

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Nugroho, S. R. Riswandy, and Y. Widiastiwi, “Teknologi dan Informasi Di Masa Pandemi COVID-19,” *Senamika*, pp. 214–220, 2021.
- [2] A. S. A. Handayani and K. Anwar US, “Kepuasan Dan Kenyamanan Nasabah Terhadap Pelayanan Yang Diberikan Oleh Pt Taspen (Persero) Jambi,” *Transekonomika Akuntansi, Bisnis dan Keuang.*, vol. 1, no. 3, pp. 284–294, 2021.
- [3] U. Kurniasih and A. T. Suseno, “Analisis Sentimen Terhadap Bantuan Subsidi Upah (BSU) pada Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM),” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 6, no. 4, pp. 2335–2340, 2022.
- [4] I. Sucahyo, “Paradigma New Public Management Sebagai Pendekatan Pemerintahan Jokowi Dalam Menangani Masalah Bbm Melalui Pertamina,” *PUBLICIO J. Ilm. Polit. Kebijakan, dan Sos.*, vol. 1, no. 1, pp. 17–22, 2019.
- [5] M. T. Ridha, M. Basyir, and M. Kamal, “Rancang Bangun Spbu Mini Berbasis Arduino Dengan Sistem Pembayaran Menggunakan Pvc Card,” *J. Tektro*, vol. 5, no. 1, pp. 25–30, 2021.
- [6] N. D. Japari, T. Ahmad Zafrullah, and F. R. Djoemadi, “Peran Pt. Pertamina Sebagai Penyedia Pasokan Bahan Bakar Minyak Di Indonesia,” *Calyptra*, vol. 7, no. 2, pp. 1–12, 2019.
- [7] G. S. Heryadi, “Strategi Promosi Loyalty Program My Pertamina Yang Dilakukan Oleh Pt Pertamina (Persero) Tahun 2018,” *J. Visi Komun.*, vol. 17, no. 01, pp. 23–44, 2018.
- [8] Syamsir, A. Lutfi, A. A. Fitriani, I. Ramadani, N. A. Putri, and Y. S. Nelsi, “Efektivitas Penggunaan Aplikasi My Pertamina Di Era Kenaikan Bbm Bersubsidi,” *J. Pros. Mateandrau*, vol. 1, no. 2, 2022.
- [9] Dzulfiqar Fathur Rahman, “Belanja Subsidi Tumbuh 20,6% Pada Semester I 2022[Online],” 2022.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/belanja-subsidi-tumbuh-206-pada-semester-i-2022>
- [10] D. Dano, “Analisis Dampak Konflik Rusia–Ukraina Terhadap Harga Bahan

- Bakar Minyak Indonesia,” *CENDEKIA J. Ilmu Pengetah.*, vol. 2, no. 3, pp. 261–269, 2022.
- [11] N. K. Hikmawati, “Analisis Kualitas Layanan My Pertamina Menggunakan Pendekatan e-GovQual pada Beberapa Kota Percobaan,” *J. Manaj. Inform.*, vol. 12, pp. 100–111, 2022.
- [12] Cindy Mutia Annur, “Survei: Mayoritas Publik Tak Setuju Beli Bbm Subsidi Lewat Aplikasi[Online],” 2022.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/08/survei-mayoritas-publik-tak-setuju-beli-bbm-subsidi-lewat-aplikasi>
- [13] H. Ghilman Rozy and N. Aslami, “Analisis Damfak Kebijakan Perubahan Publik Harga BBM terhadap Perekonomian Rakyat Indonesia,” *J. Ilmu Komputer, Ekon. dan Manaj.*, vol. 2, no. 1, pp. 1464–1474, 2022.
- [14] D. Wintana, D. Pribadi, Y. Farlina, and T. Hidayatulloh, “Implementasi Model Delone and McLean Pada Analisis Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Daring Saat Pandemi Covid-19,” *Swabumi*, vol. 9, no. 2, pp. 109–118, 2021.
- [15] A. Muharsyah and R. K. Ekawati, “Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Tokopedia Dengan Model Delone And Mclean Di Kota Palembang,” *JuSiTik J. Sist. dan Teknol. Inf. Komun.*, vol. 4, no. 2, pp. 20–27, 2022.
- [16] A. Ratnasari, “Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kinerja Portal Universitas Alma Ata Menggunakan Pendekatan End-User Computing Satisfaction Dan Delone And Mclane Model,” *Indones. J. Bus. Intell.*, vol. 1, no. 2, p. 66, 2019.
- [17] I. Granita, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Sistem Aplikasi Gojek Terhadap Kepuasan Konsumen,” *J. Teknol. Inf. Politek. Prakt. Bandung*, vol. 1, pp. 44–51, 2019.
- [18] A. Nurakbar and S. Susanti, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Grab Sebagai Media Transportasi Menggunakan Model Delone & Mclean,” *eProsiding Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 237–243, 2021.

