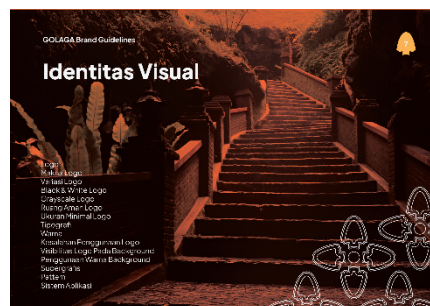
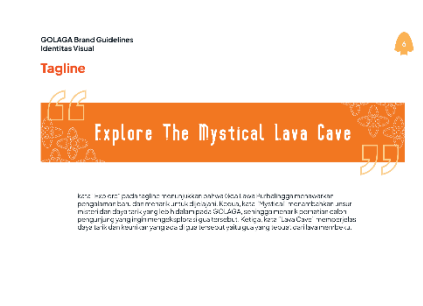


BAB V VISUALISASI

5.1 Brand Guidelines



GOLAGA Brand Guidelines
Identitas Visual

Logo

Logo GOLAGA berisikan logo yang menggambarkan gunung, air, dan hutan. Logo ini memiliki arti yang mendalam, yaitu menggambarkan keindahan alam yang ada di Gunung Lawa Purba Lingga. Logo ini juga memiliki arti yang mendalam, yaitu menggambarkan keindahan alam yang ada di Gunung Lawa Purba Lingga.



Logogram

Logotype

GOLAGA Brand Guidelines
Identitas Visual

Makna Logo



Contoh dalam penggunaan logo ini adalah sebagai identitas visual yang membedakan dengan merek lain. Logo ini juga memiliki arti yang mendalam, yaitu menggambarkan keindahan alam yang ada di Gunung Lawa Purba Lingga.

Contoh dalam penggunaan logo ini adalah sebagai identitas visual yang membedakan dengan merek lain. Logo ini juga memiliki arti yang mendalam, yaitu menggambarkan keindahan alam yang ada di Gunung Lawa Purba Lingga.

Contoh dalam penggunaan logo ini adalah sebagai identitas visual yang membedakan dengan merek lain. Logo ini juga memiliki arti yang mendalam, yaitu menggambarkan keindahan alam yang ada di Gunung Lawa Purba Lingga.

GOLAGA Brand Guidelines
Identitas Visual

Variasi Logo

Variasi logo ini digunakan untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda.



GOLAGA Brand Guidelines
Identitas Visual

Black & White Logo

Variasi logo ini digunakan untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda.



GOLAGA Brand Guidelines
Identitas Visual

Grayscale Logo

Variasi logo ini digunakan untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda.



GOLAGA Brand Guidelines
Identitas Visual

Ruang Aman Logo

Peraturan yang mengatur ruang aman logo ini digunakan untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda.



GOLAGA Brand Guidelines
Identitas Visual

Ukuran Minimal Logo

Ukuran minimal logo ini digunakan untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda.



GOLAGA Brand Guidelines
Identitas Visual

Tipografi

Tipografi yang digunakan untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda.

TERM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Plus Jakarta Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Plus Jakarta Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Plus Jakarta Sans ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GOLAGA Brand Guidelines
Identitas Visual

Warna

Warna yang digunakan untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda.

Rich Black	#00 00 00	#00 00 00	#00 00 00
Safety Orange	#FF 8C 00	#FF 8C 00	#FF 8C 00
Atomic Tangerine	#FF 69 00	#FF 69 00	#FF 69 00
Tangerine	#FF 45 00	#FF 45 00	#FF 45 00
White Smoke	#FF E0 00	#FF E0 00	#FF E0 00

GOLAGA Brand Guidelines
Identitas Visual

Visibilitas Logo Pada Background

Peraturan yang mengatur visibilitas logo ini digunakan untuk keperluan yang berbeda-beda, seperti untuk keperluan yang berbeda-beda.



