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Senin, 15 Mei 2023

Pembimbing I,


Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0609119002

Pembimbing II,


Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0624079101

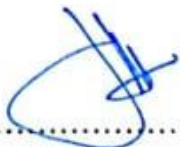
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

REDESAIN IDENTITAS VISUAL TOSERBA BERKAH JAYA UNTUK MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN

Dipersiapkan dan Disusun oleh
Ochi Sisdiyati 19105059

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 17 Mei 2023

Ketua Sidang Tugas Akhir
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0609119002

()

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0624079101

()

Penguji I
Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0605089003

()

Penguji II
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0627049002

()

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T
NIDN. 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Ochi Sismiyati

NIM : 19105059

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

Redesain Identitas Visual Toserba Berkah Jaya untuk Meningkatkan Citra Perusahaan

Dosen Pembimbing Utama : Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn

Dosen Pembimbing Pendamping : Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara terlutis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 12 Mei 2023

Yang Menyatakan,



(Ochi Sismiyati)

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan karunia-Nya telah memberikan Rahmat dan Hidayah sehingga penulis sampai saat ini telah menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Redesain Identitas Visual Toserba Berkah Jaya untu Meningkatkan Citra Perusahaan”**. Tujuan penelitian ini disusun guna untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu jurusan Desain Komunikasi Visual di Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Dalam kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas motivasi dan bantuannya kepada semua pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih tersebut khususnya kepada :

1. Dr. Arfianto Fahmi, ST.,MT.,IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.. selaku pembimbing pertama yang telah membantu dalam pembuatan perancangan tugas akhir ini.
5. Ibu Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing kedua yang sangat sabar membimbing penulis sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Sri Hidayati P, S.E dan Bapak Saogi Achmad selaku narasumber dari Toserba Berkah Jaya Purwokerto.
7. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungannya yang sangat baik, serta sebagai teman berdiskusi dan mendengarkan dengan baik.
8. Orang yang penulis kasihi, Daud Fathur Rahman Halim yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

9. Teman-teman khususnya Anissa Vi Sabilla, Salma Azahra dan Deftiana Jati Puspitasari yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir dan menjadi teman diskusi yang baik.
10. Seluruh rekan dan kerabat Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Jazakumullah khairan katsiron, semoga Allah SWT selalu melimpahkan ridho-Nya dan membalas segala kebaikan dan amal kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama proses perancangan ini, dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Purwokerto, 11 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| SAMPUL DALAM | i |
| LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING | ii |
| LEMBAR PENETAPAN PENGUJI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| SAMPUL DALAM i | vii |
| LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING ii | vii |
| LEMBAR PENETAPAN PENGUJI iii | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| BAB I | 3 |
| PENDAHULUAN | 3 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 3 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Batasan Perancangan | 5 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II | 7 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Studi Pustaka | 7 |
| 2.2 Referensi Karya..... | 10 |
| 2.3 Dasar Teori | 13 |
| BAB III | 20 |
| METODE PENELITIAN | 20 |

| | | |
|---------------------------------|--|-----------|
| 3.1 | Metode Penelitian | 20 |
| 3.2 | Identifikasi Data | 24 |
| 3.3 | Analisis Data | 36 |
| 3.4 | Kerangka Perancangan | 39 |
| 3.5 | Jadwal Kegiatan..... | 40 |
| BAB IV | | 41 |
| KONSEP PERANCANGAN KARYA | | 41 |
| 4.1 | Ide Dasar Perancangan | 41 |
| 4.2 | Konsep Perancangan | 41 |
| 4.3 | Media | 57 |
| BAB V | | 62 |
| VISUALISASI KARYA | | 62 |
| 5.1 | Perancangan Logo Toserba Berkah Jaya | 62 |
| 5.2 | <i>Brand Guidelines</i> | 62 |
| 5.3 | <i>Stationery Kit</i> | 65 |
| 5.4 | Seragam Kerja | 75 |
| 5.5 | Perlengkapan Toko..... | 76 |
| 5.6 | Baliho..... | 84 |
| 5.7 | <i>Banner</i> Selamat Datang..... | 85 |
| 5.8 | Spanduk Mitra | 85 |
| 5.9 | <i>Merchandise</i> (Kalender, <i>Mug</i> , <i>Tumbler</i>)..... | 86 |
| 5.10 | Media Sosial (Instagram)..... | 89 |
| BAB VI | | 90 |
| PENUTUP | | 90 |
| 6.1 | Kesimpulan..... | 90 |
| 6.2 | Saran | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 91 |
| LAMPIRAN | | 95 |

