

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Bambang and R. Abdur, “Implementasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Umkm Pamokolan Ciamis,” *J. PRODUKTIF*, vol. 3, no. 2, pp. 254–261, 2019, [Online]. Available: <http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/produktif/article/view/669>.
- [2] K. Junaidi, “Penggunaan Metode SOSTAC Pada Sistem E-Marketing Perumahan Mitra Griya Konsultan Pringsewu,” *Tekno. Terkini*, vol. 2, no. 5, pp. 1–15, 2022.
- [3] M. Fardiansyah, A. W. Nur, A. Arief, and I. Hizbullah, “AGILE SCRUM UNTUK PLATFORM E-COMMERCE UMKM KULINER : STUDI KASUS TOKO ANAFI,” vol. 01, no. 01, pp. 57–65, 2022.
- [4] W. H. Muhammad Hafiz, Titis Wicaksosno, Elsa Apriliani, “Agile Development Methods Dalam Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis E-Commerce Pada Pt.Indo Gemilang Sakti,” vol. 1, no. 6, pp. 1112–1119, 2022.
- [5] I. Rabbani and E. Krisnanik, “E – Commerce Perlengkapan Haji Dan Umroh Berbasis Web Menggunakan Metode Agile Software Development,” *Semin. Nas. Mhs. Ilmu Komput. dan Apl.*, vol. 1, no. 2, pp. 432–443, 2020.
- [6] A. Mardiana, N. Nurdiana, and R. Risnawati, “Pengembangan e-commerce pada toko oleh – oleh khas majalengka studi kasus ibu popon,” *Infotech J.*, vol. 5, pp. 47–51, 2019.
- [7] M. Y. Vebriandi and J. Jony, “Extreme Programming Approach Pada Aplikasi E-Commerce (Studi Kasus Kerajinan Ujang Songket Palembang,” *J. Teknol. Inf. Mura*, vol. 13, no. 2, pp. 109–121, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.univbinainsan.ac.id/index.php/jti/article/view/1509%0Ahttp://jurnal.univbinainsan.ac.id/index.php/jti/article/download/1509/779>.
- [8] M. Athfal, S. Wulandari, and R. Aurachman, “Perancangan Strategi Digital Marketing pada Produk Bumbu Instan Noeya Menggunakan Metode Sostac,” *Performa Media Ilm. Tek. Ind.*, vol. 21, no. 2, p. 137, 2022, doi: 10.20961/performa.21.2.56412.
- [9] R. A. O. Pyykkö, “Digital Marketing Plan Steni Finland Oy,” 2020, [Online].

Available:

[https://www.theseus.fi/handle/10024/340155%0Ahttps://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/340155/Digital Marketing Plan for Steni Finland Oy - Rasmus Pyykkö.pdf?sequence=2](https://www.theseus.fi/handle/10024/340155%0Ahttps://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/340155/Digital%20Marketing%20Plan%20for%20Steni%20Finland%20Oy%20-%20Rasmus%20Pyykk%C3%B6.pdf?sequence=2).

- [10] A. Safanta, M. R. Shihab, N. F. A. Budi, F. F. Hastiadi, and I. Budi, "Digital marketing strategy for laboratories marketplace," *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 1196, no. 1, 2019, doi: 10.1088/1742-6596/1196/1/012078.
- [11] A. F. O. Pasaribu and A. D. Wahyudi, "Used Car Sale Application Design in Car Shoowroom Using Extreme Programming," *Chain J. Comput. Technol. Comput. Eng. Informatics*, vol. 1, no. 1, pp. 21–26, 2022, doi: 10.58602/chain.v1i1.6.
- [12] E. Ezizwita and T. Sukma, "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner Dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal," *J. Ekon. dan Bisnis Dharma Andalas*, vol. 23, no. 1, pp. 51–63, 2021, doi: 10.47233/jebd.v23i1.169.
- [13] D. Rispawati and V. Y. Utami, "Perencanaan Skenario Dalam Pengembangan Bisnis Kuliner Halal Di Pulau Lombok – Nusa Tenggara Barat," *Jmm Unram - Master Manag. J.*, vol. 8, no. 2, pp. 144–156, 2019, doi: 10.29303/jmm.v8i2.437.
- [14] N. Sikki, Y. Yuniarsih, and A. Sundari, "Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop," *E-proceeding SENRIABDI 2021*, vol. 1, no. 1, pp. 360–371, 2021.
- [15] B. Huda and B. Priyatna, "Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce," *Systematics*, vol. 1, no. 2, p. 81, 2019, doi: 10.35706/sys.v1i2.2076.
- [16] R. Hermiati, A. Asnawati, and I. Kanedi, "Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql," *J. Media Infotama*, vol. 17, no. 1, pp. 54–66, 2021, doi: 10.37676/jmi.v17i1.1317.
- [17] Y. Rori, D. Rusdyanto, and S. Oktapriandi, "Aplikasi Mobile Web Penjualan Produk Goddesskin pada Athena Skin Care Menggunakan Metode FAST."

