

TUGAS AKHIR

REDESAIN MEDIA PROMOSI “MARTA BAKERY” SEBAGAI PELOPOR ROTI KENTANG SEHAT TANPA TELUR DAN SUSU DI BANYUMAS



Disusun Oleh :

Nurhasana Sa Putri

19105036

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

TUGAS AKHIR

REDESAIN MEDIA PROMOSI “MARTA *BAKERY*” SEBAGAI PELOPOR ROTI KENTANG SEHAT TANPA TELUR DAN SUSU DI BANYUMAS

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Desain Komunikasi Visual



Nurhasana Sa Putri

19105036

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**REDESAIN MEDIA PROMOSI “MARTA BAKERY”
SEBAGAI PELOPOR ROTI KENTANG SEHAT TANPA
TELUR DAN SUSU DI BANYUMAS**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

NURHASANA SA PUTRI

19105036

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual
Pada hari Senin, 10 Juli 2023

Pembimbing I,



Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 061106868604

Pembimbing II,



Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0613068802

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

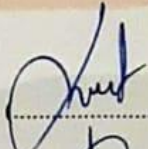

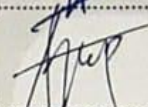

**REDESAIN MEDIA PROMOSI “MARTA BAKERY”
SEBAGAI PELOPOR ROTI KENTANG SEHAT TANPA
TELUR DAN SUSU DI BANYUMAS**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

NURHASANA SA PUTRI 19105036

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Desain Komunikasi Visual
Fakultas rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 13 Juli 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 061106868604
Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Riri Irma Suryani, S.SN., M.Sn.
NIDN. 0613068802
Penguji I
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 061111880
Penguji II
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0609119002


.....

.....

.....

.....

Mengetahui,


Dekan

Rekayasa Industri dan Desain,


Muhammad Fajar Siddiq, S.T., M.T.
NIDN 0619029102

Kaprodi

Desain Komunikasi Visual


Arsita Pinandita S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Nurhasana Sa Putri

NIM : 19105036

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

**REDESAIN MEDIA PROMOSI “MARTA BAKERY” SEBAGAI PELOPOR
ROTI KENTANG SEHAT TANPA TELUR DAN SUSU DI BANYUMAS**

Dosen Pembimbing Utama : Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

1. Karya tulis adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institusi Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institusi Teknologi Telkom Purwokerto
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 10 Juli 2023

Yang Menyatakan



Nurhasana Sa Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat, Hidayah seklaigus karunia-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Judul “Redesain Media Promosi “Marta *Bakery*” Sebagai Pelopor Roti Kentang Sehat Tanpa Telur dan Susu Di Banyumas” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari beberapa pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T. selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual dari Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Robert hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn. dan Ibu Riri Irma Suryani S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga sekaligus pikiran untuk membimbing penulis dalam melakukan proses pengerjaan Tugas Akhir, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen dan Staff, khususnya untuk di lingkungan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
6. Ibu Marta Bekes selaku pemilik toko Marta *Bakery* sekaligus narasumber utama yang sudah bersedia dengan senang hati untuk usahanya dijadikan objek ut: dalam perancangan ini.
7. Ibu Ummu Ishaq sebagai pemilik Raja Donat Sokaraja.
8. Bapak Setia Wahyu sebagai pemilik Donat Mini Purwokerto.
9. Kedua orang Tua Saya Bapak H.Hendri Saputra dan Ibu Hj.Susana, yang sudah selalu bersedia mendoakan dengan tulus tanpa pamrih untuk anak pertamanya

ini, agar selalu menjadi anak yang dapat berbakti kepada kedua orang tua sekaligus sukses dunia akhirat dan juga dukungan moral lainnya. Tidak lupa dengan dukungan materi yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan gelar sarjana S1 Desain Komunikasi Visual tanpa ada hambatan apapun.

10. M.Hafifuddin Saputra selaku adik penulis, Naura Qonita Azka, M.Rafly Khairul Annas selaku sepupu penulis, Suherti selaku bibi penulis dan Nurhayati selaku bude penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan selain kedua orang tua, dari awal dimulainya dunia perkuliahan sampai dengan berakhirnya perkuliahan yang ditutup dengan mendapatkan gelar S1 Desain Komunikasi Visual.
11. Nurul Ayuni Jingga Putri, Syifa Putri Widi Prameswari, Khusnul Khotimah, Dwi putri Amellia, Rizky Ananda Hapsary, Orva Pane, Cahya Ayu Masruri, Ismiyati Hanum dan Dzulficky selaku teman penulis selama berkuliah di Institut Teknologi Telkom Purwokerto, yang selalu memberi dukungan moral, mendoakan dan juga untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
12. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri, yang dimana sudah selalu bertanggung jawab serta berusaha melewati suka, duka dengan semangat dan pantang menyerah selama menjalani masa perkuliahan 4 tahun di Institut Teknologi Telkom Purwokerto, sehingga penulis berhasil menyelesaikan dengan baik kuliah dengan jurusan Desain Komunikasi Visual.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kata kata sempurna. Penulis berharap agar tulisan dan perancangan yang dibuat dapat bermanfaat serta dapat dikembangkan menjadi lebih baik lagi.

