

ABSTRAK

Di Indonesia, kita memiliki banyak kekayaan alam yang meliputi daratan dan laut. Potensi ini memberikan peluang besar untuk memanfaatkan kekayaan alam tersebut. Salah satu bentuk pemanfaatan yang dapat dilakukan adalah pengelolaan daerah yang memiliki potensi sebagai objek wisata alam. Goa Lawa Purbalingga, yang dikenal dengan sebutan GOLAGA, adalah salah satu objek wisata alam di Indonesia. Namun, berdasarkan wawancara dengan pihak manajemen, logo yang digunakan oleh GOLAGA saat ini belum mampu menggambarkan dengan baik karakteristik gua yang dimiliki. Selain itu, identitas visual yang ada belum konsisten. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis melakukan penelitian dengan judul "Perancangan ulang identitas visual Goa Lawa Purbalingga (GOLAGA)" dengan tujuan untuk menciptakan identitas visual yang lebih konsisten dan sesuai dengan karakteristik Goa Lawa Purbalingga. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner, dan studi literatur. Dilakukan analisis SWOT, USP, dan *positioning* untuk menganalisis dan mencari solusi atas permasalahan yang ada. Dari hasil analisis tersebut, ditemukan bahwa *positioning* GOLAGA adalah sebagai satu-satunya wisata gua di pulau Jawa yang batuannya terbentuk dari lava yang membeku. Oleh karena itu, konsep perancangan yang digunakan adalah untuk menonjolkan ciri khas unik gua tersebut, yaitu terbentuk dari lava yang membeku. Konsep itu dicapai dengan cara menggabungkan penyederhanaan bentuk dari elemen-elemen yang dapat merepresentasikan GOLAGA seperti gua, kelelawar, lava, pohon pinus, dan matahari dalam logo dan elemen identitas visual lainnya. Selain itu, dibuat juga *brand guidelines* sebagai pedoman utama untuk menjaga konsistensi penggunaan identitas visual baik untuk keperluan kantor maupun promosi. Identitas visual yang telah dirancang ulang kemudian diaplikasikan ke berbagai jenis media seperti baliho, tiket parkir, tiket masuk, peralatan tulis, seragam staf, poster, brosur, merchandise, dan postingan di Instagram.

Kata kunci: Perancangan ulang, identitas visual, logo, Goa Lawa Purbalingga, GOLAGA