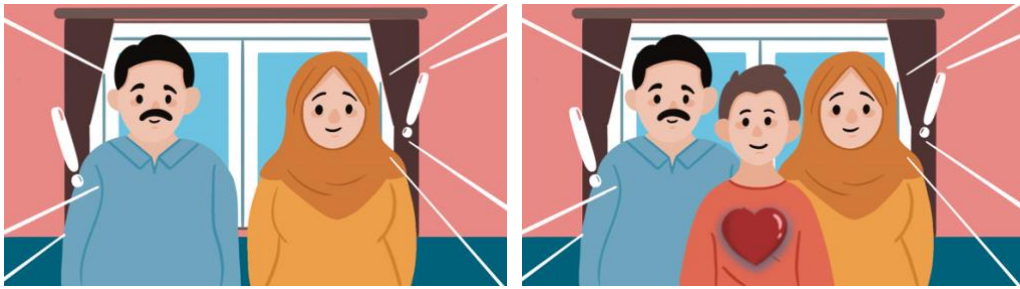
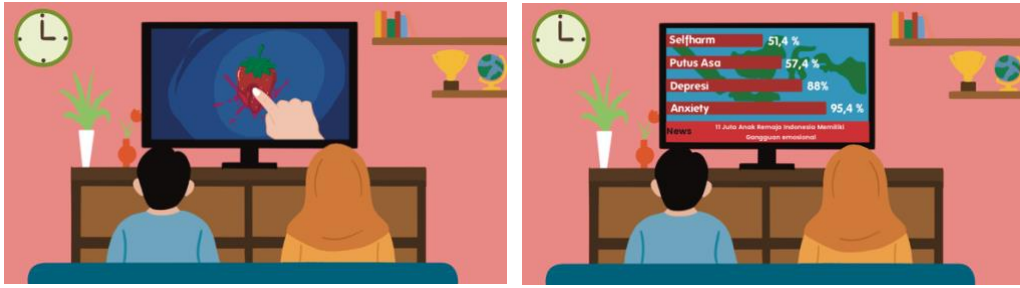


BAB V VISUALISASI

5.1 Media Utama





Media : Video *Motion Graphic*
 Penempatan : *Youtube*
 Durasi : 1 menit 52 detik
 Konten : Diawali dengan fenomena istilah *strawberry generation*,
 Penjelasan inti masalah mengenai peran penting orang tua terhadap remaja
 dan beberapa poin yang dapat orang tua lakukan terhadap remaja.

5.2 Media Pendukung

a. Poster Infografis A3



Gambar 5. 1 Poster Infografis A3

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : Ivory 260
 Penempatan : Poster, di Tempat praktek Biro Psikologi Sakura
 Ukuran : 29,7 x 42 cm
 Konten : Memuat inti permasalahan yang dibahas yaitu mengenai
 apa saja yang harus dilakukan orang tua terhadap anak remaja

b. Totebag



Gambar 5. 2 Totebag
Sumber : Dokumen Pribadi

- Media : kanvas
- Penempatan : Totebag, Digunakan untuk *merchandise* seminar
- Ukuran : 30x40 cm
- Konten : tagar peduli mental remaja yang merujuk ke karya utama, dan karakter keluarga

c. Gantungan Kunci



Gambar 5. 3 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumen Pribadi

- Media : Akrilik
- Penempatan : Digunakan untuk *merchandise* seminar
- Ukuran :- 3 dan 4 cm
- Konten : tagar peduli mental remaja yang merujuk ke karya utama, dan karakter keluarga

