

ABSTRAK

REDESIGN UI/UX WEBSITE COMPANY PROFILE MENGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN (Studi Kasus: Maxima Post Production)

Oleh
Thoriq Aziz
18103092

Maxima Post Production adalah perusahaan penyedia layanan dibidang industri kreatif yang berada di Jakarta. Maxima Post Production memiliki *website* sebagai alat promosi pelayanan jasa mereka. Namun ditemukan permasalahan bahwasanya *website company profile* Maxima Post Production tidak dapat bersaing dengan *website* kompetitor yang lain karena tampilan *website* Maxima Post Production masih menggunakan template standar serta tidak ada perubahan sejak dipublikasikannya *website* tersebut. *Website* Maxima Post Production tidak menampilkan informasi profil dan jasa yang mereka punya, kemudian *website* Maxima Post Production belum menerapkan teknologi dan *trend* desain terbaru yang dimana *website berbasis company profile* yang tidak mengikuti perubahan kebutuhan dan preferensi pengguna menyebabkan pengurangan kenyamanan dan minat pengguna dalam mengunjungi *website company profile* Maxima Post Production. Berdasarkan permasalahan yang diketahui melalui observasi dan wawancara, perlu adanya perbaikan terhadap UI/UX *website company profile* Maxima Post Production dengan menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) sebagai metode untuk proses *redesign* dan *User Experience Questionnaire* (UEQ) sebagai metode evaluasi atau pengujian dari *redesign* yang dirancang. Perancangan ulang menggunakan UCD dan pengujiannya menggunakan UEQ berhasil mendapatkan hasil maksimal dari setiap skala pada UEQ, hasil yang didapat kan *Excellent*, dengan begitu hasil penelitian ini sesuai dengan harapan pemilik dari Maxima Post Production.

Kata Kunci : *Redesign, Website, UI/UX, User Centered Design, User Experience Questionnaire*