- [19] F. F. Imansyah and E. Tasrif, "Analisis Kepuasan Pengguna Live Chat Bps Sumatera Barat Menggunakan Model Delone Mclean," *J. Vokasional Tek. Elektron. dan Inform.*, vol. 7, no. 4, 2019.
- [20] S. R. Hartatik and C. Budihartanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Go-Jek Dengan Menggunakan Metode Tam (Technology Acceptance Model)," *PROSISKO J. Pengemb. Ris. dan Obs. Sist. Komput.*, vol. 7, no. 1, 2020.
- [21] A. Y. Widowati and C. Budihartanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Traveloka Dengan Menerapkan Metode Tam (Technology Acceptance Model)," *J. Prosisko*, vol. 6, no. 2, pp. 109–116, 2019.
- [22] D. Patmalasari and A. D. Indriyanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi MyTelkomsel dengan Menggunakan Model UTAUT," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 02, no. 02, pp. 37–45, 2021.
- [23] S. Wijaya, "Pengaruh Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Terhadap Kinerja Individu Pengguna Aplikasi Sistem Absensi," *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Informasi*, vol. 4, no. 1, pp. 21–25, 2018.
- [24] M. Mukred and Z. M. Yusof, "The DeLone–McLean Information System Success Model for Electronic Records Management System Adoption in Higher Professional Education Institutions of Yemen," *Lect. Notes Data Eng. Commun. Technol.*, vol. 5, pp. 812–823, 2018.
- [25] J. M. Hudin, Y. Farlina, R. A. Saputra, A. Gunawan, D. Pribadi, and D. Riana, "Measuring Quality Of Information System Through Delone Mclean Model In Online Information System Of New Student Registration (SISFO PPDB)," *2018 6th Int. Conf. Cyber IT Serv. Manag. CITSM 2018*, no. Citsm, pp. 1–6, 2019.
- [26] Wasiran, A. D. Setiawan, and Y. Z. Arif, "Analysis of Cloud Computing Usage In Vocational School Environment Using Delone MClean," *Int. J. Comput. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 4, pp. 153–157, 2022.
- [27] W. H. DeLone and E. R. McLean, "The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update," *J. Manag. Inf. Syst.*, vol.

- 19, no. 4, 2003.
- [28] D. F. Karya and N. I. S. Amilia, “Pengaruh Model Delon And Mclean Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Pengguna Aplikasi Ovo Di Surabaya,” *JNational Coference for Ummah*, 2020.
- [29] K. Yuliana and D. Afriani, “Analisis Sistem Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Online SMP Negeri di Kota Banjarmasin dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone dan Mclean,” *J. Infokam*, vol. XVI, no. 1, pp. 1–12, 2020.
- [30] Sukirman, A. Rokhman, and L. Budiarti, “Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Manajemen Dengan Model D&M,” *J. Anal. Bisnis Ekon.*, pp. 1–9, 2015.
- [31] N. N. Pusparini and A. Sani, “Mengukur Keberhasilan Penerapan Sistem Informasi Akademik Dengan Model Kesuksesan Delon and Mclean,” *METHOMIKA J. Manaj. Inform. dan Komputerisasi Akunt.*, vol. 4, no. 2, pp. 149–155, 2021.
- [32] M. A. I. Bintarto, S. Bidul, and Zaid, “Analysis of Economic Analysis of Law Principle In Purchase Fuel By Application (Study of MyPertamina),” *J. Huk. Bisnis Bonum Commune*, vol. 5, no. 2, pp. 203–210, 2022.
- [33] M. S. Apriantoro, R. F. Sabila, and R. I. Rosyadhi, “Islamic Law Perspective in the Application of My Pertamina as a Non-Cash Payment System and Control of Fuel Subsidy Flow,” *J. Transcend. Law*, vol. 4, no. 1, pp. 71–80, 2022.
- [34] R. Abidin and T. Kurnialensya, “Analisis dan Pengembangan Sistem Informasi Penjualan BBM Berbasis Android,” *ECONBANK J. Econ. Bank.*, vol. 3, no. 2, pp. 164–171, 2021.
- [35] W. H. DeLone and E. R. McLean, “Information Systems Success Measurement,” *Found. Trends® Inf. Syst.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–116, 2016.
- [36] A. I. Alzahrani, I. Mahmud, T. Ramayah, O. Alfarraj, and N. Alalwan, “Modelling digital library success using the DeLone and McLean information system success model,” *J. Librariansh. Inf. Sci.*, vol. 51, no. 2, pp. 291–306, 2019.

