

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL GOA
LAWA PURBALINGGA (GOLAGA)**



GILAR NURSHA FARIZKY

19105033

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL GOA
LAWA PURBALINGGA (GOLAGA)**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



GILAR NURSHA FARIZKY

19105033

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

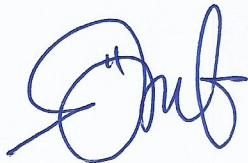
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL GOA
LAWA PURBALINGGA (GOLAGA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh
Gilar Nursha Farizky 19105033

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Kamis, 25 Mei 2023

Pembimbing I,



Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0624079101

Pembimbing II,



Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0605089003

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

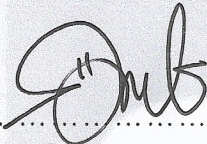
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL GOA LAWA PURBALINGGA (GOLAGA)

Dipersiapkan dan Disusun oleh
Gilar Nursha Farizky 19105033

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 31 Mei 2023

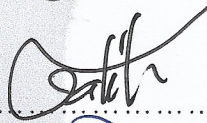
Ketua Sidang Tugas Akhir

Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0624079101

(.....


Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0605089003

(.....


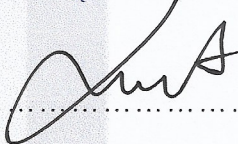
Penguji I

Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0621018503

(.....


Penguji II


Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0611068604

(.....


Mengetahui,

Dekan

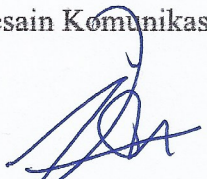
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain



Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T
NIDN. 0619029102

Kaprodi

Desain Komunikasi Visual


Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Gilar Nursha Farizky
NIM : 19105033
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Perancangan Ulang Identitas Visual Goa Lawa Purbalingga (GOLAGA)

Dosen Pembimbing Utama : Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn
Dosen Pembimbing Pendamping : Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 25 Mei 2023



(Gilar Nursha Farizky)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan ilmu pengetahuan kepada penulis. Hal ini memungkinkan penelitian dengan judul "Perancangan Ulang Identitas Visual Goa Lawa Purbalingga (GOLAGA)" dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Desain Komunikasi Visual, yang merupakan bagian dari Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Penulis dengan kesadaran penuh mengakui bahwa laporan tugas akhir ini belum mencapai tingkat kesempurnaan yang diharapkan. Meskipun penulis menghadapi beberapa kesulitan dan tantangan dalam proses penulisan, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada mereka yang telah memberikan bantuan dan dukungan berharga kepada penulis. Berikut ini adalah orang-orang yang berperan penting dalam penyelesaian laporan ini:

1. Ibu dan keluarga yang telah memberikan berbagai bentuk dukungan, baik secara emosional maupun materiil, serta menjadi teman diskusi dan pendengar yang baik. Mereka memberikan solusi, inspirasi, dan dukungan moral yang tak ternilai harganya dalam penulisan laporan ini.
2. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Arsita Pinandita S.Sn., M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Ibu Elianna Gerda Pertiwi S.Sn., M.Sn, sebagai Dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dengan kesabaran yang luar biasa kepada penulis, sehingga penulisan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Bapak Galih Putra Pamungkas S.Sn., M.Sn, sebagai Dosen pembimbing kedua yang telah memberikan dukungan yang berarti dan membantu dalam mencari solusi ketika penulis menghadapi permasalahan dalam proses penelitian ini.
7. Seluruh dosen program studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu, pengarahan, dan bimbingan selama masa kuliah kepada penulis.
8. Bapak Gunanto Eko Saputro, S.Hut., M.Si dari Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga yang telah memberikan banyak informasi mengenai Goa Lawa Purbalingga kepada penulis.
9. Mas Febi Febriana Eriyanto sebagai narasumber utama dari Goa Lawa Purbalingga.
10. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, walaupun tidak dapat disebutkan satu per satu, sangat berarti bagi penulis

Akhir kata, penulis berharap agar Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya dan membalas segala kebaikan pihak-pihak yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan proposal ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang membutuhkannya di masa yang akan datang.

