

ABSTRAK

ANALISIS KOMPARASI PENERIMAAN PENGGUNA *E-WALLET* OVO, GOPAY, SHOPEEPAY, DAN DANA MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)

Oleh

SISILIA RAHMA WIDIASARI

18103060

Pertumbuhan teknologi digital di era globalisasi telah mengubah berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk sistem keuangan dan pembayaran. Transaksi non tunai semakin populer, dan *e-wallet* muncul sebagai pilihan praktis untuk pembayaran digital. Berdasarkan saran penelitian sebelumnya perlu dilakukan untuk memperluas area penelitian *e-wallet*, maka penelitian ini menganalisis komparasi penerimaan pengguna *e-wallet* dengan membandingkan 4 jenis *e-wallet* terpopuler di Indonesia yaitu OVO, GoPay, ShopeePay, dan DANA. Tujuan penelitian ini untuk membandingkan tingkat penerimaan pengguna *e-wallet* OVO, GoPay, ShopeePay, dan DANA, serta menganalisis persepsi terhadap kelemahan dari *e-wallet* tersebut menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner yang disusun berdasarkan metode TAM, kemudian disebarluaskan secara *online* kepada pengguna aktif *e-wallet* OVO, GoPay, ShopeePay, dan DANA di Indonesia. Data yang dikumpulkan dianalisis secara analisis deskriptif. Hasil penelitian ini berupa hasil komparasi peminatan *e-wallet* berdasarkan hasil skor rata-rata indeks *e-wallet* yaitu ShopeePay (85,6%), DANA (83,8%), GoPay (82,7%), dan OVO (77,8%), hasil komparasi persepsi unggul berdasarkan variabel *perceived ease of use* menunjukkan persepsi nilai skor index yaitu ShopeePay (88,5%), GoPay (86%), DANA (85%), dan OVO (84,6%) dan *perceived usefulness* menunjukkan persepsi nilai skor index yaitu ShopeePay (87,4%), DANA (86%), GoPay (85,1%), dan OVO (82,3%), serta hasil komparasi kelemahan *e-wallet* berdasarkan variabel *perceived ease of use* menunjukkan kelemahan *e-wallet* dengan nilai skor persentase OVO (2,9%), GoPay (1,5%), ShopeePay dan DANA (1,3%) dan *perceived usefulness* menunjukkan kelemahan *e-wallet* dengan nilai skor persentase OVO (3,7%), DANA (1,1%), GoPay (0,7%), ShopeePay (0,5%).

Kata Kunci: DANA, GoPay, OVO, ShopeePay, *Technology Acceptance Model* (TAM)