DAFTAR TABEL

| | |
|----------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 SWOT | 37 |
| Tabel 3. 2 Jadwal kegiatan | 40 |
| Tabel 4. 1 Strategi media | 60 |
| Tabel 4. 2 Biaya produksi | 61 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Logo Aneka Jaya..... | 11 |
| Gambar 2.2 Final logo thefalcon..... | 12 |
| Gambar 2.3 Final logo Primus Mart | 12 |
| Gambar 3.1 Logo Toserba Berkah Jaya..... | 24 |
| Gambar 3.2 Struktural Toserba Berkah Jaya Purwokerto..... | 25 |
| Gambar 3.3 Baliho Toserba Berkah Jaya..... | 27 |
| Gambar 3.4 Logo Toserba Berkah Jaya..... | 27 |
| Gambar 3.5 Papan diskon | 28 |
| Gambar 3. 6 Signage dan promo yang terpasang..... | 28 |
| Gambar 3. 7 Logo Toserba Jadi Baru | 29 |
| Gambar 3. 8 Penunjuk arah parkir | 31 |
| Gambar 3. 9 Promo Toserba Jadi Baru di media sosial | 32 |
| Gambar 3.10 Signage pada area supermarket | 32 |
| Gambar 3.11 Tampak depan Toserba Jadi Baru Kroya | 32 |
| Gambar 3.12 Instagram Toserba Jadi Baru..... | 33 |
| Gambar 3. 13 Logo Sami Laris Swalayan Cilacap | 33 |
| Gambar 3. 14 Signage Sami Laris Swalayan Cilacap..... | 35 |
| Gambar 3. 15 Instagram Sami Laris Swalayan Cilacap..... | 36 |
| Gambar 3. 16 Kerangka Perancangan..... | 39 |
| Gambar 4. 1 Brainstorming..... | 43 |
| Gambar 4. 2 Studi Visual | 45 |
| Gambar 4. 3 Stilasi keyword..... | 46 |
| Gambar 4. 4 Sketsa logo | 47 |
| Gambar 4. 5 Font Fredoka | 48 |
| Gambar 4. 6 Font Poppins..... | 48 |
| Gambar 4. 7 Color Pallete..... | 49 |
| Gambar 4. 8 Alternatif logo 1 | 50 |
| Gambar 4. 9 Alternatif logo 2 | 50 |
| Gambar 4. 10 Alternatif logo 3 | 51 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4. 11 Alternatif logo 4 | 51 |
| Gambar 4. 12 Alternatif logo 5 | 51 |
| Gambar 4. 13 Alternatif logo 6 | 52 |
| Gambar 4. 14 Final logo..... | 52 |
| Gambar 4. 15 Makna logo..... | 53 |
| Gambar 4. 16 Konfigurasi logo..... | 54 |
| Gambar 4. 17 Minimum clear space | 54 |
| Gambar 4. 18 Minimum size..... | 55 |
| Gambar 4. 19 Logo full color..... | 55 |
| Gambar 4. 20 Balck & white color | 55 |
| Gambar 4. 21 One color | 56 |
| Gambar 4. 22 Incorrect logo use | 56 |
| Gambar 4. 23 Pattern..... | 57 |
| Gambar 4. 24 Supergraphic..... | 57 |
| Gambar 5. 1 Logo utama..... | 62 |
| Gambar 5. 2 Brand guidelines..... | 64 |
| Gambar 5. 3 Amplop..... | 65 |
| Gambar 5. 4 Kop surat | 66 |
| Gambar 5. 5 Kartu nama | 67 |
| Gambar 5. 6 ID card..... | 68 |
| Gambar 5. 7 Gantungan ID yoyo | 69 |
| Gambar 5. 8 Map..... | 70 |
| Gambar 5. 9 Member card | 71 |
| Gambar 5. 10 Bolpoin | 72 |
| Gambar 5. 11 Lanyard..... | 72 |
| Gambar 5. 12 Stampel..... | 73 |
| Gambar 5. 13 Notebook | 74 |
| Gambar 5. 14 Seragam | 75 |
| Gambar 5. 15 Plastic bag | 76 |
| Gambar 5. 16 Spunbond..... | 77 |
| Gambar 5. 17 Karcis undian..... | 78 |

| | |
|--|----|
| Gambar 5. 18 Label harga..... | 78 |
| Gambar 5. 19 Papan promo..... | 79 |
| Gambar 5. 20 Struk | 80 |
| Gambar 5. 21 Keranjang | 81 |
| Gambar 5. 22 Troli..... | 82 |
| Gambar 5. 23 Kasir Signage | 83 |
| Gambar 5. 24 Baliho | 84 |
| Gambar 5. 25 Banner selamat datang | 85 |
| Gambar 5. 26 Banner mitra..... | 85 |
| Gambar 5. 27 Kalender | 87 |
| Gambar 5. 28 Mug | 87 |
| Gambar 5. 29 Tumbler | 88 |
| Gambar 5. 30 Sosial media | 89 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Transkrip Wawancara..... | 95 |
| Lampiran 2 Observasi | 101 |
| Lampiran 3 Turnitin | 102 |