

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini mengenai kepuasan konsumen terhadap aplikasi Resso Musik maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Hasil kepuasan pengguna aplikasi Resso Musik di Indonesia berdasarkan perhitungan *End User Computing Satisfaction* pada setiap variabel yaitu *content, accuracy, format, ease of use, dan timeliness* memperoleh hasil persentase kepuasan pengguna sebesar 80% - 100% dengan kategori puas.
2. Hasil uji hipotesis penelitian menunjukkan bahwa H1, H2, H3, H4, dan H5 **diterima**.
3. Berdasarkan hasil rekomendasi dapat disimpulkan bahwa penting untuk aplikasi Resso Musik meningkatkan konten, akurasi, format atau tampilan, ketepatan waktu, kemudahan pengguna, dan melakukan pengembangan fitur-fitur pada aplikasi Resso Musik, sehingga diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pengguna yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

5.2 Saran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dengan aplikasi Resso Musik dan untuk mengidentifikasi elemen penting yang perlu diperhatikan saat menggunakannya:

1. Bagi pengembang aplikasi Resso Musik untuk lebih memprioritaskan antarmuka pengguna yang intuitif serta pengembangan sistem rekomendasi yang lebih cerdas dan sesuai dengan preferensi pengguna. Dengan mengoptimalkan aspek-aspek tersebut, aplikasi dapat memberikan pengalaman mendengarkan musik yang lebih memuaskan kepada pengguna dan mempertahankan daya tariknya di pasar yang kompetitif.

2. Bagi pengguna aplikasi Resso Musik hendaknya mengambil waktu untuk menjelajahi semua fitur yang disediakan oleh aplikasi, termasuk fitur-fitur personalisasi seperti rekomendasi musik. Memberikan umpan balik yang konstruktif kepada pengembang dan dengan berpartisipasi dalam interaksi sosial dalam aplikasi, dapat menimbulkan dampak positif serta membangun kepuasan pengguna itu sendiri.
3. Bagi peneliti selanjutnya untuk melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk memperdalam pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pelanggan dalam konteks aplikasi musik dengan fokus pada aspek-aspek seperti kualitas audio, rekomendasi musik, dan aspek sosial. Penelitian lanjutan juga dapat memperluas cakupan studi kasus ke berbagai kelompok pengguna atau geografis untuk memahami perbedaan dalam preferensi dan kepuasan pengguna.