Purwokerto, 10 Juli 2023

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Institusi.....	4
1.5.2 Bagi Keilmuan Desain Komunikasi Visual.....	4
1.5.3 Bagi Masyarakat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Pustaka	6
2.1.1 Jurnal dengan judul <i>Perancangan Ulang Media Promosi Toko Roti Djitsin Lombok</i> 6	
2.1.2 Jurnal dengan judul <i>Perancangan Ulang Media Promosi Nanistika Homemade Bakery</i>	7
2.1.3 Jurnal dengan judul <i>Perancangan Ulang Media Promosi Toko Roti 46 Jember</i> 7	
2.2 Refrensi Karya.....	8
2.2.1 Refrensi Konten Feed Instagram dari Yakult_Indonesia	8

2.2.2	Refrensi Gaya Desain dari Fitbar.Official.....	9
2.2.3	Refrensi Pemilihan Copywriting dari Sari Roti.....	10
2.3	Dasar Teori.....	11
2.3.1	Redesain Media Promosi.....	11
2.3.2	Teori Desain.....	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		13
3.1	Metode Peneltian.....	13
3.1.1	Jenis Pendekatan	13
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian.....	13
3.1.3	Jenis dan Sumber Data	14
3.1.4	Informan Penelitian.....	15
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data	15
3.1.6	Metode Analisa Data.....	16
3.2	Identifikasi Data.....	16
3.2.1	Data dan Profil Toko.....	16
3.2.2	Deskripsi Toko.....	17
3.2.3	Data Produk.....	18
3.2.4	Data Visual	19
3.2.5	Promosi Yang Pernah Dilakukan.....	20
3.2.6	Studi Komparasi.....	25
3.3	Analisis Data.....	36
3.3.1	Analisis SWOT.....	36
3.3.2	USP (<i>Unique Selling Point</i>).....	38
3.3.3	<i>Positioning</i>	38
3.3.4	Target Audiens.....	39
3.4	Kerangka Penelitian	41
3.1	Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA		44
4.1	Ide Dasar Perancangan	44
4.2	<i>Creative Brief</i>	44

4.2.2	<i>What To Say</i>	44
4.2.3	<i>How To Say</i>	50
4.3	USP, ESP, Positioning dan Consumer Journey	55
4.3.1	<i>Unique Selling Point (USP)</i>	55
4.3.2	Emotinoal Selling Point (ESP)	56
4.3.3	Positioning	56
4.3.4	<i>Consumer Journey</i>	56
4.4	Media Utama dan Pendukung	57
4.4.1	Media Utama	57
4.4.2	Media Pendukung	57
4.5	Strategi Media	60
4.5.1	Media Utama	60
	Instagram.....	60
4.5.2	Media Pendukung	60
4.6	Produksi	62
BAB V VISUALISASI		64
5.2	Media utama	64
5.2	Media Pendukung	65
5.2.1	<i>Banner</i>	65
5.2.2	<i>X-Banner</i>	66
5.2.3	<i>Totebag</i>	68
5.2.4	Mug	69
5.2.5	Label Kemasan Primer	70
5.2.7	Story Instagram	72
5.2.7	Brosur	75
5.2.9	Poster Menu	78
5.1	Stiker	80
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		81
6.1	Kesimpulan	81
6.2	Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	36
Tabel 3. 2 Kerangka Peneltian	41
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konten Feed Instagram Yakult_Indonesia	8
Gambar 2. 2 Desain Feed Instagram Fitbar Sumber:(https://instagram.com/fitbar.official?igshid=MzRIODBiNWFIZA==).....	9
Gambar 2. 3 Copywriting Sari Roti Sumber:(https://instagram.com/sariroti_rotinyaindonesia?igshid=MzRIODBiNWFIZA==) .	10
Gambar 3. 1 Logo Marta Bakery.....	19
Gambar 3. 2 Proses Pemanggangan Roti.....	19
Gambar 3. 3 Proses Pendinginan Roti.....	19
Gambar 3. 4 Proses Pemotongan Roti.....	20
Gambar 3. 5 Feed Instagram Marta Bakery.....	20
Gambar 3. 6 Tiktok Marta Bakery.....	21
Gambar 3. 7 Banner Marta Bakery.....	21
Gambar 3. 8 X-banner Marta Bakery.....	22
Gambar 3. 9 Kartu Nama Marta Bakery.....	22
Gambar 3. 10 Poster Menu Marta Bakery	22
Gambar 3. 11 Gofood Marta Bakery	23
Gambar 3. 12 Grabfood Marta Bakery.....	24
Gambar 3. 13 Shopeefood Marta Bakery.....	24
Gambar 3. 14 Logo Raja Donat Sokaraja.....	26
Gambar 3. 15 Produk Donat Sokaraja.....	27
Gambar 3. 16 Toko Raja Donat Sokaraja.....	27
Gambar 3. 17 Variasi Topping Donat.....	28
Gambar 3. 18 Instagram Raja Donat Sokaraja.....	28
Gambar 3. 19 Spanduk Raja Donat Sokaraja.....	29
Gambar 3. 20 Banner Raja Donat Sokaraja	29
Gambar 3. 21 Kemasan Raja Donat Sokaraja.....	30
Gambar 3. 22 Gofood Raja Donat Sokaraja	30
Gambar 3. 23 Shopeefood Raja Donat Sokaraja.....	31
Gambar 3. 24 Logo Donat Mini Purwokerto	32
Gambar 3. 25 Toko Donat Mini Purwokerto	33
Gambar 3. 26 Produk Donat Mini Purwokerto	33
Gambar 3. 27 Instagram Donat Mini Purwokerto	34
Gambar 3. 28 Banner Donat Mini Purwokerto	34
Gambar 3. 29 Kemasan Donat Mini Purwokerto	35
Gambar 3. 30 Grabfood Donat Mini Purwokerto.....	35
Gambar 4. 1 Font League Spartan Bold.....	54
Gambar 4. 2 Font TT Corals.....	55