GOLAGA Brand Guidelines Identitas Visual

Penggunaan Warna Background

Diketahui bahwa warna yang digunakan untuk latar belakang logo GOLAGA adalah warna oranye, sebagai warna yang menunjukkan semangat dan keberanian. Oleh karena itu, warna oranye ini digunakan sebagai warna background pada logo GOLAGA.



14

GOLAGA Brand Guidelines Identitas Visual

Kesalahan Penggunaan Logo



15

GOLAGA Brand Guidelines Identitas Visual

Supergrafs

Merupakan grafik atau gambar yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.



Dalam hal ini, desain logo GOLAGA menggunakan bentuk yang unik dan menarik, yaitu bentuk yang menyerupakan gua.

Merupakan elemen desain yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.



16

GOLAGA Brand Guidelines Identitas Visual

Supergrafs

Merupakan grafik atau gambar yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.



Dalam hal ini, desain logo GOLAGA menggunakan bentuk yang unik dan menarik, yaitu bentuk yang menyerupakan gua.

Merupakan elemen desain yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.

17

GOLAGA Brand Guidelines Identitas Visual

Pattern

Merupakan desain yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.



Dalam hal ini, desain logo GOLAGA menggunakan bentuk yang unik dan menarik, yaitu bentuk yang menyerupakan gua.

Merupakan elemen desain yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.

18

GOLAGA Brand Guidelines Identitas Visual

Sistem Aplikasi

Merupakan desain yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.



Dalam hal ini, desain logo GOLAGA menggunakan bentuk yang unik dan menarik, yaitu bentuk yang menyerupakan gua.

Merupakan elemen desain yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.

19

GOLAGA Brand Guidelines Identitas Visual

Sistem Aplikasi

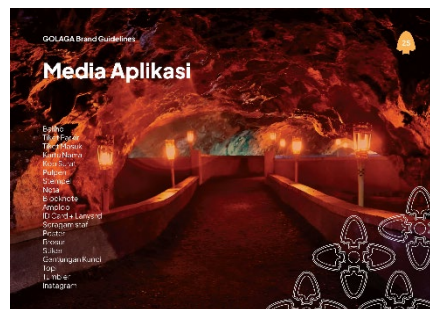
Merupakan desain yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.



Dalam hal ini, desain logo GOLAGA menggunakan bentuk yang unik dan menarik, yaitu bentuk yang menyerupakan gua.

Merupakan elemen desain yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.

20



GOLAGA Brand Guidelines Media Aplikasi

Baliho

Merupakan desain yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.



21

GOLAGA Brand Guidelines Media Aplikasi

Tiket Parkir

Merupakan desain yang digunakan sebagai elemen desain yang memiliki bentuk yang unik dan menarik.



22

GOLAGA Brand Guidelines
Media Aplikasi

Tiket Masuk

Tiket masuk memiliki pola yang menarik, color yang soft dan kesan profesional yang menunjukkan identitas yang jelas.

Desain tiket masuk memiliki pola yang menarik, color yang soft dan kesan profesional yang menunjukkan identitas yang jelas.



GOLAGA Brand Guidelines
Media Aplikasi

Kartu Nama

Kartu nama memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.

Desain kartu nama memiliki pola yang menarik, color yang soft dan kesan profesional yang menunjukkan identitas yang jelas.



GOLAGA Brand Guidelines
Media Aplikasi

Kop Surat

Kop surat memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.

Kop surat memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.

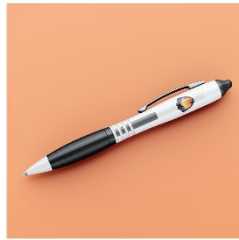


GOLAGA Brand Guidelines
Media Aplikasi

Pulpen

Pulpen memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.

Pulpen memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.



GOLAGA Brand Guidelines
Media Aplikasi

Stempel

Stempel memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.

Stempel memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.



GOLAGA Brand Guidelines
Media Aplikasi

Nota

Nota memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.

Nota memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.



GOLAGA Brand Guidelines
Media Aplikasi

Block Note

Block note memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.

Block note memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.