- [18] R. Rahardian *et al.*, “Agile Software Development on Design and Layout of Booking Room Website (Case Study: Witel Telkom Yogyakarta),” *J. Tek. Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 61–67, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2022.3.1.132>.
- [19] K. Anwar, L. D. Kurniawan, M. I. Rahman, and N. Ani, “Aplikasi Marketplace Penyewaan Lapangan Olahraga Dari Berbagai Cabang Dengan Metode Agile Development,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 9, no. 2, pp. 264–274, 2020, doi: 10.32736/sisfokom.v9i2.905.
- [20] M. Syarif and W. Nugraha, “Pemodelan Diagram UML Sistem Pembayaran Tunai Pada Transaksi E-Commerce,” *J. Tek. Inform. Kaputama*, vol. 4, no. 1, p. 70 halaman, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.kaputama.ac.id/index.php/JTIK/article/view/240>.
- [21] I. Rusdi, A. S. Mulyani, and I. Herlina, “Rancang Bangun Sistem Informasi Pembelian Pada Cv. Cimanggis Jaya Depok,” *J. AKRAB JUARA*, vol. 5, no. 2, pp. 180–197, 2020, [Online]. Available: <http://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1012>.
- [22] E. Aswiranda, “Aplikasi Edukasi Konversi Suhu Menggunakan Bahasa Pemrograman Kotlin Berbasis Android,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 8–24, 2021.
- [23] Y. A. Pranata and R. Amaranti, “Rancangan Strategi Pemasaran Media Sosial Menggunakan Model SOSTAC,” *J. Ris. Tek. Ind.*, vol. 1, no. 2, pp. 110–120, 2021, doi: 10.29313/jrti.v1i2.397.
- [24] J. Shadiq, A. Safei, and R. W. R. Loly, “Pengujian Aplikasi Peminjaman Kendaraan Operasional Kantor Menggunakan BlackBox Testing,” *Inf. Manag. Educ. Prof. J. Inf. Manag.*, vol. 5, no. 2, p. 97, 2021, doi: 10.51211/imbi.v5i2.1561.
- [25] S. Rintan, “Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX (Maret 2023 – Agustus 2023),” *USULAN Model Strateg. DENGAN PESTLE Framew. DAN VRIO Framew. PADA Ind. PARIWISATA Rintan*, vol. 6, pp. 1–13, 2023.
- [26] R. Fauzan, R. Supryanita, and Rahmatika, “Analisis Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Daya Saing pada Bisnis Kafe di Kota Bukittinggi (Studi

Kasus Kafe Teras Kota),” no. 79, pp. 1–14, 2019.

- [27] G. J. et al Oroh, “Penerapan Marketing Mix 7P Pada CV. Indocipta Karya Gemilang Leilem,” *J. EMBA*, vol. 11, no. 1, pp. 465–474, 2023, [Online].

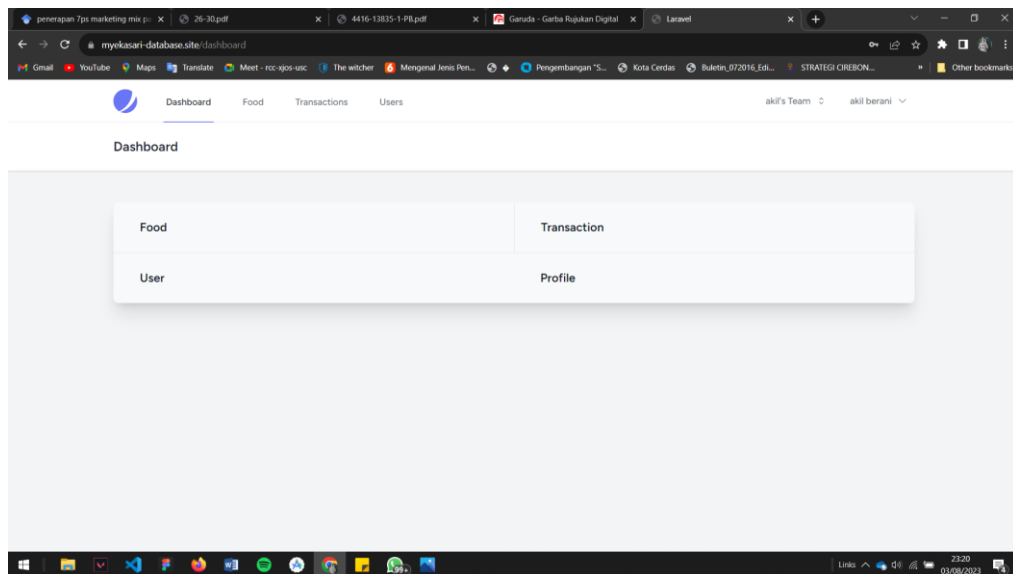
Available:

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/45933>.

