

BAB I

PENDAHULUAN

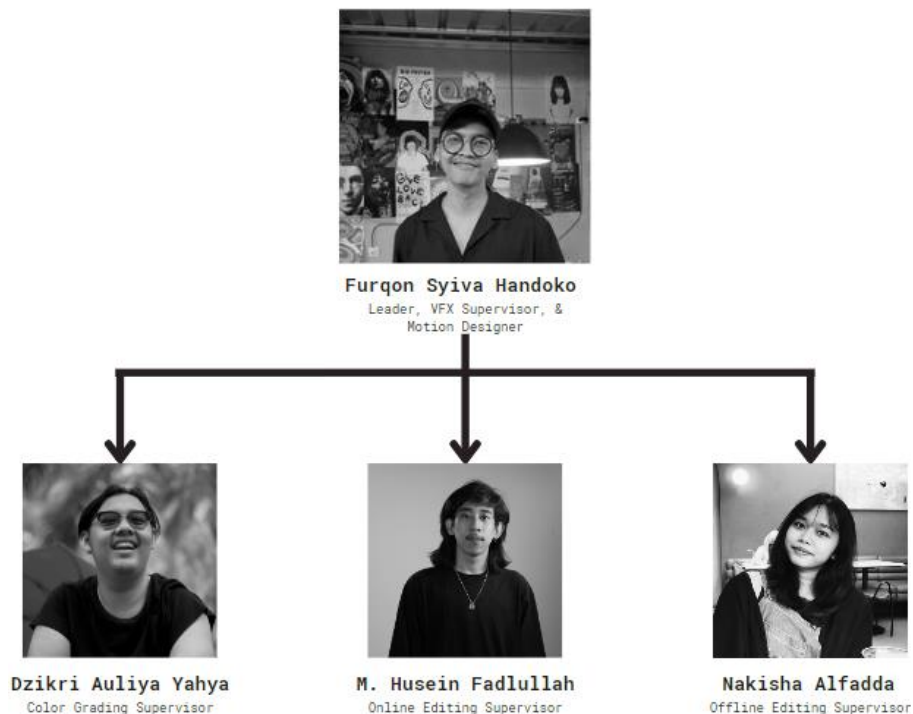
1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era ini, perkembangan teknologi membawa pengaruh baik dalam membantu aktivitas masyarakat sehari-hari [1]. Salah satu bentuk dari perkembangan teknologi pada era sekarang adalah *internet* [2], dengan *internet* seseorang bisa mendapatkan banyak hal, seperti penyampaian informasi, hiburan, periklanan dan penjualan kepada masyarakat berupa produk maupun jasa [3]. Saat ini *internet* memiliki peran penting sebagai media komunikasi untuk melakukan periklanan dalam dunia bisnis. Salah satu layanan untuk melakukan periklanan yaitu dengan menggunakan *website* [4].

Website merupakan salah satu media yang digunakan sebagai media periklanan, ataupun sebagai media berbisnis komersial yang efisien [5]. Situs *web* juga dapat digunakan sebagai fungsi layanan untuk menampilkan informasi yang diperlukan secara cepat dan lengkap [6]. Banyak perusahaan memiliki *website* masing-masing dalam rangka menyajikan informasi dan mengiklankan perusahaan itu sendiri. *Website* perusahaan tentu saja mereka memperkenalkan produk atau jasa-jasa yang dimiliki oleh perusahaan tersebut [5].

Salah satu perusahaan yang menyediakan layanan jasa khususnya dibidang industri kreatif adalah Maxima Post Production. Maxima Post Production adalah studio produksi kreatif yang berbasis di Jakarta. Maxima Post Production memiliki komitmen untuk memberikan hasil maksimal kepada klien dari setiap proyek yang dikerjakan, terutama pada visual dan audio. Maxima Post Production tidak hanya berfokus untuk membantu mewujudkan brand pada suatu perusahaan tetapi juga membuatnya menonjol melalui visual dan audio yang layak untuk dibicarakan. Maxima Post Production menyediakan layanan jasa Komersil, *Company Profile*, Visual Efek, *Sound Mixing*, *Color Grading*, *2D/3D Motion Graphic*, dan Desain Grafis. Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI),

Imigrasi Jakarta Selatan, dan beberapa perusahaan komersil sudah bekerja sama dengan Maxima Post Production. Dalam menjalankan suatu proyek, Maxima Post Production memiliki struktur organisasi yang agar proyek yang dikerjakan berjalan dengan baik, struktur organisasi dan pembagian pekerjaannya dapat dilihat pada gambar 1.1.



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi

Website sangat identik kaitannya dengan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) [7]. UI dan UX merupakan dua komponen penting yang tidak dapat dipisahkan dalam proses desain produk [8]. UI pada dasarnya mengacu pada aktivitas langsung antara pengguna dan sistem melalui elemen visual yang disajikan oleh sistem, sedangkan UX berfokus pada pengalaman yang dapat dirasakan dan dipikirkan pengguna saat menggunakan sistem [9]. Desain UI/UX menjadi salah satu faktor penting dalam menentukan seberapa lama pengguna saat mengunjungi suatu website. Karena biasanya pengguna komputer atau bisa disebut dengan istilah brainware ini sering berinteraksi dengan logika pemrograman melalui UI/UX [7].