GOLAGA Brand Guidelines
Media Aplikasi

Amplop

Amplop memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.

Amplop memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.



GOLAGA Brand Guidelines
Media Aplikasi

ID Card + Lanyard

ID card memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.

ID card memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.



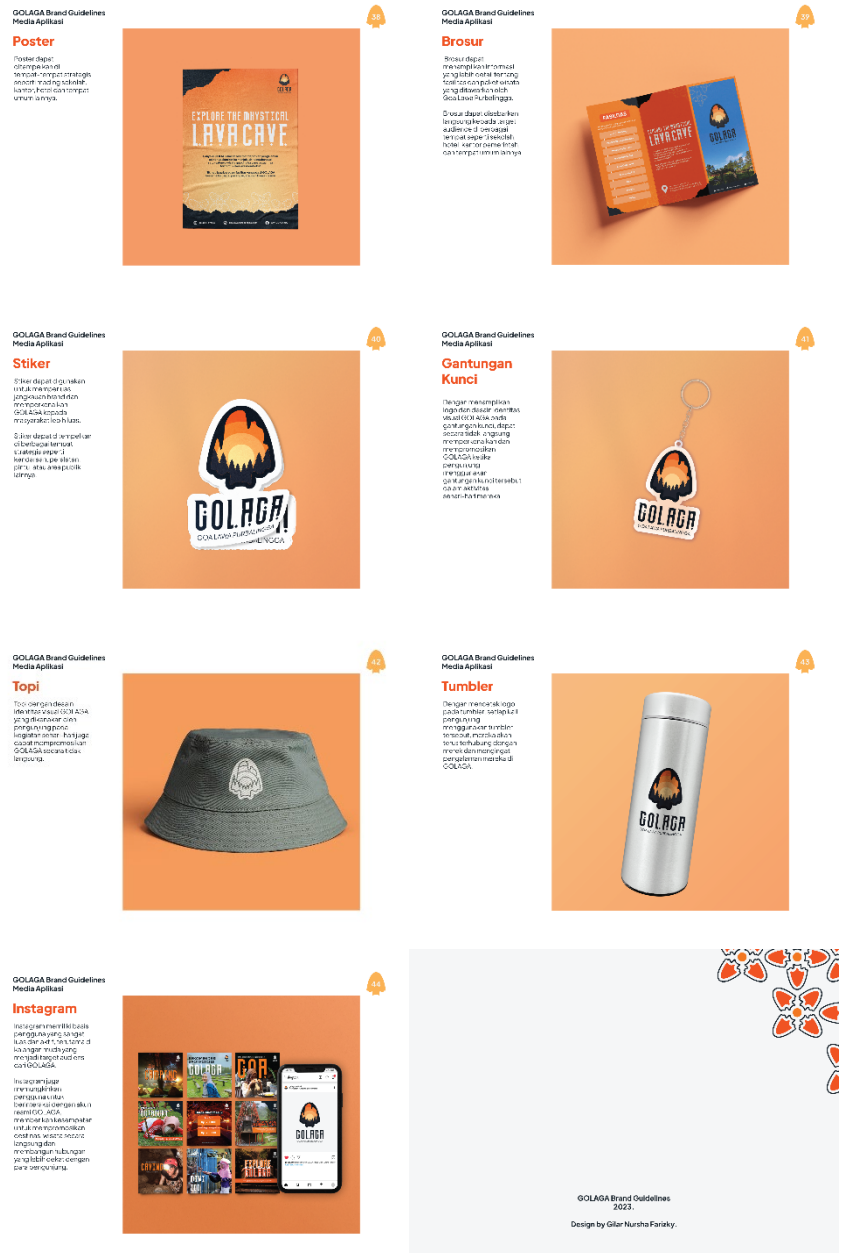
GOLAGA Brand Guidelines
Media Aplikasi

Seragam Staf

Seragam staf memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.

Seragam staf memiliki desain yang profesional dan menunjukkan identitas yang jelas.





