

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *VISUAL BRANDING* DALAM
MENCiptAKAN CITRA BARU JAJANAN
TRADISIONAL PUTRI AYU**



**DEA SULISTIANA PUTRI
19105034**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2023**

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *VISUAL BRANDING* DALAM
MENCIPTAKAN CITRA BARU JAJANAN
TRADISIONAL PUTRI AYU**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



**DEA SULISTIANA PUTRI
19105034**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2023**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**PERANCANGAN *VISUAL BRANDING*
DALAM MENCIPTAKAN CITRA BARU
JAJANAN TRADISIONAL PUTRI AYU**

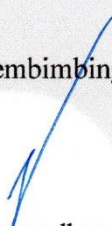
Dipersiapkan dan Disusun Oleh

DEA SULISTIANA PUTRI 19105034

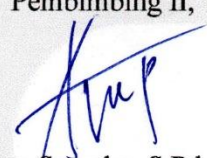
Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Rabu, 05 Juli 2023

Pembimbing I,


Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.
NIDN. 0620058602

Pembimbing II,


Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0611118802

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI
PERANCANGAN *VISUAL BRANDING* DALAM
MENCIPTAKAN CITRA BARU JAJANAN
TRADISIONAL PUTRI AYU

Dipersiapkan dan Disusun oleh

Dea Sulistiana Putri 19105034

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal: 5 Juli 2023

Ketua Sidang Tugas Akhir
Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0620058602

()

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Adnan Setyoko, S.Pd. M.Pd.
NIDN. 0611118802

()

Penguji I,
Robert Hendra Yudianto, S. Sn., M. Sn.
NIDN. 0611068604

()

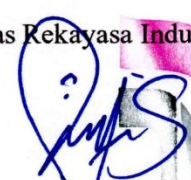
Penguji II,
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0609119002

()

Mengetahui,

Dekan


Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq S.T., MT.

NIDN. 0619029102

Kaprodi

Desain Komunikasi Visual


Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Dea Sulistiana Putri

NIM : 19105034

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Visual Branding Jajanan Tradisional Putri Ayu.

Dosen Pembimbing Utama : Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds.

Dosen Pembimbing Pendamping : Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 2 Mei 2023

Yang Menyatakan,



(Dea Sulistiana Putri)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala Rahmat, Hidayah, dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan judul *Visual Branding* Jajanan Tradisional Putri Ayu ini terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari semua pihak, untuk itu kepada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T., selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, M.T., dan Ibu Eliana Gerda, M.Sn. selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain ITTP
3. Bapak Arsita Pinandita, M.Sn. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual ITTP.
4. Bapak Gilang Ramadhan, M.Ds. dan Bapak Adnan Setyoko, M,Pd. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Waridin dan Ibu Arni sebagai pemilik usaha Putri Ayu yang sudah bersedia untuk menjadi narasumber dan usahanya sebagai objek utama dalam perancangan ini.
6. Kedua Orang Tua, Mamah, Papah, Kakak, dan Adik Saya yang telah membantu dalam segala hal.
7. Support dan segala bantuan dari partner saya yang sudah kooperatif dalam memberi bantuan hingga menjaga mood saya untuk mengerjakan tugas ini.
8. Teman-teman saya yang berada pada grup “CULIK” yang sudah sangat membantu dan berjasa dalam perancangan tugas akhir ini.
9. Dan terakhir kepada diri saya sendiri yang sudah mampu berjuang selama 4 tahun di Prodi Desain Komunikasi Visual.

Akhir kata, penulis harapkan semoga segenap pihak yang telah membantu mendapatkan pahala dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan masukan dari berbagai pihak demi perbaikan di kemudian hari.

Purwokerto, 1 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dea Sulistiana Putri', written in a cursive style.

Dea Sulistiana Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Perancangan	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Pustaka	6
2.1.1 Perancangan <i>Visual Branding</i> Toko Kue Bikang Peneleh Surabaya.....	6
2.1.2 Perancangan <i>Branding</i> Lupis Cenil Indonesia “Lucid”	7
2.1.3 Perancangan <i>Visual Branding</i> Toko Kue Mama Makassar	7
2.2 Referensi Karya	8
2.2.1 Referensi Karya Uma Yum Cha	8
2.2.2 Referensi Karya Sego Soun Mak Party	9