Purwokerto, 18 Mei 2023



Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Pustaka	5
2.1.1 Jurnal yang berjudul perancangan identitas visual untuk Batu Kuda sebagai destinasi wisata alam.....	5
2.1.2 Jurnal yang berjudul Perancangan identitas visual kawasan air terjun Sekarlangit untuk meningkatkan citra wisata alam.....	5
2.1.3 Jurnal yang berjudul perancangan identitas visual destinasi wisata kawasan Teluk Youtefa Kota Jayapura.....	6
2.2 Referensi Karya	7
2.2.1 Perancangan Identitas Visual Destinasi Wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang	7
2.2.2 Tashkent <i>Tourism</i> Logo	8

2.2.3	Logo Wisata Sendang Asmoro Semanding Tuban	9
2.3	Dasar Teori	10
2.3.1	Pariwisata	10
2.3.2	Identitas Visual.....	11
2.3.3	Logo	12
2.3.4	Warna	13
2.3.5	Tipografi.....	14
2.3.6	<i>Brand Guidelines</i>	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		16
3.1	Metode Penelitian.....	16
3.1.1	Jenis Pendekatan	16
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian	16
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data	17
3.1.4	Informan Penelitian.....	17
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.1.6	Metode Analisis Data.....	19
3.2	Identifikasi Data	20
3.2.1	Profil.....	20
3.2.2	Sejarah Goa Lawa Purbalingga.....	20
3.2.3	Hasil Observasi dan Wawancara.....	21
3.2.4	Fasilitas di Goa Lawa Purbalingga	22
3.2.5	Kondisi Identitas Visual Goa Lawa Purbalingga.....	25
3.3	Studi Komparasi	28
3.3.1	Goa Jatijajar	28
3.3.2	Goa Gong	30

3.3.3	Goa Kiskendo.....	32
3.4	Analisis Data	35
3.4.1	Analisis SWOT	35
3.4.2	USP (<i>Unique Selling Proposition</i>).....	35
3.4.3	<i>Positioning</i>	36
3.5	Kerangka Perancangan	37
3.6	Jadwal Kegiatan.....	38
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN KARYA		39
4.1	Ide Dasar Perancangan	39
4.2	Konsep Perancangan	39
4.2.1	Target Market dan Audiens.....	39
4.2.2	Brainstorming.....	40
4.2.3	Kata Kunci	40
4.2.4	Studi Visual.....	42
4.2.5	Sketsa Logo.....	45
4.2.6	Studi Tipografi	47
4.2.7	Studi Warna.....	48
4.2.8	Alternatif Logo.....	49
4.2.9	Final Logo	51
4.2.10	Konsep & Makna Logo.....	51
4.2.11	<i>Tagline</i>	53
4.2.12	<i>Brand Guidelines</i>	54
4.3	Media.....	54
4.3.1	Media Utama.....	54
4.3.2	Media Pendukung.....	55

4.3.3	Strategi Media	59
4.4	Produksi	61
BAB V VISUALISASI		64
5.1	<i>Brand Guidelines</i>	64
5.2	Baliho	69
5.3	Tiket Parkir	69
5.4	Tiket Masuk	70
5.5	<i>Stationery Kit</i>	70
5.5.1	Kartu Nama	70
5.5.2	Kop Surat	71
5.5.3	Pulpen	71
5.5.4	Stempel	72
5.5.5	Nota	72
5.5.6	<i>Block Note</i>	73
5.5.7	Amplop	73
5.5.8	<i>Id card</i>	74
5.5.9	Lanyard	74
5.6	Seragam Staf	75
5.7	Poster	75
5.8	Brosur	76
5.9	Merchandise	76
5.9.1	Stiker	76
5.9.2	Gantungan Kunci	77
5.9.3	Topi	77
5.9.4	Tumbler	78

