

TUGAS AKHIR
REBRANDING DESA WISATA TANALUM
PURBALINGGA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS



MUHAMAD SAIFUL ASHAR
19105078

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2023

TUGAS AKHIR
REBRANDING DESA WISATA TANALUM
PURBALINGGA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS

REBRANDING OF TANALUM PURBALINGGA TOURISM
VILLAGE TO IMPROVE BRAND AWARENESS

Disusun Sebagai Salah Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain Komunikasi
Visual



MUHAMAD SAIFUL ASHAR
19105078

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2023

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

***REBRANDING DESA WISATA TANALUM
PURBALINGGA UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun oleh
Muhamad Saiful Ashar
19105078

Tugas akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual
Pada hari Selasa, 18 Juli 2023

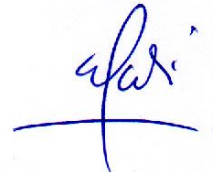
Pembimbing I



(Arsita Pinandita, S.Sn, M.Sn)

NIDN 0621018503

Pembimbing II



(Gladi Pawestri U., S.Sn., M.Sn.)


NIDN 0610099201

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI
REBRANDING DESA WISATA TANALUM
PURBALINGGA UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS


Dipersiapkan dan Disusun oleh
Muhamad Saiful Ashar
19105078

Tugas Akhir Ini Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal: 18 Juli 2023


Ketua Sidang Tugas Akhir
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0621018503


(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0610099201


(.....)

Penguji I
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0611068604


(.....)

Penguji II
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0611118802



(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Muhamad Saiful Ashar**
NIM : **19105078**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Rebranding Desa Wisata Tanalum Purbalingga Untuk Meningkatkan Brand Awareness

Dosen Pembimbing Utama : **Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.**
Dosen Pembimbing Pendamping : **Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 16 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Muhamad Saiful Ashar)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tugas akhir dengan judul **“Rebranding Desa Wisata Tanalum Purbalingga untuk Meningkatkan Brand Awareness”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Desain Komunikasi Visual Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
3. Bapak Arsita Pinandita S.Sn., M.S.n, selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual dan selaku dosen pembimbing 1 atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing 2 yang juga telah memberikan bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Haryanto dan Ibu Puji Astutiningsih yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, dukungan, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap Langkah hidup penulis.
6. Kepada seluruh pengelola Desa Wisata Tanalum, khususnya Bapak Fatah dan Bapak Tarso, yang telah berkenanan menjadikan Desa Wisata Tanalum sebagai objek penelitian tugas akhir penulis.

7. Teman-teman,ku terima kasih telah memberikan dukungan, dan bantuan sebagai tempat mencurahkan segala pusing dan kebuntuan selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Sampai bertemu dengan kesuksesan di masa depan.

Akhir kata, penulis berharap agar Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat-Nya dan membalas segala kebaikan pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan proposal ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang membutuhkannya di masa yang akan datang.

Purwokerto, 16 Juli 2023



Muhamad Saiful Ashar

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Perancangan	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Pustaka.....	6
2.2 Referensi Karya.....	9
2.3 Dasar Teori.....	13
2.3.1 Desa Wisata	14
2.3.2 <i>Rebranding</i>	15
2.3.3 Identitas Visual	16
2.3.4 <i>Copywriting</i>	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20

3.1 Metode Penelitian	20
3.1.1 Jenis Pendekatan	20
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian	21
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data	21
3.1.4 Informan Penelitian	22
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.1.6 Metode Analisis Data	24
3.2 Identifikasi Data	25
3.2.1 Profil Desa Wisata Tanalum	26
3.2.2 Studi Komparasi	27
3.2.3 Hasil Observasi dan Wawancara	29
3.3 Analisis Data	38
3.3.1 Analisis SWOT	38
3.4 Kerangka Penelitian	40
3.5 Jadwal Perancangan	41
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	42
4.1 Ide Dasar Perancangan	42
4.2 <i>Creative Brief</i>	43
4.2.1 <i>What to Say</i>	43
4.2.2 <i>How to Say</i>	47
4.3 <i>USP, ESP, Positioning, dan Consumer Journey</i>	51
4.4 Media Utama dan Pendukung	61
4.5 Strategi Media	65
4.6 Produksi.....	68
BAB V VISUALISASI	69
5.1 Perancangan Logo Desa Wisata Tanalum.....	69
5.2 Perancangan Konten Media Sosial Instagram.....	72
5.4 Perancangan Baliho Desa Wisata Tanalum	80
5.5 Perancangan <i>Signage</i> Desa Wisata Tanalum	81