2.2.3 Referensi Karya Moon Pancake	10
2.3 Dasar Teori	11
2.3.1 Jajanan Tradisional	11
2.3.2 Generasi Y	11
2.3.3 <i>Brand</i>	12
2.3.4 <i>Visual Branding</i>	13
2.3.5 <i>Brand Identity</i>	14
2.3.6 Gaya Desain	14
2.3.7 Logo	15
2.3.8 Warna	16
2.3.9 Tipografi	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian	20
3.1.1 Jenis Pendekatan	20
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian	20
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data	20
3.1.4 Informan Penelitian	21
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.1.6 Metode Analisis Data	22
3.2 Identifikasi Data	22
3.2.1 Profil Perusahaan	22
3.2.2 Hasil Observasi dan Wawancara	23
3.2.3 Data Produk	30
3.2.4 Promosi yang Pernah Dilakukan	30
3.2.5 Studi Kompetitor	32
3.2.6 Hasil Analisa	36
3.3 Kerangka Penelitian	40

3.4 Jadwal Penelitian	41
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	42
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	42
4.2 Creatif Brief	42
4.2.1 <i>What to say</i>	42
4.2.2 <i>How to Say</i>	45
4.3 <i>USP, ESP, Positioning, Consumer Journey</i>	49
4.3.1 <i>USP (Unique Selling Preposition)</i>	49
4.3.2 <i>ESP (Emostional Selling Preposition)</i>	50
4.3.3 <i>Positioning</i>	50
4.3.4 <i>Consumer Journey</i>	50
4.4 Media Utama dan Media Pendukung.....	50
4.4.1 Media Utama (<i>Internet Media</i>)	50
4.4.2 Media Pendukung	50
4.5 Strategi Media.....	52
4.5.1 Media Utama.....	52
4.5.2 Media Pendukung	53
4.6 Biaya Produksi	54
BAB V VISUALISASI KARYA.....	55
5.1 Logo	55
5.2 Maskot.....	55
5.3 Media Utama.....	56
5.3.1 Instagram	56
5.4 Media Pendukung	57
5.4.1 Banner.....	57
5.4.2 <i>Voucher</i>	57
5.4.3 Poster	58

5.4.4 <i>Standing Banner</i>	58
5.4.5 Sticker Label	59
5.4.6 Nota.....	59
5.4.7 Stempel	60
5.4.8 Kaos	60
5.4.9 Apron	61
5.4.10 Tas Spunbound	61
5.4.11 Gantungan Kunci	62
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Produk dan Harga Putri Ayu.....	30
Tabel 3.2 Hasil SWOT	36
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Biaya Produkai.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Uma Yum Cha.....	8
Gambar 2.2 Se-go Soun Mak Party	9
Gambar 2.3 Moon Pancake	10
Gambar 3.1 Wawancara dengan Pemilik Putri Ayu	23
Gambar 3.2 Wawancara dengan Husrin.....	25
Gambar 3.3 Wawancara dengan Ratna	26
Gambar 3.4 Wawancara dengan Izmi	27
Gambar 3.5 Wawancara dengan Zahra	28
Gambar 3.6 Wawancara dengan Khairunnisa	29
Gambar 3.7 Pemesanan <i>Whatsapp</i> Putri Ayu	31
Gambar 3.8 <i>Banner</i> Putri Ayu	31
Gambar 3.9 Kartu Nama Putri Ayu.....	31
Gambar 3.10 <i>Banner</i> Kue Putu Gendhis Palembang.....	32
Gambar 3.11 Gerobak Kue Putu Gendhis Palembang.....	33
Gambar 3.12 <i>Display</i> Gendhis Palembang	33
Gambar 3.13 Kemasan Gendhis Palembang.....	33
Gambar 3.14 Gerobak Putu Tarjono	34
Gambar 3.15 Kemasan Putu Tarjono	34
Gambar 3.16 Gerobak Putu Jayanto.....	35
Gambar 3.17 <i>Display</i> Putu Jayanto.....	35
Gambar 3.18 Kemasan Putu Jayanto	36
Gambar 4.1 Detail Warna Hijau.....	46
Gambar 4.2 Detail Warna Cokelat	46
Gambar 4.3 Detail Warna Krem	47

Gambar 4.4 Detail font type Baristo.....	48
Gambar 4.5 Detai fon type Mansalva.....	48
Gambar 5.1 Logo Putri Ayu.....	55
Gambar 5.2 Maskot Putri Ayu	55
Gambar 5.3 Maskot Karakter	56
Gambar 5.4 Visualisasi Feeds Post Instagram.....	56
Gambar 5.5 Visualisasi Banner	57
Gambar 5.6 Visualisasi Voucher.....	57
Gambar 5.7 Visualisasi Poster	58
Gambar 5.8 Visualisasi Standing Banner	58
Gambar 5.9 Visualisasi Stiker Label	59
Gambar 5.10 Visualisasi Nota.....	59
Gambar 5.11 Visualisasi Stempel	60
Gambar 5.12 Visualisasi Kaos	60
Gambar 5.13 Visualisasi Apron	61
Gambar 5.14 Visualisasi Tas <i>Spunbound</i>	61
Gambar 5.15 Visualisasi Gantungan Kunci	62