

Abstrak

Pertumbuhan aktivitas perekonomian Indonesia selama beberapa tahun ini mengalami peningkatan yang baik. Salah satu hal yang menunjukkan aktivitas perekonomian di Indonesia adalah bertambah banyaknya perusahaan yang ada di Indonesia. Dengan semakin meningkatnya jumlah perusahaan yang ada di Indonesia menyebabkan persaingan yang terjadi pun semakin kuat. Oleh karena itu perlu untuk menyusun strategi yang tepat untuk perusahaan agar dapat bersaing. Saat ini, perusahaan perlu strategi sistem informasi, strategi yang menyeleraskan kepentingan bisnis dengan kepentingan SI/TI untuk mencapai tujuan bisnis. Salah satu metode untuk merumuskan strategi perusahaan yaitu Ward and Peppard. Metode ini menggabungkan antara analisis internal dan eksternal dari lingkungan bisnis dan lingkungan SI/TI perusahaan. PT Tatacipta Teknologi Indonesia (TATI), berdiri sejak tahun 2017, belum memiliki perencanaan strategi system informasi. Pada penelitian ini analisis untuk merumuskan strategi perusahaan dengan menggunakan SWOT, McFarlan, PESTEL, *Value Chain*, *Five Force model*. Hasil dari penelitian ini yaitu menghasilkan dokumen berupa portofolio masa depan yang dapat dijadikan sebagai landasan pengembangan SI/TI pada perusahaan. Didapatkan strategi baru berupa pengadaan aplikasi baru yaitu SI CRM dan SI manajemen aset untuk strategi SI. Kemudian didapatkan rekomendasi strategi manajemen SI/TI dengan menjual produk sebanyak mungkin ke seluruh Indonesia dan mengoptimalkan kualitas SDM sesuai dengan bidangnya masing-masing dengan cara memberikan pelatihan yang sesuai dengan bidangnya. Pada rekomendasi strategi TI diusulkan dengan lebih banyak menggunakan teknologi *cloud computing* untuk membantu perusahaan mempersingkat proses bisnis yang ada dan menambahkan PC/Laptop perusahaan.

Kata kunci: Ward and Peppard, SWOT, McFarlan, PESTEL, *Value Chain*, *Five Force model*