

## Daftar Pustaka

- [1] Anggri Puspita Sari *et al.*, “Ekonomi Kreatif,” 2020. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=WvYIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA115&dq=ekonomi+kreatif&ots=1p1SL35duA&sig=uKj3THmQYNwpu3NDdb0ZgfY9soE&redir\\_esc=y#v=onepage&q=ekonomi%20kreatif&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=WvYIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA115&dq=ekonomi+kreatif&ots=1p1SL35duA&sig=uKj3THmQYNwpu3NDdb0ZgfY9soE&redir_esc=y#v=onepage&q=ekonomi%20kreatif&f=false) (accessed May 24, 2022).
- [2] T. Tetep *et al.*, “Potensi Pariwisata Garut Dalam Mewujudkan Ekonomi Kreatif,” *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, vol. 3, no. 02, pp. 141–146, May 2021, doi: 10.35899/biej.v3i02.219.
- [3] Sagita Agus Lestari, “Analisis Preferensi Generasi Milenial Dalam Memutuskan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran,” 2022.
- [4] F. Apriliyani, S. Salsabila, A. S. Prabowo, and M. Taufik, “Perancangan Peta Wisata Grand Maerakaca Sebagai Pengembangan Identitas Pariwisata,” vol. 5, no. 1, pp. 678–691, 2021, [Online]. Available: <http://aksa.stsrdivisi.ac.id>
- [5] E. Purnomo, R. Z. Aulia, A. W. Hanum, and D. Mutia Sari, “Promosi Objek Wisata Bangunan Bersejarah Di Kota Sawahlunto Dalam Desain Infografis,” *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, vol. 11, 2022.
- [6] F. Indah *et al.*, “Perancangan Infografis Sebagai Media Informasi Desa Wisata Wonolopo Semarang,” 2018, [Online]. Available: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti>
- [7] Ariefika Listya, “Konsep dan Penggunaan Warna Dalam Inforgrafis,” 2018.
- [8] Arbiatun, “Infografis Dalam Perancangan Media Pengenalan Dan Promosi Kirab Pusaka Malam 1 Suro Keraton Kesunanan Surakarta,” 2019.
- [9] “‘Gaya desain: Swiss, The International Typographic Style’ | BINUS UNIVERSITY BANDUNG - Kampus Teknologi Kreatif.” <https://binus.ac.id/bandung/2020/12/gaya-desain-swiss-the-international-typographic-style/> (accessed Jul. 13, 2023).
- [10] Dzikri Hasanudin and Oki Adityawan, “Perkembangan Flat Design dalam Web Design dan User Interface (UI),” 2020.
- [11] P. Yunita Wijaya, “Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual.” [Online]. Available: <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>
- [12] Yohana Agatha Kembaren, Gamal Kartono, and Mesra, “Analisis Karya Poster Berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, Dan Warna,” *Jurnal Seni Rupa*, vol. 09, 2020.
- [13] Azizah T and Yeptadian Sari, “Pengaruh Warna Terhadap Produktivitas Karyawan Kantor,” Jul. 2019.

- [14] Restu, “Media: Pengertian, Fungsi, dan Jenis yang Perlu Kamu Tahu - Gramedia Literasi,” 2021. <https://www.gramedia.com/literasi/media/> (accessed Feb. 02, 2023).
- [15] Ilham Choirul Anwar, “Mengenal Penelitian Kualitatif: Pengertian dan Metode Analisis,” Jan. 22, 2021. <https://tirto.id/mengenal-penelitian-kualitatif-pengertian-dan-metode-analisis-f9vh> (accessed Nov. 23, 2022).
- [16] M. S. Prof.Dr. Suryana, “Metodologi Penelitian,” 2010.
- [17] M. Dr.Drs. H. Rifa’i Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian*. 2021.