

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Membangun citra merek atau *branding* merupakan salah satu langkah yang memegang peranan penting dalam sebuah bisnis di tengah persaingan bisnis yang semakin hari semakin ketat. Oleh karena itu, dalam sebuah bisnis diperlukannya sebuah strategi bisnis yang kreatif dan inovatif. Salah satunya adalah dengan melakukan *branding*. Dengan melakukan strategi *branding* sebuah bisnis dapat menciptakan atau memperkuat citra merek yang akan dibangun. Dengan memiliki *branding* yang kuat, sebuah *brand* akan dapat mudah dikenal dan dapat memiliki tempat khusus di benak konsumennya. Akan tetapi strategi ini belum sepenuhnya dimengerti dan dipahami oleh sebagian pelaku bisnis, khususnya Toko Jayacom.

Perancangan *rebranding* dari Toko Jayacom dirancang mulai dari pembaharuan logo, *tagline*, maskot, konten promosi serta media promosinya, diusung tema “Representasi wanita dalam teknologi”. Hal ini dirancang agar memperkuat citra merek sekaligus keunikan yang dimiliki toko ini sehingga *branding* yang dihasilkan lebih tepat dan terarah dari *branding* sebelumnya. Dari tema ini muncul beberapa turunan yang berbentuk kata kunci yang divisualisasikan dalam bentuk promosi. Selain sebagai kebutuhan promosi, tema ini secara tidak langsung dibuat sekaligus sebagai inspirasi dan seruan para wanita dalam kontribusinya di bidang teknologi yang hanya dianggap sebagai sesuatu yang maskulin. Dari terbentuknya satu kesatuan *branding* dalam perancangan ini diharapkan hasil dari perancangan ini dapat mengangkat citra merek dari Toko Jayacom sehingga bisa terus maju dan dapat bersaing dengan para kompetitor lainnya.

6.2 Saran

Tidak menutup kemungkinan jika perancangan yang telah dibuat ini banyak ditemukan kekurangan yang ke depannya masih bisa dikembangkan dan disempurnakan oleh peneliti selanjutnya. Adapun saran yang dapat diberikan penulis untuk peneliti selanjutnya diantaranya:

1. Mengembangkan media promosi lebih luas lagi, khususnya dalam bentuk website.
2. Menggali lebih banyak kata kunci yang relevan antara wanita dan komputer sehingga konten promosinya lebih banyak dan lebih menarik.
3. Sebagai inspirasi pendekatan bidang teknologi dengan unsur-unsur bidang yang lain.