Gambar 5. 1 Brand Guidelines
Sumber: dokumen pribadi

- Media : Buku
- Ukuran Karya : 29.7cm x 21cm
- Material : a. Ivory 210 gsm untuk halaman sampul laminasi doff
b. Art Paper 150 gsm untuk bagian isi
- Software : Adobe Illustrator 2020

5.2 Baliho



Gambar 5. 2 Baliho
Sumber: dokumen pribadi

- Media : Banner
 Ukuran Karya : 400cm x 600cm
 Material : Hi-res
 Software : Adobe Photoshop 2020

5.3 Tiket Parkir



Gambar 5. 3 Tiket Parkir
Sumber: dokumen pribadi

- Media : Kertas
 Ukuran Karya : 5cm x 14cm
 Material : HVS 70 gsm
 Software : Adobe Illustrator 2020

5.4 Tiket Masuk



Gambar 5. 4 Tiket Masuk
Sumber: dokumen pribadi

Media : Kertas
 Ukuran Karya : 2cm x 23cm
 Material : *Art Paper* 150 gsm
 Software : Adobe Illustrator 2020

5.5 Stationery Kit

5.5.1 Kartu Nama



Gambar 5. 5 Kartu Nama
Sumber: dokumen pribadi

Media : Kertas
 Ukuran Karya : 8.9cm x 5.7cm
 Material : Ivory 230 gsm cetak 2 sisi + box
 Software : Adobe Illustrator 2020

5.5.2 Kop Surat



Gambar 5. 6 Kop Surat
 Sumber: dokumen pribadi

Media : Kertas
 Ukuran Karya : A4
 Material : HVS 80 gsm
 Software : Adobe Illustrator 2020

5.5.3 Pulpen



Gambar 5. 7 Pulpen
 Sumber: dokumen pribadi

Media : Pulpen
 Ukuran Karya : 1 cm x 1cm
 Material : *Gel pen 7.0, uv print*
 Software : Adobe Illustrator 2020

5.5.4 Stempel



Gambar 5. 8 Stempel
Sumber: dokumen pribadi

Media	: Stempel
Ukuran Karya	: diameter 3.5cm
Material	: Stempel flash CB035
Software	: Adobe Illustrator 2020

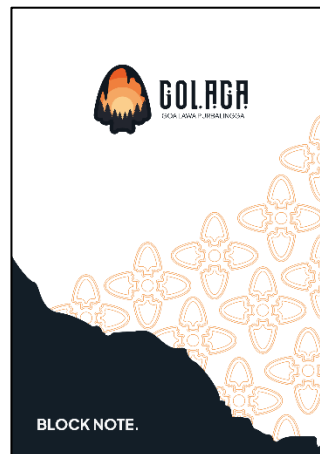
5.5.5 Nota

DAYA NYAWA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH

Gambar 5. 9 Nota
Sumber: dokumen pribadi

Media	: Buku nota 50 lembar
Ukuran Karya	: 16cm x 10.5cm
Material	: NCR 55 gsm, tanpa numerator
Software	: Adobe Illustrator 2020

5.5.6 *Block Note*



Gambar 5. 10 *Block Note*
Sumber: dokumen pribadi

Media : Kertas
 Ukuran Karya : A5
 Material : *Soft cover* ivory 210 gsm, spiral, HVS 50 lembar
 Software : Adobe Illustrator 2020

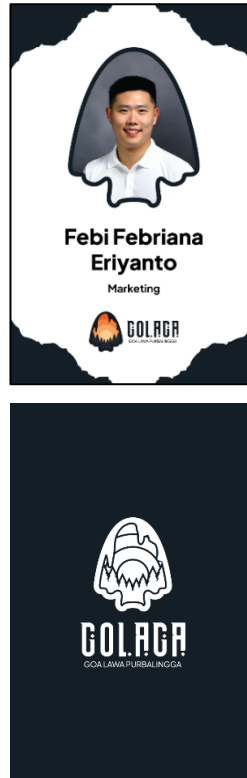
5.5.7 *Amplop*



Gambar 5. 11 *Amplop*
Sumber: dokumen pribadi

Media : Kertas
 Ukuran Karya : 11cm x 22cm
 Material : HVS 100 gsm
 Software : Adobe Illustrator 2020

