

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN *GUIDE MAP* PASAR MANIS  
PURWOKERTO SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
KULINER PAGI DAN MALAM**



**Muhamad Fakhrol Asidiq**

**19105008**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2023**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN *GUIDE MAP* PASAR MANIS  
PURWOKERTO SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
KULINER PAGI DAN MALAM**

***DESIGN OF PASAR MANIS PURWOKERTO GUIDE MAP  
AS A MORNING AND EVENING CULINARY  
INFORMATION MEDIA***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



**Muhamad Fakhrol Asidiq**

**19105008**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**

**PERANCANGAN GUIDE MAP PASAR MANIS  
PURWOKERTO SEBAGAI MEDIA INFORMASI KULINER  
PAGI DAN MALAM**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**Muhamad Fakhrol Asidiq**

**19105008**

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Desain Komunikasi Visual

Pada hari Kamis, 22 Juni 2023

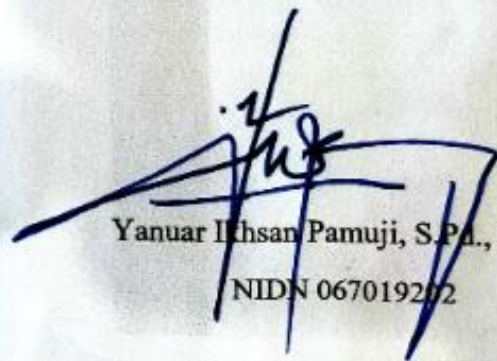
Pembimbing I,



Gilang Ramadhan, S.Sn., M.S.n.

NIDN 0620058602

Pembimbing II,



Yanuar Ihsan Pamuji, S.Pd., M.Sn.

NIDN 0670192002

**LEMBAR PENETAPAN PENGUJI**  
**PERANCANGAN GUIDE MAP PASAR MANIS**  
**PURWOKERTO SEBAGAI MEDIA INFORMASI KULINER**  
**PAGI DAN MALAM**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh  
**MUHAMAD FAKHRUL ASIDIQ**  
**19105008**

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji**  
**Program Studi Desain Komunikasi Visual**  
**Fakultas Rekayasa Industri dan Desain**  
**Institut Teknologi Telkom Purwokerto**  
**Pada Tanggal : 22 Juni 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Gilang Ramadhan, S.Sn., M.S.n.  
NIDN 0620058602

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Yanuar Ikhsan Pamuji, S.Pd., M.Sn.  
NIDN 0607019202

(.....)

Penguji I  
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0611118802


(.....)

Penguji II  
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.  
NIDN 0611068604

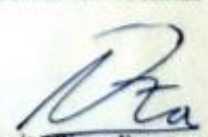
(.....)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

  
Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.  
NIDN 0619029702

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

  
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.  
NIDN 0621018503

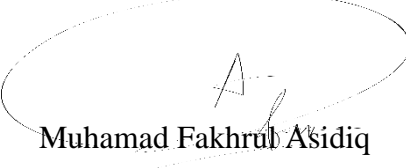
## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan ilmu yang berlimpah, sehingga pada kesempatan kali ini penelitian berjudul Perancangan *Guide Map* Pasar Manis Sebagai Media Informasi Kuliner Pagi dan Malam dapat terselesaikan dengan baik. Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, namun meskipun penulis menemukan beberapa kesulitan dan hambatan, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dibawah ini:

1. Drs. Agus Setiadi, M.Si dan Ema Hermawati, S.Pd sebagai orang tua yang telah memberikan banyak bantuan materi, nasihat, motivasi, dan penyemangat.
2. Almarhum Dr. Arfianto Fahmi, ST., MT., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Muhamad Fajar Sidiq, ST., MT., selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
4. Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn., selaku pembimbing satu yang telah memberikan banyak masukan, referensi, dan dukungan saat proses bimbingan hingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Yanuar Ikhsan Pamuji, S.pd., M.Sn., selaku pembimbing dua yang telah memberikan banyak masukan, referensi, dan dukungan saat proses bimbingan hingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Sahabat Uncal yang menjadi *support system* penulis selama ini, dan membantu proses Tugas Akhir.
8. Seluruh responden yang telah berpartisipasi memberikan pendapat dan masukan untuk bahan data dari penelitian.