5.6 Perancangan Tiket Desa Wisata Tanalum.....	84
5.7 Perancangan <i>Merchandise</i> Desa Wisata Tanalum	85
5.8 Seragam Identitas Desa Wisata Tanalum.....	86
BAB VI PENUTUP	87
6.1 Kesimpulan	87
6.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	38
Tabel 3.2 Kerangka Penelitian	40
Tabel 3.3 Jadwal Kegiatan	41
Tabel 4.1 <i>Consumer Journey</i> 1	53
Tabel 4.2 <i>Consumer Journey</i> 2	55
Tabel 4.3 <i>Consumer Journey</i> 3	57
Tabel 4.4 <i>Consumer Journey</i> 4	58
Tabel 4.5 <i>Consumer Journey</i> 5	60
Tabel 4.6 Penjadwalan dan waktu	65
Tabel 4.7 Rincian Biaya Produksi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Referensi <i>social media banners</i>	9
Gmabar 2.2 Referensi <i>wayfinding</i> dan <i>signage</i> Taman Ekologi Mangrove Futian ..	10
Gambar 2.3 Konsep <i>icon</i> Taman Ekologi Mangrove Futian	11
Gmabar 2.4 Konsep perancangan identitas visual wisata alam Kota Tasikmalaya ..	12
Gambar 2.5 Penerapan identitas visual wisata alam Kota Tasikmalaya.....	13
Gambar 3.1 Logo Desa Wisata Lerep.....	27
Gambar 3.2 Konten Instagram Desa Wisata Lerep.....	27
Gambar 3.3 Logo D’Las Serang	28
Gambar 3.4 Foto salah satu <i>landmark</i> D’Las.....	29
Gambar 3.5 Poster konten Instagram D’Las	27
Gambar 3.6 Curug Karang	31
Gambar 3.7 (dari kiri) <i>Curug Gogor</i> , <i>Curug Aul</i> , <i>Curug Nagasari</i>	31
Gambar 3.8 Kondisi akses dan fasilitas <i>curug</i> Gogor.....	31
Gambar 3.9 Kegiatan <i>River Tubing</i> & <i>Rappelling</i> di Desa Wisata Tanalum	32
Gambar 3.10 Kegiatan atraksi kebudayaan Desa Wisata Tanalum	33
Gambar 3.11 Logo Desa Wisata Tanalum	35
Gambar 3.12 <i>Sign System</i> Desa Wisata Tanalum	36
Gambar 3.13 Sosial Media Desa Wisata Tanalum.....	36
Gambar 3.14 Poster Acara dan Brosur Paket Wisata di Desa Wisata Tanalum	37
Gambar 5.1 Logo <i>Landscape</i>	69
Gambar 5.2 Logo <i>Square</i>	69
Gambar 5.3 Makna logo “bukit”	70
Gambar 5.4 Makna logo “tempat tinggal”	70
Gambar 5.5 Makna loho “air terjun/sungai”	71
Gambar 5.6 Logotype.....	71
Gambar 5.7 <i>feed 1</i> & <i>feed 3</i> logo	72
Gambar 5.8 <i>feed 2</i> slogan (<i>slide</i>).....	72
Gambar 5.9 <i>feed 4</i> potret pesona air terjun (<i>slide</i>)	74

Gambar 5.10 <i>feed</i> 5 paket wisata (<i>slide</i>).....	75
Gambar 5.11 <i>feed</i> 6 akses dan lokasi (<i>slide</i>).....	77
Gambar 5.12 <i>feed</i> 7 <i>River Tubing</i> (<i>slide</i>).....	78
Gambar 5.13 <i>feed</i> 8 Poster Tanalum <i>Culture Festival</i>	79
Gambar 5.14 <i>feed</i> 9 Promo <i>Camping</i> Akhir Tahun	80
Gambar 5.15 Baliho Desa Wisata Tanalu	80
Gambar 5.16 <i>Signage</i> Desa Wisata Tanalum.....	82
Gambar 5.17 <i>Safety Sign</i>	82
Gambar 5.18 <i>Signage</i> area <i>Curug</i> Karang	83
Gambar 5.19 Leaflet Desa Wisata Tanalum	84
Gambar 5.20 Tiket <i>Curug</i> Karang	85
Gambar 5.21 <i>Merchandise</i> Desa Wisata Tanalum	85
Gambar 5.22 Seragam pengelola Desa Wisata Tanalum	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Mockup</i> Media	91
Lampiran 2 Hasil Cek Plagiarisme	93
Lampiran 4 Dokumentasi Observasi	94
Lampiran 5 Data Jumlah Pengunjung Desa Wisata di Purbalingga	95
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Ketua Pokdarwis Desa Wisata Tanalum	97
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Wakil Ketua Pokdarwis Desa Wisata Tanalum.....	98
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Bidang Pariwisata DINPORAPAR Kabupaten Purbalingga	98
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara Pengunjung.....	99
Lampiran 10 Kuesioner.....	100
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Narasmuber	102