5.5.8 *Id card*



Gambar 5. 12 *Id card*
Sumber: dokumen pribadi

Media	: Kartu
Ukuran Karya	: 5.3cm x 8.4cm
Material	: PVC, cetak 2 sisi
<i>Software</i>	: Adobe Illustrator 2020

5.5.9 *Lanyard*



Gambar 5. 13 *Lanyard*
Sumber: dokumen pribadi

Media	: Tali
Ukuran Karya	: 2.3cm x 85cm
Material	: <i>Polyester tissue</i>
<i>Software</i>	: Adobe Illustrator 2020

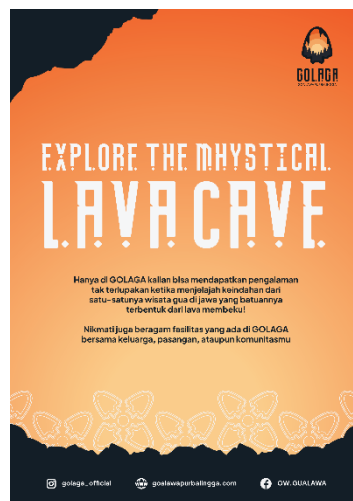
5.6 Seragam Staf



Gambar 5. 14 Seragam staf
Sumber: dokumen pribadi

Media	: Kaos polo
Ukuran Karya	: Diameter 6 cm
Material	: katun, bordir
Software	: Adobe Illustrator 2020

5.7 Poster



Gambar 5. 15 Poster
Sumber: dokumen pribadi

Media	: Kertas
Ukuran Karya	: A3
Material	: <i>Art paper</i> 150 gsm
Software	: Adobe Illustrator 2020

5.8 Brosur



Gambar 5. 16 Brosur
Sumber: dokumen pribadi

- Media : Kertas
 Ukuran Karya : A4
 Material : *Art paper* 150 gsm, cetak 2 sisi
 Software : Adobe Illustrator 2020

5.9 Merchandise

5.9.1 Stiker



Gambar 5. 17 Stiker
Sumber: dokumen pribadi

- Media : kertas stiker
 Ukuran Karya : 6 cm
 Material : *Vinyl* laminasi doff
 Software : Adobe Illustrator 2020

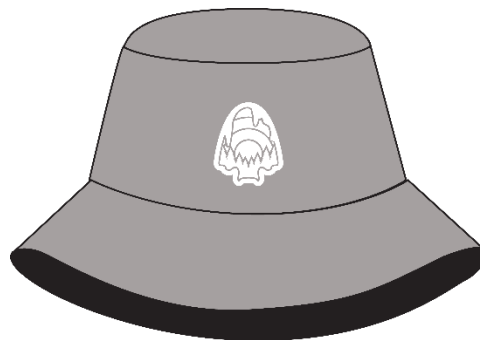
5.9.2 Gantungan Kunci



Gambar 5. 18 Gantungan kunci
Sumber: dokumen pribadi

Media	: akrilik
Ukuran Karya	: Diameter 4cm
Material	: <i>Acrylic laser cut</i> , 2 sisi
<i>Software</i>	: Adobe Illustrator 2020

5.9.3 Topi



Gambar 5. 19 Topi bucket
Sumber: dokumen pribadi

Media	: Topi bucket
Ukuran Karya	: Diameter 4cm
Material	: Bordir
<i>Software</i>	: Adobe Illustrator 2020

5.9.4 Tumbler



Gambar 5. 20 Tumbler
Sumber: dokumen pribadi

Media	: Botol minum
Ukuran Karya	: Diameter 4cm
Material	: <i>UV printing</i>
Software	: Adobe Illustrator 2020

5.10 Instagram



Gambar 5. 21 Postingan instagram
Sumber: dokumen pribadi

Media	: Digital
Ukuran Karya	: 1080px x 1080px
Material	: -
Software	: Adobe Photoshop 2020