

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Desa Wisata Tanalum memiliki daya tarik utama berupa air terjun yang indah, suasana desa yang tenang dan asri, serta jalur wisata yang cukup menantang dengan pemandangan alam yang menakjubkan. Desa Wisata Tanalum memiliki 4 air terjun besar yaitu *Curug Karang*, *Curug Gogor*, *Curug Nagasari* dan *Curug Aul*. Semua air terjun memiliki keunikannya tersendiri. Untuk pusat wisata yang nyaman dan terkelola dengan baik berada di *Curug Karang*. Dengan banyaknya *curug*/air terjun yang dimiliki, Desa Wisata Tanalum mem-*branding* dirinya dengan julukan “Negeri Seribu *Curug*”.

Selain air terjunnya, Desa Wisata Tanalum masih memiliki potensi dan keunggulan lain, yaitu kondisi dari Desa Wisata Tanalum yang berada di balik perbukitan letaknya seperti tersembunyi. Selain itu, Desa Wisata Tanalum juga menawarkan berbagai kegiatan seru berbasis alam, hal tersebut bisa dijadikan sebuah ciri khas Desa Wisata Tanalum dengan memasukkan hal tersebut menjadi sebuah *branding* baru.

Branding baru memangkat potensi-potensi yang alamiah kedalam *branding* Desa Wisata Tanalum. Dalam *branding* baru *Curug* bukan menjadi satu-satunya kekuatan dari Desa Wisata Tanalum. Keunikan kondisi geografis desa dan keseruan kegiatan wisatanya juga masuk ke dalam *branding*. Sehingga wisatawan bisa merasakan sebuah tantangan dan keseruan sebagai kesan dan proses berwisata di Desa Wisata Tanalum. *Branding* baru akan dimuat di berbagai media yaitu Instagram, leaflet, *sign system*, tiket, dan *merchandise*.

6.2 Saran

Perancangan ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan beberapa kendala dan keterbatasan penulis. Perancangan *branding* baru dari Desa Wisata Tanalum bisa

dijadikan sebagai studi lanjutan baik dari bidang keilmuan DKV maupun bidang keilmuan lain.

Proses penerapan *branding* baru perlu proses yang lama disertai dengan konsisten dan rutin agar dapat meraih *awareness* dari masyarakat. Pihak pengelola disarankan dalam setiap kegiatan Desa Wisata harus menyertakan *branding* baru. melakukan kerja sama dengan berbagai pihak termasuk pihak Dinas Pariwisata Purbalinga untuk membantu menyebarkan *branding* baru dari Desa Wisata Tanalum.