

ABSTRAK

ANALISIS TINGKAT PENERIMAAN PENGGUNA M-PAJAK MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (*TAM*)

Oleh

Rizal Nur Faizi 19103110

Aplikasi M-Pajak merupakan situs portal pajak.go.id berbasis aplikasi mobile. Pemerintah telah menghadirkan aplikasi M-Pajak sebagai solusi digital yang memungkinkan wajib pajak untuk melaksanakan kewajiban pajak dengan lebih mudah. Pengguna aplikasi M-Pajak tidak lepas dari berbagai masalah yang menyertainya. M-Pajak tentu bertujuan untuk mencapai kemudahan masyarakat dalam menerima pelayanan dari pemerintah. Pemerintah memberikan kemudahan bagi wajib pajak dengan hadirnya aplikasi M-Pajak. Namun, terkadang aplikasi M-Pajak sering mengalami gangguan dan menghambat kinerja juga penggunanya. Kendala paling umum dan sering terjadi ialah sulitnya mengakses aplikasi M-Pajak. Hal ini biasanya dipengaruhi trafik atau banyaknya user yang mengakses aplikasi tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan untuk menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi tingkat penerimaan M-Pajak berdasarkan variabel *usefulness*, *ease of use*, *attitude toward using*, dan *actual use system* menggunakan metode *TAM (Technology Acceptance Model)*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan sampel responden sebanyak 130 orang dengan teknik *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menggunakan uji t terhadap variabel dependen *usefulness* dengan variabel *ease of use* sebesar 7,960. Hasil uji t terhadap variabel dependen *attitude toward using* dengan variabel *usefulness* sebesar 8,323. Hasil uji t terhadap variabel dependen *attitude toward using* dengan variabel *ease of use* sebesar 8,320. Hasil uji t terhadap variabel dependen *actual use system* dengan variabel *attitude toward using* sebesar 5,794. Variabel yang paling berpengaruh adalah *usefulness* terhadap *attitude toward using*.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model (TAM)*, M-Pajak, Penerimaan Pengguna.