

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Tahapan SOSTAC yang merupakan strategi pemasaran digital sudah diterapkan dan salah satu pemasaran digital yang dilakukan adalah pembuatan aplikasi. Aplikasi Myekasari menjadi *platform* berbasis *e-commerce* bagi konsumen untuk melakukan pembelian produk Toko Eka Sari secara *online*. Aplikasi Myekasari telah diuji dengan menggunakan metode *blackbox testing* dan menampilkan hasil 100% yang artinya aplikasi siap dipublikasikan melalui Playstore dan diunduh oleh konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan akan dilakukan pengembangan terkait aplikasi Myekasari, pengembangan yang dilakukan seperti pembuatan aplikasi versi IOS dan penambahan fitur *login* serta *register* dengan menggunakan akun google. Selain itu dapat ditambahkan survei kepuasan pengguna terkait aplikasi myekasari dengan menggunakan *User Acceptance Tes(UAT)*.