

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Pada saat ini di Banyumas sendiri masih belum ada toko roti dengan dengan produk yang berbahan utama kentang, tanpa telur dan susu. Maka dari itu hal ini dapat menjadi peluang yang besar bagi Ibu Marta Bekes selaku pemilik Marta Bakery, dalam mengembangkan lebih pesat lagi promosi produknya. Hal ini tentu harus dimaksimalkan dengan pemilihan media promosi yang sesuai sekaligus tepat agar, penjualan dapat lebih meningkat serta para target audien dapat lebih tertarik dan yakin untuk membeli produk Marta Bakery. Dalam sebuah bisnis, tentu harus memiliki strategi dalam berbisnis, termasuk membuat promosi melalui beberapa media yang dikemas menjadi kreatif agar dapat lebih menarik. Akan tetapi strategi ini belum sepenuhnya dilakukan oleh pihak Marta Bakery, maka dari itu diperlukan adanya *redesain* medai promosi pada Marta Bakery.

*Redesain* media promosi dari Toko Marta Bakery dirancang mulai dari pembaharuan konten promosi, media promosi sekaligus copywriting, agar dapat lebih menarik dan meyakinkan para target audien dengan bertemakan “Pelopor Roti kentang Sehat Tanpa Telur dan Susu di Banyumas”. Hal ini dirancang agar memperkuat dan lebih memberi tahu kepada target audien mengenai keunikan Marta Bakery itu sendiri. Dari terbentuknya hasil perancangan ini, diharapkan perancangan ini dapat lebih meyakinkan para target audien bahwa jika ingin mencari roti sehat terbuat dari kentang, tanpa telur dan susu di Banyumas, Marta Bakery lah yang menjadi produk yang dicari.

#### **6.2 Saran**

Dalam perancangan ini tidak menutup kemungkinan jika masih mempunyai kekurangan, maka dari itu di harapkan kekurangan dalam perancangan ini dapat dikembangkan lagi menjadi bentuk perancangan yang jauh lebih baik lagi kedepannya. Adapun hal yang lebih bisa dikembangkan yaitu, pengembangan media sosial seperti

tiktok, agar lebih membuat konten yang lebih menarik untuk mempromosikan Marta Bakery, mencari lebih luas lagi mengenai pendekatan seperti apa lagi yang relevan untuk dapat lebih mempromosikan sekaligus memberi tahu bahwa Marta Bakery merupakan pelopor roti kentang sehat tanpa telur dan susu di Banyumas.