

ABSTRAK

Pasar Manis merupakan pasar semi modern yang ada di Jl. Jend. Gatot Subroto, Pesayangan, Kedungwuluh, Kec. Purwokerto Barat, Kab. Banyumas. Pasar Manis memiliki potensi yang sangat menarik dan berpeluang besar dalam pergerakan ekonomi kreatif yaitu kuliner, oleh sebab itu perlu media informasi *Guide Map* dengan tujuan memudahkan pengunjung, merubah sudut pandang terhadap pasar, menciptakan suasana berbeda, dan memberikan pengalaman unik dan seru ketika berkunjung ke kuliner pasar Manis. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah pendekatan kualitatif, riset dengan memanfaatkan data deskriptif berupa catatan tertulis, lisan, atau pelaku yang dapat diamati. Hasil analisis SWOT digunakan sebagai dasar ide perancangan *Guide Map*. Perancangan dilakukan dengan mempertimbangkan informasi, konteks, dan pesan yang akan disampaikan melalui *Guide Map*. Desain akhir dari *Guide Map*, dibuat dari hasil adaptasi lingkungan pasar Manis mulai dari warna, elemen visual, sehingga mempunyai karakter dan mudah dikenali.

Kata Kunci : *Guide Map*, Kuliner Pasar, Pasar Manis