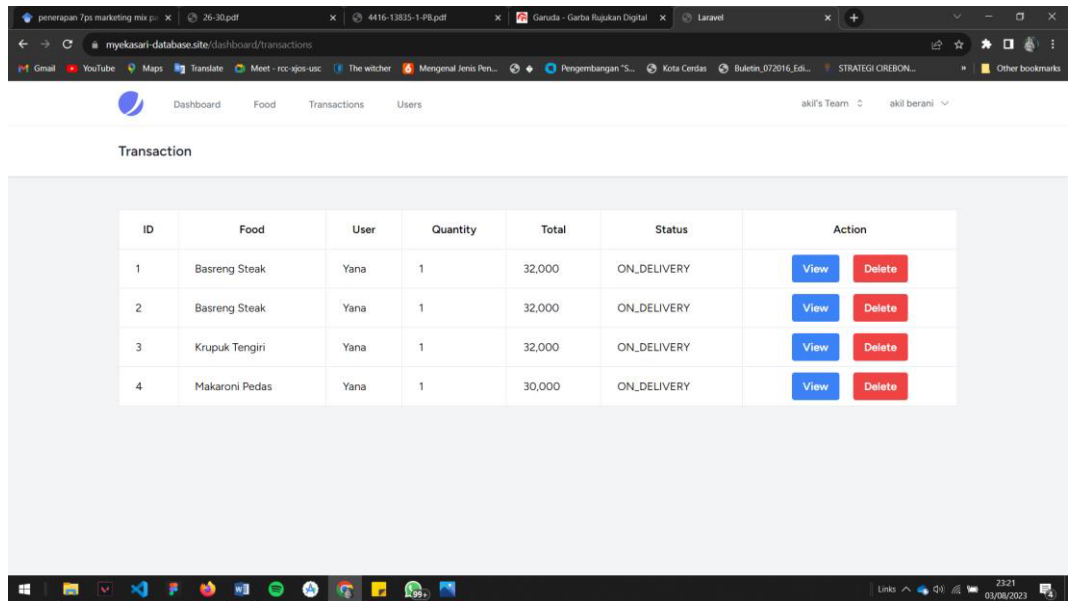
LAMPIRAN



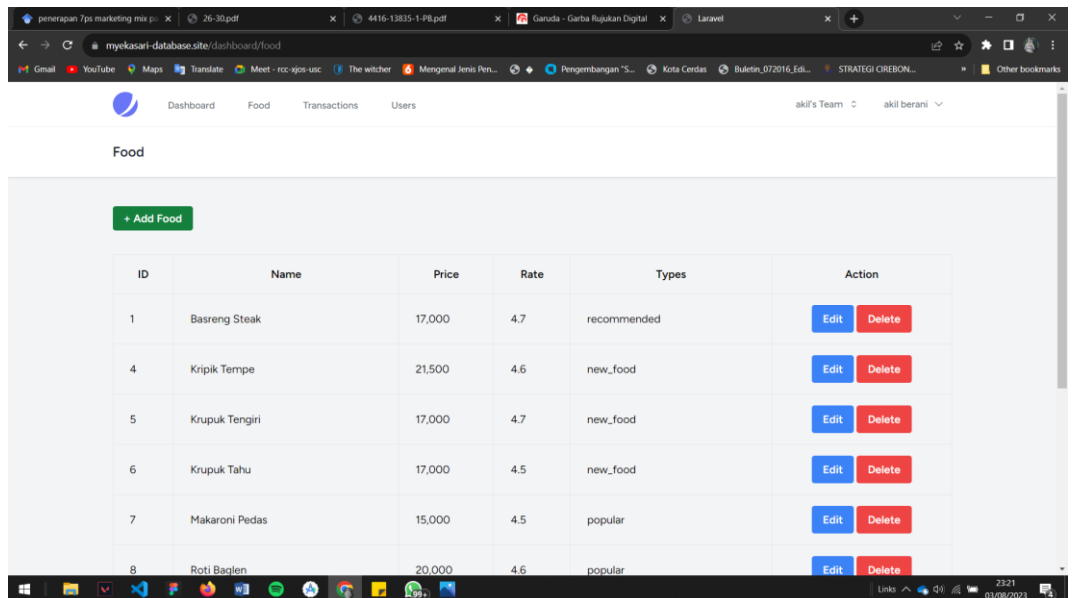
Lampiran 1 : Wawancara bersama Pak Manto (pemilik Toko Eka Sari)



Lampiran 2 : Website Backend MyEkasari



Lampiran 3 : Halaman Data Transaksi



Lampiran 4 : Data Makanan