5.10	Instagram	78
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		79
6.1	Kesimpulan.....	79
6.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Pantai Tanjung Pakis	7
Gambar 2. 2 Tashkent Tourism Logo	8
Gambar 2. 3 Logo Wisata Sendang Asmoro.....	9
Gambar 2. 4 Mockup logo Sendang Asmoro pada merchandise dan mobil.....	10
Gambar 3. 1 Loket tiket dan <i>Sign</i> harga tiket masuk Goa Lawa Purbalingga	22
Gambar 3. 2 Fasilitas yang ada di Goa Lawa Purbalingga	22
Gambar 3. 3 Pintu masuk dan pintu keluar menuju gua	23
Gambar 3. 4 Pemandangan di dalam area Goa Lawa Purbalingga.....	24
<i>Gambar 3. 5 Outdoor Activity di Goa Lawa Purbalingga.....</i>	<i>25</i>
Gambar 3. 6 Logo Goa Lawa Purbalingga.....	25
Gambar 3. 7 Denah <i>outdoor</i> Goa Lawa Purbalingga.....	26
Gambar 3. 8 Denah <i>indoor</i> Goa Lawa Purbalingga.....	26
Gambar 3. 9 <i>Signage</i> di Goa Lawa Purbalingga	27
Gambar 3. 10 Unggahan media sosial Goa Lawa Purbalingga.....	27
Gambar 3. 11 Logo Goa Jatijajar	29
Gambar 3. 12 Denah dan infografis di Goa Jatijajar.....	30
Gambar 3. 13 Pemandangan didalam Goa Gong.....	31
Gambar 3. 14 Foto profil instagram Goa Gong	32
Gambar 3. 15 Halaman Instagram Goa Gong.....	32
Gambar 3. 16 Patung Kera di Goa Kiskendo.....	33
Gambar 3. 17 Pemandangan di dalam Goa Kiskendo.....	34
Gambar 3. 18 Kerangka perancangan	37
Gambar 4. 1 Brainstorming.....	40
Gambar 4. 2 Studi visual Gua	42
Gambar 4. 3 Studi visual lava	43
Gambar 4. 4 Studi visual kelelawar	43
Gambar 4. 5 Studi visual pohon pinus	44
Gambar 4. 6 Studi visual matahari.....	44
Gambar 4. 7 Stilasi Gua	45

Gambar 4. 8 Stilasi lava	45
Gambar 4. 9 Stilasi kelelawar	46
Gambar 4. 10 Stilasi pohon pinus	46
Gambar 4. 11 Stilasi matahari terbenam	46
Gambar 4. 12 Sketsa logo	46
Gambar 4. 13 Palet warna	49
Gambar 4. 14 Alternatif logo 1	50
Gambar 4. 15 Alternatif logo 2	50
Gambar 4. 16 Alternatif logo 3	50
Gambar 4. 17 <i>Final Logo</i>	51
Gambar 4. 18 Makna bentuk mulut gua & kelelawar	51
Gambar 4. 19 Makna bentuk pohon pinus	52
Gambar 4. 20 Makna matahari terbenam	52
Gambar 5. 2 <i>Brand Guidelines</i>	68
Gambar 5. 3 Baliho	69
Gambar 5. 4 Tiket Parkir	69
Gambar 5. 5 Tiket Masuk	70
Gambar 5. 6 Kartu Nama	70
Gambar 5. 7 Kop Surat	71
Gambar 5. 8 Pulpen	71
Gambar 5. 9 Stempel	72
Gambar 5. 10 Nota	72
Gambar 5. 11 <i>Block Note</i>	73
Gambar 5. 12 Amplop	73
Gambar 5. 13 <i>Id card</i>	74
Gambar 5. 14 Lanyard	74
Gambar 5. 15 Seragam staf	75
Gambar 5. 16 Poster	75
Gambar 5. 17 Brosur	76
Gambar 5. 18 Stiker	76
Gambar 5. 19 Gantungan kunci	77

Gambar 5. 20 Topi bucket.....	77
Gambar 5. 21 Tumbler	78
Gambar 5. 22 Postingan instagram	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Fasilitas di area Goa Lawa Purbalingga.....	23
Tabel 3. 2 Fasilitas di area Goa Jatijajar.	29
Tabel 3. 3 Fasilitas di area Goa Gong.....	31
Tabel 3. 4 Fasilitas di area Goa Kiskendo.....	34
Tabel 3. 5 Analisis SWOT Goa Lawa Purbalingga.	35
Tabel 3. 6 Jadwal Kegiatan.	38
Tabel 4. 1 Strategi Media.....	59
Tabel 4. 2 Produksi	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Mockup.....	83
Lampiran 2: Transkrip Wawancara.....	85
Lampiran 3: Hasil Kuesioner	92
Lampiran 4: Dokumentasi Hasil Observasi	94
Lampiran 5: Hasil Cek Plagiarisme	96
Lampiran 6: Lembar Konsultasi.....	97