Website Maxima Post Production ini sendiri sudah dipublikasikan sejak pertengahan tahun 2022 awal. Berdasarkan obeservasi dan wawancara yang dilakukan dengan pemilik dan pengelola *web* Maxima Post Produciton yaitu Bapak Furqon Syiva Handoko bahwasanya, *website company profile* Maxima Post Production tidak dapat bersaing dengan *website* kompetitor yang lain karena tampilan *website* Maxima Post Production masih menggunakan template standar serta tidak ada perubahan sejak dipublikasikannya *website* tersebut. *Website* Maxima Post Production tidak menampilkan informasi profil dan jasa yang mereka punya, kemudian *website* Maxima Post Production belum menerapkan teknologi dan *trend* desain terbaru yang dimana *website berbasis company profile* yang tidak mengikuti perubahan kebutuhan dan preferensi pengguna menyebabkan pengurangan kenyamanan dan minat pengguna dalam mengunjungi *website company profile* Maxima Post Production [10].

Berdasarkan permasalahan yang diketahui melalui observasi dan wawancara, perlu adanya perbaikan terhadap UI/UX *website company profile* Maxima Post Production dengan menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) sebagai metode untuk proses *redesign* dan *User Experience Questionnaire* (UEQ) sebagai metode evaluasi atau pengujian dari *redesign* yang dirancang.

Metode *User Centered Design* (UCD) dipilih karena proses desainnya memiliki konsep yang kegunaannya dimaksimalkan untuk pengguna dan ditekankan sesuai keinginan pengguna atau kebutuhan pengguna lebih spesifik [11]. Menempatkan pengguna sebagai pusat dan melibatkan pengguna dalam semua aktivitas selama proses desain UI [12]. Metode ini juga menjadi salah satu metode yang populer digunakan [13]. Sedangkan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ) dipilih karena pertanyaan kuesioner ini dapat dipercaya, metode ini merupakan suatu instrument yang dapat mengetahui pengalaman pengguna terkait suatu layanan [14].

Berdasarkan penjelasan diatas maka penelitian ini mengangkat topik tentang *Redesign UI/UX Website Company Profile Menggunakan Metode*

User Centered Design (Studi Kasus: Maxima Post Production) yang proses pengujiannya menggunakan *User Experience Questionnaire* (UEQ) dan diharapkan menghasilkan desain UI/UX yang sesuai dengan kebutuhan serta hasil dari *redesign* diharapkan dapat membantu peningkatan efektivitas alur dari proses bisnis Maxima Post Production dengan *client* sesuai dengan harapan dari Bapak Furqon Syiva Handoko.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan bahwa terdapat masalah pada *website company profile* Maxima Post Production. Masalah tersebut sebagai berikut:

1. Tidak dapat bersaing dengan *website* kompetitor yang lain karena tampilan *website* Maxima Post Production masih menggunakan *template* standar.
2. *Website* Maxima Post Production tidak menampilkan informasi profil dan jasa apa saja yang mereka punya.
3. Tidak ada perubahan sejak dipublikasikannya *website* tersebut, kemudian *website* Maxima Post Production belum menerapkan teknologi dan *trend* desain terbaru.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan dalam penelitian ini adalah bagaimana *redesign website company profile* Maxima Post Production dengan menggunakan *User Centered Design*?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk *redesign website company profile* Maxima Post Production sesuai dengan kebutuhan pemilik *web* menggunakan metode *User Centered Design*.

1.5 Batasan Masalah

Terdapat batasan masalah untuk menjaga fokus penelitian dan menghindari pembahasan yang terlalu luas. Berikut adalah batasan masalah dalam penelitian ini:

1. *Redesign Website* dilakukan bertumpu terhadap kebutuhan pemilik dan pengelola *website company profile* Maxima Post Production menggunakan metode *User Centered Design*.
2. *Redesign* dilakukan hanya untuk *website company profile* Maxima Post Production.

1.6 Manfaat Penelitian

Berikut merupakan beberapa manfaat dari penelitian yang ditulis sebagai berikut:

1. Institusi
 - a. Menambah literasi ilmiah di Institut Teknologi Telkom Purwokerto
 - b. Menjadi acuan literasi *Redesign ui/ux* bagi mahasiswa lain.
2. Pembaca
 - a. Menjadi referensi pembaca mengenai *Redesign UI/UX* dengan menggunakan metode *User Centered Design*.
3. Pengelola Maxima Post Production
 - a. Menghasilkan tampilan baru dengan *visual interface* yang menarik sesuai dengan kebutuhan pengguna.
 - b. Menghasilkan *User Experience* yang tepat sehingga pengguna mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
 - c. Meningkatkan *branding* perusahaan dengan tampilan yang baru dan *fresh*.