d. Botol Air Minum



Gambar 5. 4 Botol Air Minum
Sumber : Dokumen Pribadi

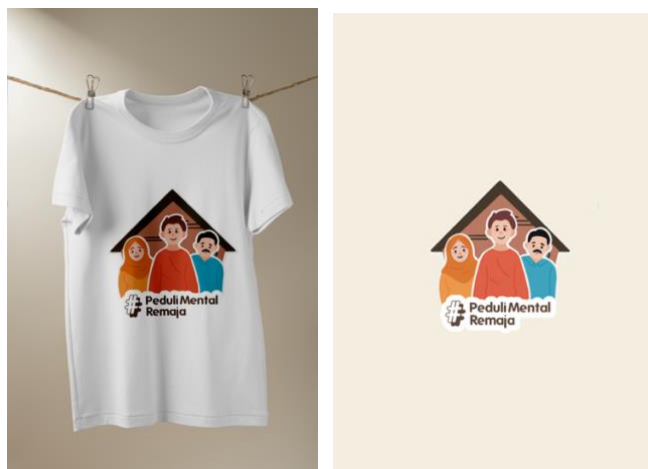
Media : Botol Air Minum Termos

Penempatan : Botol air minum, Digunakan untuk *merchandise* seminar

Ukuran : 21,9 cm x 12,3 cm

Konten : tagar peduli mental remaja yang merujuk ke karya utama dan karakter keluarga

e. Kaos



Gambar 5. 5 Kaos
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : kaos
 Penempatan : kaos Digunakan untuk *merchandise* seminar
 Ukuran : 29,7 x 21 cm
 Konten : tagar peduli mental remaja yang merujuk ke karya utama dan karakter keluarga

e. Stiker



Gambar 5. 6 Stiker
 Sumber : Dokumen pribadi

Media : Stiker
 Penempatan : Stiker, Digunakan untuk *merchandise* seminar
 Ukuran : A6
 Konten : tagar peduli mental remaja yang merujuk ke karya utama dan karakter keluarga

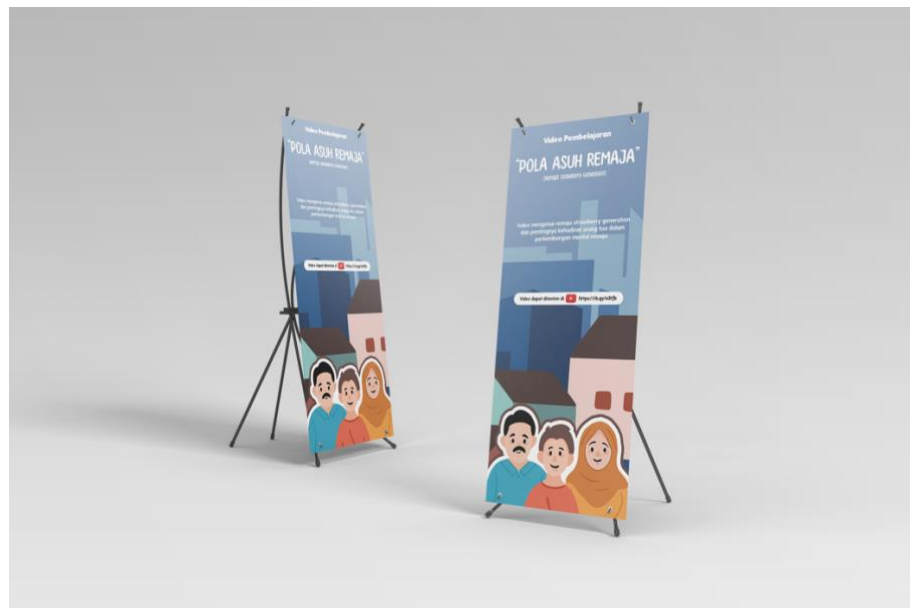
g. Instagram



Gambar 5. 7 Feeds dan Story Instagram
 Sumber: Dokumen Pribadi

- Media : *Feeds dan Story Instagram*
- Penempatan : *Instagram*
- Ukuran : 1:1 dan 16:9
- Konten : tagar peduli mental remaja yang merujuk ke karya utama dan karakter keluarga

h. X-banner



Gambar 5. 8 X banner

Sumber: Dokumen Pribadi

- Media : X banner
 Penempatan : Biro Psikologi Terapan Sakura
 Ukuran : 60 x 160 cm
 Konten : Mengenai video *motion graphic*