

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Pasar Manis merupakan pasar semi modern yang ada di Jl. Jend. Gatot Subroto, Pesayangan, Kedungwuluh, Kec. Purwokerto Barat, Kab. Banyumas. Lokasinya sangat strategis ada di tengah-tengah kota, dekat dengan pusat pemerintahan, dan Stasiun Purwokerto. Selain itu pasar Manis mempunyai potensi besar, mulai dari sejarah, kuliner, hingga mendapatkan penghargaan pasar terbaik se-Indonesia. Potensi yang sangat menarik dan berpeluang besar dalam pergerakan ekonomi kreatif adalah kuliner, oleh sebab itu perlu media informasi yang bisa memudahkan pengunjung, merubah sudut pandang terhadap pasar, menciptakan suasana berbeda, dan memberikan pengalaman unik dan seru ketika berkunjung ke kuliner pasar Manis.

Media yang relevan dan bisa interaktif adalah Guide Map, dimana pada Guide Map akan melibatkan 3 indra yaitu, indra peraba, indra pengelihatan, dan indra pendengaran terdiri dari konten sejarah Soetedja, dan perjalanan singkat pasar Manis, Pengenalan kuliner, akses digital platform seperti playlist spotify, Instagram, google maps, dan digital Guide Map. Sebagai penunjang keberlangsungan Guide Map, maka media pelengkap seperti papan informasi, linktree, post card, sosial media, stiker, dan totebag. Sehingga perancangan Guide Map Kuliner Pasar Manis ini bisa menjadi media yang efektif dan informatif bagi pengunjung.

6.2 Saran

Diharapkan, perancangan ini dapat membantu dan meningkatkan daya Tarik masyarakat lokal, pendatang, dan bahkan luar kota untuk berkunjung ke kuliner Pasar Manis. Perancangan ini memiliki fokus pada Guide Map, dengan Batasan yang telah ditentukan. Namun, ini dapat menjadi peluang untuk penelitian selanjutnya yang dapat digunakan sebagai referensi atau melakukan perancangan yang berbeda terkait kuliner Pasar Manis.