- [37] R. Novyantri and M. Setiawardani, "The Effect Of E-Service Quality On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As," *Int. J. Adm. , Bus. Organ.*, vol. 2, no. 3, pp. 49–58, 2021.
- [38] I. Lenaini, "Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling," *J. Kajian, Penelit. Pengemb. Pendidik. Sej.*, vol. 6, no. 1, pp. 33–39, 2021.
- [39] M. Rizki, M. Arhami, and Huzeni, "Perbaikan Algoritma Naive Bayes Classifier Menggunakan Teknik Laplacian Correction," *J. Teknol.*, vol. 21, no. 1, p. 39, 2021.
- [40] S. Riyanto and A. A. Hatmawan, "Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen," Deepublish, 2020. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books/about/Metode_Riset_Penelitian_Kuantitatif_Pene.html?id=W2vXDwAAQBAJ&redir_esc=y
- [41] B. A. Stefany, F. M. Wibowo, and C. Wiguna, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Wisata Brebes Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Inf. Syst. Informatics*, vol. 3, no. 1, pp. 172–184, 2021.
- [42] R. Ismail and F. Safitri, "Peningkatan Kemampuan Analisa Dan Interpretasi Data Mahasiswa Melalui Pelatihan Program Spss," *J. Masy. Mandiri*, vol. 3, no. 2, pp. 148–155, 2019.
- [43] K. G. Sarnas and R. A. Zeller, "Minimizing Sample Size When Using Exploratory Factor Analysis for Measurement," *J. Nursiing Meas.*, vol. 10, no. 2, pp. 135–154, 2002.
- [44] A. A. Hidayat, *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=0dAeEAAAQBAJ>
- [45] M. L. L. Usman and M. A. Gustalika, "Penguujian Validitas dan Reliabilitas System Usability Scale (SUS) Untuk Perangkat Smartphone," *J. Ecotipe (Electronic, Control. Telecommun. Information, Power Eng.*, vol. 9, no. 1, pp. 19–24, 2022.
- [46] E. A. Sembiring, "Pengaruh metode pencatatan persediaan dengan sistem

- periodik dan perpetual berbasis SIA terhadap stock opname pada perusahaan dagang di PT Jasum Jaya,” *Accumulated J. (Accounting Manag. Res. Ed.*, vol. 1, no. 1, pp. 69–77, 2019.
- [47] B. A. Wisudaningsi, I. Arofah, and K. A. Belang, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda,” *Statmat J. Stat. Dan Mat.*, vol. 1, no. 1, pp. 103–116, 2019.
- [48] G. Mardiatmoko, “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda,” *BAREKENG J. Ilmu Mat. dan Terap.*, vol. 14, no. 3, pp. 333–342, 2020.
- [49] Z. Putri, Y. V. Kusufiyah, and D. Anggraini, “Dampak Debt To Equity Ratio, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan pada Penghindaran Pajak,” *J. Ekon. dan Bisnis Dharma Andalas*, vol. 23, no. 1, pp. 185–194, 2019.
- [50] A. R. Sena, M. I. Rifani Ihsan, and D. Riana, “Pengukuran Kualitas Layanan Jd.Id Terhadap Minat Konsumen Dengan Metode Tam,” *EVOLUSI J. Sains dan Manaj.*, vol. 8, no. 1, 2020.
- [51] W. P. Sulistyono and P. Rita Intan, “Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang,” *J. Ilm. M-Progress*, vol. 12, no. 1, pp. 13–25, 2022.
- [52] I. Rahmawati and R. Illiyin, “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian HP Oppo,” *J. Ilm. Hosp.*, vol. 10, no. 1, pp. 103–112, 2021.
- [53] N. A. Larasati and S. Andayani, “Pengaruh Penggunaan Learning Management System (LMS) Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Metode DeLone and McLean,” *J. Tek. Inform. UNIKA St. Thomas*, vol. 4, no. 1, pp. 13–20, 2019.
- [54] A. R. Salsabila, A. K. Febriany, H. C. Danahiswari, M. Daffa, and M. K. H. Maulana, “Analisis Kesuksesan Delone Mclean Issm Pada Aplikasi Spotify Menggunakan Sem-Pls,” *Pros. Semin. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, pp. 10–11, 2022.

- [55] D. Aryanti, O. S. Simanjuntak, and Juwairiah, "Success Measurement of E-Learning Spada Wimaya at Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Yogyakarta Using Delone and Mclean Model Approach," *Telematika*, vol. 19, no. 1, p. 105, 2022.
- [56] L. A. Triana, S. Fajarwati, I. R. Yunita, G. Setyaningsih, and M. A. W. Prasetyo, "Analisis Kesuksesan Website Gratis Kabeh Dengan Pendekatan Delone And Mclean," *JEECOM J. Electr. Eng. Comput.*, vol. 5, no. 1, pp. 49–62, 2023.