9. Pengelola pasar Manis, Mas Bidin, dan Bu Tutiningsih yang telah bersedia berbagi informasi mengenai pasar Manis.

Purwokerto, 22 Juni 2023



Muhamad Fakhru Asidiq

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENETAPAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS ASKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Manfaat bagi keilmuan DKV .....	5
1.5.2 Manfaat bagi Institut .....	5
1.5.3 Manfaat bagi masyarakat.....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
2.1 Studi Pustaka.....	7
2.2 Referensi Desain .....	9
2.2.1 Referensi dari Projek Sembangsebang .....	9
2.2.2 Referensi dari Onion Creative .....	10
2.2.3 Referensi dari Abiyasa Adiguna.....	11
2.3 Dasar Teori.....	12
2.3.1 Infografis.....	12
2.3.2 <i>Swiss Style Design</i> .....	13
2.3.3 Tipografi.....	14

2.3.4 Tata letak (Layout) .....	14
2.3.5 Warna.....	15
2.3.6 Ikon .....	15
2.3.7 Peta.....	16
2.3.8 Media .....	16
<b>BAB III.....</b>	<b>17</b>
3.1 Metode .....	17
3.1.1 Jenis Pendekatan .....	17
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	17
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	17
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.1.5 Metode Analisis Data .....	19
3.2 Identifikasi Data.....	19
3.2.1 Profile UPTD Pasar Wilayah Purwokerto II.....	19
3.2.2 Promosi yang pernah dilakukan .....	20
3.2.3 Hasil Pengumpulan Data .....	20
3.2.4 Studi Komparasi .....	26
3.2.5 Analisis SWOT, USP, dan Positioning.....	28
3.2.6 Target Audiens .....	31
3.2.7 Kerangka Penelitian .....	32
3.2.8 Jadwal Kegiatan .....	33
<b>BAB IV.....</b>	<b>34</b>
4.1 Ide Dasar Perancangan .....	34
4.2 Konsep Perancangan .....	35
4.2.1 Target Market dan Audiens .....	35
4.2.2 Brainstorming.....	35
4.2.3 Kata Kunci .....	36
4.2.4 Studi Visual.....	37
4.2.5 Sketsa Karakter & Bentuk .....	37
4.2.6 Studi Warna.....	39
4.2.7 Alur Sequential.....	40
4.2.8 Alternatif Layout.....	40
4.2.9 Final Desain .....	43
4.3 Media .....	45



4.3.1 Media Utama.....	45
4.3.2 Media Pendukung.....	45
4.3.3 Strategi Media .....	46
4.3.4 Produksi .....	47
<b>BAB V.....</b>	<b>48</b>
5.1 Guide Map .....	48
5.2 Papan Informasi .....	50
5.3 Linktree.....	52
5.4 Post Card.....	53
5.5 Media Sosial (Instagram) .....	54
5.6 Stiker.....	55
<b>BAB VI.....</b>	<b>56</b>
6.1 Kesimpulan .....	56
6.2 Saran .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 1-Data Pedagang .....	24
Tabel 2-SWOT .....	29
Tabel 3-Jadwal Kegiatan.....	33
Tabel 4-Produksi .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-Projek Sembangsebang .....	9
Gambar 2-Projek Sembangsebang .....	10
Gambar 3-Onion Creative .....	10
Gambar 4-Onion Creative .....	11
Gambar 5-Abiyasa Adiguna.....	11
Gambar 6-Abiyasa Adiguna.....	12
Gambar 7- Struktur Organisasi UPTD Pasar Wilayah Purwokerto II.....	20
Gambar 8-Jakarta Kota Tua .....	26
Gambar 9-Bandung (Explore-Discover-Give Back).....	27
Gambar 10-Brainstorming.....	35
Gambar 11-Studi Elemen Visual.....	37
Gambar 12-Sketsa Bentuk & Karakter.....	38
Gambar 13-Warna Dasar.....	39
Gambar 14-Layout A.....	40
Gambar 15-Layout B.....	42
Gambar 16- Final Layout .....	43
Gambar 17-Final Ikon & Pattern.....	44
Gambar 18-Guide Map Tampak Depan .....	48
Gambar 19-Guide Map Tampak Belakang .....	48
Gambar 20-Mockup Guide Map .....	49
Gambar 21-Desain Papan Informasi di Pasar.....	50
Gambar 22-Mockup Papan Informasi di Pasar .....	50
Gambar 23-Desain Papan Informasi di Halte.....	51
Gambar 24-Mockup Papan Informasi di Halte .....	51
Gambar 25-Linktree .....	52
Gambar 26-Mockup Linktree .....	52
Gambar 27-Mockup Spotify.....	52
Gambar 28-Desain Post Card Depan.....	53
Gambar 29-Desain Post Card Belakang.....	53
Gambar 30-Mockup Post Card Depan .....	51
Gambar 31-Mockup Post Card Belakang.....	51
Gambar 32-Desain Instagram.....	54

Gambar 33-Desain Instagram.....	54
Gambar 34-Mockup Instagram .....	54
Gambar 35-Desain Stiker .....	55
Gambar 36-Mockup Stiker.....	55